

На правах рукописи

ДЕДЖТХОНГПОНГ САТХИТА

**ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ В
ТАИЛАНДЕ**

**Специальность 23.00.02 - Политические институты,
процессы и технологии**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук**

Москва-2019

Диссертация выполнена на кафедре сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

Научный руководитель: **ПОЧТА Юрий Михайлович**
доктор философских наук, профессор,
профессор кафедры сравнительной
политологии Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Российский университет
дружбы народов»

Официальные оппоненты: **ПРЯХИН Владимир Федорович**
доктор политических наук, профессор
кафедры мировой политики и
международных отношений Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Российский государственный
гуманитарный университет»
КОЛДУНОВА Екатерина Валерьевна
кандидат политических наук, доцент
кафедры Востоковедения Московского
государственного института международных
отношений (Университет) Министерства
иностраных дел Российской Федерации.

Ведущая организация: Институт стран Азии и Африки
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

Защита состоится «» г. в часов на заседании Диссертационного совета Д при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухл-Маклая, д. 10, корп. 2, ауд.

С диссертацией можно ознакомиться в учебно-научном информационном библиотечном центре Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухл-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайте <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан

Учебный секретарь
диссертационного совета
кандидат политических наук доцент

Д.Б. Казаринова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Актуальность избранной темы связана с повышенным вниманием мировой общественности к нестабильной внутривнутриполитической ситуации в Таиланде. Распространена точка зрения, что Таиланд больше не является демократической страной, так как государством с 2014 г. руководит правительство, находящееся под контролем военных. В самой стране и за ее пределами нарастает волна требований вернуть гражданское правительство. Руководители западных государств, принимая у себя главу военной хунты, генерала, премьер-министра Таиланда Прают Чан-Оча, призывают к возвращению демократии в этой стране, выражают готовность поддержать Таиланд на этом пути.

Политическое участие граждан в Таиланде как демократическом государстве началось после Сиамской революции 1932 года, которая привела к смене государственного строя — от абсолютной монархии к конституционной. Первая Конституция Королевства Сиам была принята в 1932 году, с этого момента граждане получили право на участие в выборах. СМИ, в особенности, печатные издания, того времени предоставляли гражданам знания о демократии и находились под контролем правительства. Однако демократический политический режим в Таиланде оказался очень неустойчивым. С 1932 года и до настоящего времени в стране произошло 13 государственных переворотов и были приняты 18 конституций, включая временные.

СМИ в Таиланде функционируют как важный инструмент политической коммуникации и играют существенную роль в области обмена информацией между гражданами, правительством и политическими партиями, способствуя постоянному участию граждан в делах государства. В настоящее время онлайн-медиа являются

популярными, поскольку обладают отличаются многонаправленностью, интерактивностью, самоорганизацией и скоростью передачи информации. Участие в выборах — не единственная форма политического участия граждан. Референдум, народное обсуждение, народная инициатива и императивный мандат также являются видами политического участия. Следовательно, онлайн-медиа могут быть инструментом политической коммуникации, содействующим политическому участию и ведущим к развитию демократии в Таиланде. Таким образом, автор в своем исследовании считает необходимым изучить развитие, роль и влияние СМИ как канала политической коммуникации, а также их влияние на политическое участие в Таиланде.

Степень разработанности проблемы. В работе использовались исследования российских, зарубежных и тайских ученых. Существующую научную литературу можно разделить на несколько групп.

В области политического участия рассматриваются работы таких ученых, как Б. Гинсберг, Э. Тоффлер, К. Джемс, Л. Джемс, Б. Чванно, Г. Ваянасавад, С. Верба, Т.Р. Гарр, Л.С. Геозалян, К. Эдуард, Л. Дхеравекин, М. Гэммуанг, Д. Стоккемер, В.В. Михайлова, В.С. Каминский, И.В. Самаркина, В.П. Логунова, А.О. Селиванова¹. В

¹ Гинсберг Б., Лоуи Т., Уиэр М. Мы, Народ. Введение в американскую политику. - М., 2002; Тоффлер Э. Третья волна (The Third Wave), 1980. - М.: АСТ, 2010; Curran James and Seaton Jean. Power without responsibility: press, broadcasting and the internet in Britain. - London, 1997; Creighton James L.. The Public Participation Handbook: Making Better Decisions Through Citizen Involvement. - Indianapolis: Jossey-Bass, 2005; Uwanno Borwornsak and Bureekul Tawinwadee. Participatory Democracy. - Bangkok: King Prajadhipok's Institute, 2005; Uwanno Borwornsak and others. Public Participation in Public Policy Process. 2nd edition. - Bangkok: A.P. graphic design and printing company Ltd., 2011; Vajanasawad Kiatkajorn. People's Participation on Employment Policy Implementation. - Bangkok: Division of Planning and Information, Department of Employment, Ministry of Labour, 2007; Verba, S. and Nie, N. Participation in America. - New York: Harper and Row, 1972; Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. - СПб., 2005; Ключенко Э. Современный социологический словарь. Социальный протест //

этих исследованиях показано, что политическое участие проявляется в различных формах политической деятельности, которые воздействуют на правительство. Также оно представляет собой видоизменение поведения или отношений индивидов в политике.

При изучении теории политического участия, необходимо рассматривать понятие демократии. Это понятие исследовано такими авторами, как М.В. Буторина, Т. Дай, Д. Шумпетер, С. Хантингтон, А.Н. Кулик². В этих трудах политическое участие граждан объясняется как одна из самых важных характеристик демократии, выражающаяся в возможности людей влиять на политический процесс.

В изучение понятия политической коммуникации вносят вклад следующие авторы: Г.А. Белов, В.П. Пугачев, А.С. Тургаева, А.Е.

Социология: теория, методы, маркетинг. 1999. № 4; Геозалян Л.С. Взаимосвязь Российской модернизации с политическими и другими институтами политической системы общества, готовящих граждан к политическому участию // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. Серия: Общественные науки. 2012. № 4; Клюенко Э. Политическое участие: теория, методология и измерение с применением метода шкалограммирования по Гуттману // Социология: теория, методы, маркетинг. 2005. №. 4; Dhiravegin Likhit. Civil Politics // Siamrath. Bangkok. 11 April 2013; Kamemuang Manop, Kanewan Prachan. The People's Participation in Local Political Election in Nongwaeng Subdistrict Municipality, Lahansai District, Buriram Province // Journal of Buriram Rajabhat. Vol.5 (1) January-June 2013; Stockemer Daniel. Turnout in developed and developing countries. Are the two turnout functions different or the same? // Political Science. University of Ottawa, Canada. 2015. No. 67(1); Михайлова В.В. Новые информационно-коммуникационные технологии как фактор активизации политического участия молодежи // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С.169-175; Каминский В.С. Итоги выборы президента РФ 2018.: региональное измерение // Эпоха науки. 2018. №. 16. С.253-266; Самаркина И.В., Логунова В.П. Абсентизм молодежи как форма политического участия // Общество: политика, экономика, право. 2017. №.2; Селиванова А.О. Уровни ценностной обусловленности политического участия // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. №.1. С.95-99.

² Дай Т., Зиглер Л. Демократия для элиты: Введение в американскую политику. - М., 1984; Хантингтон С. Третья волна. Демократизация в конце XX века. - М.: РОССПЭН, 2003; Schumpeter, Joseph A. Capitalism, Socialism, and Democracy. - London: Allen & Unwin, 1976; Huntington, Samuel P. (1984). Will More Countries Become Democratic? // Political Science Quarterly. 1984. No. 99(2). p. 193-218; Кулик А.Н. Политическое участие, демократия и популизм в цифровую эпоху // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2017. № 4. С. 4-22.

Хренова, Е.С. Огаренко, Л.Л. Каид, О.О. Никифорова, Е.И. Шейгал, И.А. Бронников, Дж.Ю. Сэнгутаи, Р.Ж. Шварценберг, А.Е. Семёнов³ затрагивающие понятия, формы и виды политической коммуникации. Они также рассматривают как политическая коммуникация выступает и становится фундаментом, инструментом для демократизации государства и граждан общества.

Исследования СМИ и роли СМИ в обществе осуществлены такими авторами, как Д. Белла, И.Н. Панарина, Э. Херман, А. Хейвуд, Б. Мкпэр, А.Г. Восканян, О.В. Ковалева, И. Некрасова, Дж. Андерсон и Т. Мейер, К.А. Иванова, Е.Н. Малик⁴. Их работы раскрывают роль СМИ в

³ Коммуникации политические // Основы политологии: Краткий словарь терминов и понятий / Под. ред. Г.А. Белов, В.П. Пугачев. М., 1993; Политология / Под ред. А.С. Тургаева, А.Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005; Политические коммуникации: учебно-методическое пособие / Огаренко Е.С. — Одесса : Одесск. нац. ун-т имени И. И. Мечникова, 2013; Handbook of political communication research / edited by Lynda Lee Kaid. Mahwah, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2004; Никифорова О.О. Политический дискурс, политическая коммуникация и СМИ // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. Массовая коммуникация. Журналистика. Средство массовой информации (СМИ). 2014. № 6. С. 36-41; Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса : дис. ... д-ра фи- лол. наук / Е.И. Шейгал. — Волгоград, 2000. — 433 с.; Бронников И.А. Политическая коммуникация и современность // Общественные коммуникации. 2013. № 4. С. 66-88. DOI:10.7256/2305-9699.2013.4.702 // http://e-notabene.ru/lr/article_702.html. Дата обращения: 14.12.2018; Jaroон Yu Tong-Sangautai. The concepts and theories of political communication // MGR online. 14.02.2017. // <https://mgronline.com/south/detail/9600000015392>. Дата обращения: 16.12.2018; Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: В 3 ч. / Пер. с фр. М.:1992; Семёнов, А.Е. О политическом дискурсе в современном русском языке / А.Е. Семёнов // Актуальные проблемы современной лингвистики: антропоцентризм, семантика, прагматика : сб. ст. науч.-метод. конф. кафедры русского языка и МПРЯ (Челябинск, 3–4 февраля 2011 г.) / отв. ред. Т.Е. Помыкалова ; Челяб. гос. пед. ун-т. — Челябинск : Изд-во «Дитрих», 2011. — 164 с.

⁴ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. - М.: Academia, 1999. С. XIII; Панарина И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012; Herman, Edward S.; Chomsky, Noam. Manufacturing Consent. - New York: Pantheon Books, 1988; Heywood Andrew. Politics.- London: Palgrave Macmillan, 2002; McNair Brian. An introduction to political communication. - London: Routledge, 1995; Восканян А.Г. Трансформация современной общественно-политической жизни в развивающейся информационно-коммуникационной среде // Вестник РУДН. Серия «Политология». — 2012. — №2; 54. Ковалева О.В. Роль средств массовой информации в социализации подрастающего поколения: заочный семинар. Вып.1. // Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2008. — 29с;

формировании и развитии общественного сознания и влияние СМИ в реализации политических процессов. Показано, что иногда СМИ представляют собой инструмент политической коммуникации между людьми, политическими партиями и правительством.

Онлайн-медиа посвящены работы таких авторов, как Э. Дайсон, И.В. Успенский, Д.А. Грабер, Б.Н. Хэйг, К.А. Хилл и Дж. Хьюг, П. Норрис, Ш. Самуттаванит, Д. Тердэско, Д. Белл, Д.В. Богданов, М.С. Григорьев, Б.О. Исабаев, Ю.А. Михалев, А. Носик, Н.В. Опанасенко, С. Колман, Д.Грэбер и В. Брэин, С. Новек, П. Вижитбуньярак, Н.С. Бондарев, И.А. Быков, А.Н. Балашов, М.А. Бочанов, Е.Г. Калугина⁵,

Некрасова И. Трансформация функций средств массовой коммуникации в России // Власть. 2007. № 9; James A. Anderson & Timothy P. Meyer (1975) Functionalism and the mass media, *Journal of Broadcasting*, 19:1; Иванова К.А., Малик Е.Н. Средства массовой информации в процессе трансформации культуры и политического участия молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. №.1. С.123-134.

⁵ Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. Release 2.0. - М.: Бизнес и компьютер, 1998; Успенский И. В. Интернет как инструмент маркетинга. - СПб.: Питер, 1999; Graber D. A. Processing Politics: Learning from Television in the Internet Age. - Chicago: The University of Chicago Press, 2001; Hague, B. N. and Loader, B. D. Digital democracy: Discourse and Decision-making in the Information Age. - London: Routledge.1999; Hill, K. A. and Hughes, J. E. Cyberpolitics: Citizen Activism in the Age of the internet. - Lanham, MD: Rowan amp; Littlefield. 1998; Norris Pippa. Deepening Democracy via E-Governance; chapter for the UN World Public Sector Report - Harvard University. 2003; Samudavanija Chai-anan. From nation-state to state of marketing: concepts of state and society in the age of globalization. - Bangkok, Baan Phra-Arthit press, 2001; Tedesco, John C. Chapter 19: Changing the Channel: Use of the Internet for Communicating about Politics; in Lynda Lee Kaid (ed.) Handbook of Political Communication Research. - New York: Lawrence Associates. 2004; Белл Д. Социальные рамки информационного общества. // Новая технократическая волна на Западе. / Сост. и вступ. статья П.С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986; Богданов Д.В. Социальные функции интернета // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2011. № 1 (21); Григорьев М. С. Политические коммуникации в «век информации» // Политическое управление: Сборник научных трудов кафедры политологии и политического управления. М.: РАГС, 1998; Исабаев Б.О. Интернет как инструмент политической коммуникации: тенденции развития // Вестник Казахского Национального Педагогического Университета имени Абая. Серия: Политология. 2010. № 4; Михалёв Ю.А. Роль интернета в политике государств современного мира // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Политика и политические науки. 2015. № 26; Носик А. СМИ русского интернета: теория и практика // Интернет для журналиста / Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М.: Медиасоюз, 2001; Опанасенко Н.В. Измерения коммуникативных связей современных политических коммуникаций в пространстве сети Интернет // Вестник РУДН. Серия «Политология». — 2015.—№3; Опанасенко Н.В. Политические коммуникации в условиях развития электронных сетевых технологий: возможности анализа и измерения: дис ... канд ... полит наук: 23.00.02. - М., 2016; Coleman S. E-democracy-what is the big idea? The Paper was commissioned by The

которые изучали роль и влияние онлайн-медиа в современной политике. В их работах анализируются особенности онлайн-медиа, которые изменяют способ коммуникации в сравнении с традиционными СМИ.

В отношении исследований в области развития демократии и политического процесса в Таиланде использовались работы следующих авторов: С. Бэкер и П. Пасук, С. Бунбонгкарн, С. Нуансакул, Б. Шанрожанакит, О. Кокпол, А. Лаотхамматат, М. Нуанлаор, С. Прасерткул, К. Срибуае, Р. Тханапонпан, Т.Х. Зыонг, Е.В. Колдунова, Д.В. Брэдли, С. Бамрунгсак, Т. Петжлертанан, П. Винишака, Ю. Иссарашай, Э.О. Берзин, А.В. Куликов, Б. Н. Мельниченко, Е.В. Пугачева, Н. Сомкамнерд, К. Тхунжитт, Е.А. Фомичева⁶. Указанные

Governance Team (Governance and Information) British Council, Manchester, 2005; Graber Doris and Brian White. The many faces of news: From main stream media to cyber media. Paper read at a meeting of the American Political Science Association. Paris. 1999; Noveck, Beth Simone. Paradoxical Partners: Electronic Communication and Electronic democracy; in Peter Ferdinand. (ed.) The internet, democracy and Democratization. London: Frank Cass. 2000; Vichitboonyaruk Pichit. Social Media: Future Media // Executive Journal, Bangkok university. 2016; Бондарев Н.С. Социальные медиа в современных политических процессах: технологии и ресурсы влияния: дис ... канд ... полит наук: 23.00.02. - М., 2014; Быков И.А. Сетевая политическая коммуникация в условиях трансформации общества: дис ... д. полит ... - СПб.: СПГУТД, 2016; Авзалова Э.И. Интернет-участие как новая форма политического участия граждан // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 1. С. 187-193; Ваховский А.М. Интернет-пространство: эволюция форм политического участия // Известия Тульского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 1. С.14-21; Балашов А.Н., Бочанов М.А. Интернет-технологии как фактор развития политической активности граждан: треды и противоречия // PoliBook. 2017. №.2. С.22-34; Калугина Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. №. 3. С.406-417; Калугина Е.Г. О понимании интернет-СМИ в условиях развития гражданской журналистики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. №. 28.

⁶ Baker C., Pasuk P. A History of Thailand. – Cambridge: Third Edition Cambridge University Press, 2014; Bunbongkarn Suchit, Nuansakul Sukum. Future trends of Thai political development. - Nonthaburi: Sukhothaitummatirat University Press, 1997; Bunbongkarn Suchit. Thai political development: Interaction between the military, the political institutions, and political participation // Chulalongkorn University Press. Bangkok. 1994; Chanrojanakit Bundit. Biography of Charters and Constitutions of the Kingdom of Thailand 1932- 1977. - Bangkok, 2007; Kokpol Orathai. Electoral Politics in Thailand. - Bangkok, 2002; Laothammattat Anek. A decade of Thai democracy. - Bangkok: Mitimai Printing, 2002; Nuanlaor Manit. Thai politics, era of the state symbol. - Bangkok, Rungreung Printing, 1992; Prasertkul Seksan. Civil Politics in Thai democracy. 4 Edition -Bangkok, 2014;

авторы описывают в своих трудах факторы развития демократии в Таиланде, анализируют политическую культуру, историю политики и влияние политических групп в Таиланде.

Таким образом, при анализе научной литературы по изучаемой проблеме обнаруживается, что среди вышеупомянутых работ недостаточно комплексных и фундаментальных исследований, посвященных роли и влиянию онлайн-медиа на политическое участие граждан в Таиланде. В отличие от традиционных СМИ, онлайн-медиа изменили формы участия людей в политике. Это обусловило необходимость дальнейшего углубленного исследования данной проблематики.

Объектом исследования выступает политическое участие в Таиланде.

Sribuaeiam Kaneungnit and others. The Empowerment Guidelines for Participatory Democracy under the Constitution of the Kingdom of Thailand BE 2540: problems, obstacles and solutions. - Bangkok: Tammada Place, 2002; Thanaphonphan R. Characteristics in Politics in Thailand. - Bangkok, 1993; Зыонг Тхи Ха. Парламентская система Таиланда в период политического кризиса 2006–2014 годов // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2015. № 1; Колдунова Е.В. Политический кризис и социальный протест в Таиланде // Вестник МГИМО. 2015. № 4(43); Bradley, D.B. 1844. Prospectus // The Bangkok Recorder. July, 1; Bradley, D.B. 1865(a). University // Bangkok Recorder. 1 June, 3-4.; Bradley, D.B. 1866(b). Bradley's Letter // Bangkok Recorder. 1 March, 8-9; Bamrungsuk Surachart. Reformatations in Asia: Historical Perspectives // Security Paper, Bangkok. January 2015 No. 151; Petchlertanan Thamrongsak. Even the name of the Constitution Day is called two different ways, indicating that the country still has problems // Conference on "Siamese-Thai Politics: from the 1912 coup to the 1932 revolution". - Bangkok: Thammasat University. 24 June 2012; Vanichaka Parkpume. The beginning of liberalism in Thailand: Dan Beach Bradley and Bangkok Recorder // Journal of the graduate school of Asia-Pacific studies, Waseda university. 2015. No. 29; Issarachai Yuttaporn. The Internet and Thai politics. M.A. thesis, Graduate School, Chulalongkorn University, 2001; Берзин Э.О. История Таиланда. -М., 1973; Куликов А.В. Таиланд: в поисках балансов равновесия (армия и аристократия в социально-политической истории новейшего времени). М., 2012. 240с; Мельниченко Б. Н. Российская Федерация и Королевство Таиланд в XXI веке / Б. Н. Мельниченко // Учен. зап. Петрозавод. гос. ун-та. Сер.: Общественные и гуманитарные науки. - 2016. - № 3 (156). – С. 40-42; Пугачева Е.В. Анализ причин политической нестабильности в современном Таиланде: Таксин Чинават и Таиландская демократия // Вестник СПбГУ. Сер. 13. 2012. Вып. 1. С. 148-153; Сомкамнерд Н. Внешняя региональная политика Таиланда: 1990-2000-е гг.: дис ... ист. наук: 07.00.15.- Екатеринбург, 2018. 210с; Тхунжитт Кантасса. Политический сепаратизм в современном Таиланде: дис ... канд ... полит наук: 23.00.04. -М., 2009; Фомичева Е.А. Внешняя политика современного Таиланда: дис ... канд ... ист. наук : 07.00.05. - М., 1986. - 209 с.

Предметом исследования является влияние СМИ на политическое участие в Таиланде.

Цель диссертационного исследования заключается в рассмотрении влияния СМИ на современное политическое участие в Таиланде в процессе демократического развития общества.

Для достижения указанной цели потребовалось решение следующих задач:

1. Исследовать теоретические основы понятия политического участия и политической коммуникации.
2. Выделить этапы эволюции политического участия в Таиланде.
3. Определить особенности современного политического участия в Таиланде.
4. Охарактеризовать влияние СМИ как инструмента политической коммуникации на политическое участие в Таиланде.
5. Рассмотреть понятие, виды, социальную значимость онлайн-медиа в тайском обществе.
6. Проанализировать развитие онлайн-медиа в Таиланде в период с 1997 по 2017 гг.
7. Оценить роль, место и влияние онлайн-медиа как средства политической коммуникации на современное политическое участие в Таиланде в условиях периодических политических кризисов.

Хронологические рамки исследования. В диссертации рассматривается весь период становления и развития СМИ, онлайн-медиа и тенденция развития политического участия в Таиланде, охватывающий 1932 - 2017 годы.

Теоретико-методологическая основа исследования. В настоящей работе использована научная методология, содержащаяся в трудах российских, тайских, и зарубежных ученых для осмысления роли, места и влияния СМИ на современное политическое участие в Таиланде. При

рассмотрении конституций, законов, подзаконных актов и иных нормативно-правовых источников был использован метод формально-правового анализа. Для исследования результатов парламентских выборов и анализа эффективности правоприменения был использован статистический метод.

В ходе исследования использовались такие методы политической науки, как:

1. **Институционализм и неинституционализм**, послужившие основой анализа эволюции институционального политического порядка, а также связи государственных институтов и гражданского общества Таиланда;

2. **Сетевой подход и теория информационного общества**, позволившие проанализировать развитие форм политического участия граждан в Таиланде, а также эволюцию использования СМИ как инструмента политической коммуникации;

3. **Метод дискурс-анализа**, предполагающий критический анализ содержания в традиционных СМИ и в онлайн-медиа, обеспечивающих процесс политической коммуникации в демократическом обществе Таиланда.

4. **Метод сравнительного политологического анализа**, использованный для сравнения особенностей политического участия граждан в Таиланде в рамках влияния традиционных медиа (телевидение, радио, пресса) и онлайн-медиа.

5. **Концепция партисипаторной демократии** использовалась для объяснения особенностей политического участия в Таиланде в условиях нестабильного демократического режима.

Эмпирическая база диссертационного исследования включает в себя Конституцию Таиланда, материалы сайтов официальных

государственных и общественных организаций, материалы периодической печати.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что онлайн-медиа оказывают значительное влияние на политическое участие граждан в Таиланде. Переход политической коммуникации от традиционных СМИ к онлайн-СМИ стимулирует политическое участие граждан в Таиланде. Несмотря на то, что каждое правительство пытается контролировать роль СМИ, онлайн-медиа остаются свободными, и способствуют политическому участию граждан в демократическом развитии общества хотя и не являются гарантией успешного политического участия.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

1. Выявлены основные тенденции и развития политического участия и роли СМИ в Таиланде, на основе которых сделан положительный прогноз относительно дальнейшего развития политического участия в стране в случае объявления свободных выборов;

2. Проведено подробное исследование значения средств массовой информации, в частности онлайн-медиа, в условиях трансформации современного общества в Таиланде. В ходе исследования был сделан вывод о значительном влиянии онлайн-медиа на политическое участие граждан с точки зрения тайской концепции «гражданской политики» и на обеспечение более высокого уровня политической коммуникации;

3. Предложены объяснения влияния онлайн-медиа на политическое участие граждан в Таиланде, состоящие в том, что после переворота 2006 года онлайн-медиа приобрели большее влияние чем до переворота, так как граждане начинают более активно использовать онлайн-медиа и обмениваться политической информацией;

4. Определена существенная роль онлайн-медиа как инструмента политической коммуникации, который широко используется для

обеспечения максимального участия различных групп граждан и политиков в Таиланде в процессе обсуждения, принятия и имплементации политических решений, а также определены функции традиционных СМИ, которые могут контролироваться государством и обеспечивать одностороннее общение;

5. Обоснован вывод о развитии свободы СМИ и онлайн-медиа в Таиланде, предполагающий, что в условиях нынешнего низкого уровня политического участия для развития демократии государство не должно ограничивать право граждан на распространение своего мнения и на доступ к информации, однако развитию свободы СМИ до сих пор мешает политическая культура патронажа.

Основные положения, выносимые на защиту:

1.С 1932 г. Таиланд является конституционной монархией и проявляет стремление к установлению демократического политического режима. Нестабильность в стране является результатом регулярной смены представительной демократии властью военных правительств. Общество расколото, действующие политические силы не могут прийти к согласию. Выборы в двухпалатный парламент бывают неизменно связаны с серьезными фальсификациями и проявлениями насилия. Это обстоятельство провоцирует переход от демократии выборов к уличной демократии, а затем и к «военной демократии». При этом военные сохраняют свой контроль над политикой и экономикой королевства, ограничивая права человека, политические свободы и демократические ценности. Военные считают себя защитниками как суверенитета страны и демократии, так и монархии. Оправдываясь от обвинений в узурпации власти, военные заявляют, что вмешиваются в политику для спасения страны от гражданской войны, от коррумпированных политиков и в

конечном счете для восстановления демократии в той форме, которая возможна в Таиланде (демократии “тайского стиля”).

2. Онлайн-медиа внесли существенные изменения в тайскую политику в связи с тем, что форма передачи и получения новостей и информации, доступная людям, изменилась и политическое участие дополнилось политической коммуникацией в интернете.

3. Вследствие политического конфликта в 2006 году в Таиланде сформировались две политические группы: Народного альянса за демократию (НАД) (желторубашечники) и Национальная антикоррупционная комиссия (НАК) (краснорубашечники). При этом онлайн-медиа стали самым важным каналом политической коммуникации в деятельности этих групп. Эти организации создали свое кабельное телевидение, радио и веб-сайты в целях передачи и распространения своей информации и новостей.

4. Неоднократные попытки правительства Таиланда ограничить свободу традиционных СМИ были успешными. Поэтому столь большое значение в современном Таиланде приобрели онлайн-медиа. Они являются достаточно свободными средствами политической коммуникации, позволяющими гражданам обсуждать острые вопросы политической жизни общества. Тем самым свободные онлайн-медиа способствуют политическому участию граждан Таиланда. Количество митингующих в протесте, организованном Комитетом Народно-демократической реформы (PDRC) в 2013 году было большим благодаря быстрому получению информации через онлайн-медиа (социальные сети – Фэйсбук и Лайн), которые сообщили о том, что правительство отклонило просьбу народа.

5. Несмотря на активную деятельность свободных онлайн-медиа, после военного переворота 2014 года в Таиланде политическое участие находится на низком уровне. Военная хунта контролирует все области

общественной жизни. Обеспечение политической коммуникации посредством свободных онлайн-медиа еще не является гарантом успешного политического участия населения.

6.Особенность таиландского общества в аспекте политического развития состоит в том, что представительная демократия не отвечает интересам традиционной политической элиты, с опаской воспринимающей демократическую политику. Эта элита склонна к проведению антидемократических политических реформ, к ограничению институтов представительной демократии. Основная проблема политической жизни Таиланда состоит в том, сохранится ли на длительный срок руководимая сверху (армией и традиционной политической элитой) ограниченная демократия или сможет утвердиться представительная демократия. В пользу второго варианта говорит то соображение, что длительная власть военной хунты вряд ли возможна в условиях бурного развития партийной системы и гражданского общества, интенсивного распространения информации в традиционных и онлайн СМИ таиландского общества, интегрированного в информационное глобальное общество.

Теоретическая и практическая значимость исследования данной работы определяется тем, что сделанные на основании исследования выводы могут способствовать более глубокому пониманию роли и влияния СМИ на политическое участие Таиланда, а также их характера и взаимодействия. Кроме того, материалы и полученные результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе, при изучении особенностей развития политического участия в Таиланде, а также политической истории Таиланда.

Апробация результатов исследования: Основные результаты диссертационного исследования многократно докладывались в форме

выступлений на конференции «Диалог Цивилизаций: Восток-Запад: XV научная конференция студентов, аспирантов, и молодых ученых» (Москва, РУДН, 16 февраля 2015 г.); «Политические науки» Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов- 2016» (Москва, МГУ, 11-15 апреля 2016 г.). на круглом столе «Изучения медиапространства сквозь призму новой парадигмы – игры» (Москва, РУДН, 14 марта 2017 г.)

Работа в полном объеме обсуждена на кафедре сравнительной политологии и рекомендована к защите. По теме работы диссертантом опубликованы 3 статьи в научных журналах, входящих в перечень ВАК Российской Федерации.

Структура диссертации. Структура диссертации отвечает основной цели и предмету исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, определяется степень ее научной разработанности, указываются объект, предмет, цель и задачи диссертационной работы, ее теоретическая и методологическая база, сформулированы гипотеза исследования, научная новизна и основные положения, выносимые на защиту, показана их теоретическая и практическая значимость, отмечаются результаты апробации проведенного исследования.

Первая глава «Политическое участие и политическая коммуникация: теоретико-концептуальный анализ» посвящена раскрытию теоретических основ политического участия и политической коммуникации. В главе особое внимание уделяется вопросам обеспечения политического участия посредством СМИ как инструмента политической коммуникации.

В первом параграфе первой главы **«Политическое участие как форма политического поведения»** рассматриваются различные формы политического участия. Во-первых, политическое участие представляет собой решительные действия граждан. Во-вторых, политическое участие создано для граждан, которые не имеют профессионального отношения к политической деятельности и не связаны с функционированием государственного или правительственного аппарата. В-третьих, политическое участие — это деятельность, которая влияет на принятие решений правительством или политическим руководством. Также политическое участие может быть легитимным или нелегитимным. В-четвертых, политическое участие может влиять на решения правительства или политического руководства (в зависимости от социального положения участников политической жизни). Как правило, известные бизнесмены, ученые, и деятели искусства могут оказать большее влияние на решения правительства. Политическое участие существует в различных формах: легальное или конвенциональное (деятельность в рамках закона: выборы, референдум, народное обсуждение, народная инициатива, императивный мандат и т.д.), и нелегальное или неконвенциональное (протесты).

Для успешного политического участия гражданам нужна политическая коммуникация посредством СМИ. СМИ способствуют политической коммуникации между общественностью и правительством. Они передают информацию, с помощью которой правительство хочет влиять на общественное мнение.

Во втором параграфе первой главы **«Политическая коммуникация: формы, виды, инструменты»** исследуется роль политической коммуникации в политическом процессе. Политическая коммуникация влияет на процессы политического развития, представляет собой инструмент воздействия на общественное сознание, формирует общенациональное политическое пространство, способствует достижению

консенсуса по важнейшим политическим вопросам. Она также способствует эволюции демократии и развитию политического участия.

Политическая коммуникация представлена речевым взаимодействием и способностью убеждения посредством символов и знаков, также осуществлением самой власти. Политическая коммуникация представляется непрерывным процессом передачи политической информации, политические тексты которой проходят между социальными и политическими системами, также между различными элементами политической системы. Политическая коммуникация характеризуется всеми процессами неформальных коммуникаций, частных коммуникативных ситуаций и действий в обществе, оказывающими влияние на политику

Политическая коммуникация выступает как способ существования и трансляции политической культуры и может стать фундаментом демократизации отношений между государством и гражданским обществом

Сущность политической коммуникации заключается в способствовании публичного обсуждения трёх основных вопросов: распределение общественных ресурсов; контроль над принятием решений (судебных, законодательных и исполнительных); и применение санкций (право наказывать и награждать).

Можно сделать вывод, что политическая жизнь, СМИ и политическая коммуникация взаимосвязаны. Политик общается с народом через СМИ. В то же время СМИ передают информацию, с помощью которой государство хочет влиять на общественное мнение.

Политическая коммуникация посредством традиционных СМИ представляет фундаментальную часть политического процесса в обществе с технологией низкого уровня, к примеру в Таиланде или в современном обществе, особенно в демократическом обществе, в котором приобретение

власти происходит через избирательный процесс. Роль политической коммуникации в том, что она способствует воспроизводству политической власти в демократическом обществе. Политические партии и политики используют СМИ для распространения политической информации, внушая политические идеи и побуждая граждан к политическому участию в жизни общества.

В третьем параграфе первой главы **«СМИ как инструмент политической коммуникации и фактор политического участия»** показаны роль и влияние СМИ в формировании и развитии общественного сознания и политического участия.

Роль СМИ в политическом процессе демократического общества: во-первых, информационная роль: то есть своевременная передача актуальной информации обществу, так как люди должны знать, что происходит сейчас в мире. Можно сказать, что в какой-то степени СМИ осуществляют надзор (наблюдение) и контроль (мониторинг) за происходящим. Во-вторых, образовательная роль — обеспечение людей знаниями и информацией о том, что происходит в обществе. В-третьих, роль доступа, например, к политическим вопросам и возможность их обсуждения, обмена мнениями. Особенно важно наличие возможности свободно выразить различные точки зрения на тот или иной вопрос, что является одной из составляющих частей демократического пути развития. В-четвертых, роль государственной инспекции: проверка всех политических институтов на добросовестность в выполнении своих полномочий. В-пятых, роль каналов в поддержке политических мнений, например, политическим партиям нужен канал для представления людям своей политики или проектов

Автор предполагает, что роль СМИ в демократическом режиме обеспечивает политическое участие и функционирует как инструмент политической коммуникации. СМИ передают политическую информацию

и политическое знание. Также они анализируют работу правительства. Более того, они представляют собой пространство политического компромисса между людьми в обществе.

На сегодняшний день можно сказать, что интернет является глобальным средством коммуникации, которое играет важную роль в политической сфере жизни общества. Преимущества интернета заключаются в следующем: многонаправленность, нелинейный источник информации, интерактивность, самоорганизация и скорость передачи информации. Этих характеристики способствуют политическому участию и политической коммуникации.

Коммуникация и взаимодействие граждан через интернет способствует их участию в общественной деятельности, что усиливает роль социальных сетей в современном обществе. Интернет стал своеобразным "сбором" ресурсов: поиска политической информации, предложений о сотрудничестве, а так же помощником, через которого можно получить любую доступную информацию из разных источников. Люди разных социальных статусов используют интернет в качестве инструмента обмена мнениями друг с другом, что зачастую приводит к созданию устойчивых политических сообществ.

Политическая коммуникация через онлайн-медиа значимым образом влияет на функционирование самого общества и на политическое участие. При этом модели политического участия, предполагающие использование традиционных средств массовой коммуникации, будут терять свою актуальность и эффективность, объективно замещаясь новыми формами политической коммуникации в сетевом коммуникативном пространстве.

Вторая глава «Влияние СМИ на политическое участие в Таиланде: институциональные и функциональные аспекты» раскрывает специфику политического участия в Таиланде. Рассматриваются СМИ в Таиланде как форма политической

коммуникации. Анализируются онлайн-медиа как катализатор политического участия в Таиланде.

В первом параграфе второй главы «**Специфика политического участия в Таиланде**» автор отмечает, что первые 30 лет демократического правления в Таиланде (1946-1976 гг.) были периодом, в который народ на самом деле, мало участвовал в политическом процессе, что выражалось в неактивном голосовании на выборах. Другие формы участия также были редки. На этом фоне продолжали происходить революции, перевороты, протесты и демонстрации.

В течение следующих 20 лет (1977-1996 гг.) появилось политическое участие различных групп граждан, которые были недовольны работой правительства. Самое важное событие этого периода времени — протест общественности в мае 1992 года в пользу проведения политических реформ, парламент внес поправки к Конституции Королевства Таиланд 1996 года (№ 6) с добавлением в раздел 12 «Конституционная реформа». Созданное учредительное собрание включало в себя две группы участников: представители от провинций и экспертная группа. Таким образом выражалось участие общественности в разработке Конституции 1997 года.

Следующие 10 лет (1997-2006 гг.) являлись эрой партиципаторной демократии. Конституция Королевства Таиланд 1997 года четко определила намерение увеличить участие общественности в политическом процессе. Согласно данной конституции каждый гражданин обладает правом получения и передачи информации, обсуждения и принятия решения по общественным вопросам, наблюдения и проверки государственной работы и отстранения представителя от должности. Более того, люди наделяются правом участвовать в процессе ведения политики: осуществляется децентрализация власти. Граждане узнали, что значит принимать мирное участие в политическом процессе.

Позднее произошло еще одно важное политическое событие. Граждане призвали премьер-министра Таксина Чинавата уйти в отставку. Но были и те, кто поддерживал правительство Таксина Чинавата. Это привело к важным политическим изменениям в Таиланде: 19 сентября 2006 года вооруженные силы Таиланда устроили государственный переворот и создали Совет Демократической реформы (СДР). Кроме того, была создана новая временная Конституция, которая позволила гражданам принять участие в референдуме. С 19 августа 2007 года начала свое действие новая Конституция.

После государственного переворота 2006 года в Таиланде было объявлено военное положение. Для восстановления порядка в обществе и подготовки населения к мирному политическому участию: были распущены правительство, конституционный суд и парламент, также конституция 1997 года была отменена и была принята временная конституция 2006 года, на основе которой военное правительство ограничивало политические права и свободу самовыражения граждан и СМИ и подвергало массовым арестам всех, кто выступал против военного правительства.

Политическое участие граждан в Таиланде различается по форме, по методу, по рамкам, и по количеству или типу людей. В прошлом, принятия политических решений и политическая деятельность были обязанностью «лидеров», или одной группы людей в обществе. В данный момент можно сказать, что такое положение вещей невозможно при демократическом режиме, поэтому сейчас все больше чувствуется политическое участие граждан. Очевидно, что на данном этапе в тайском обществе люди, как никогда ранее, хотят участвовать в политическом процессе.

Во втором параграфе второй главы **«СМИ в Таиланде как форма политической коммуникации»** диссертантом подчеркивается влияние

СМИ как инструмента политической коммуникации на политическое участия в Таиланде при разных правительствах изменилось. С 1932 года до принятия конституции королевства Таиланд 1997 года 21 раз были парламентские выборы и многие случаи массовых протестов как формы политического участия. Самыми важными событиями в истории политического участия в Таиланде были Восстание 14 октября 1973 года и Восстание 6 октября 1976 года. В то время мейнстримом СМИ были печать, радио и телевидение и СМИ служили инструментом правительства. После этих событий СМИ подразделились на левые, правые и нейтральные и стали работать более свободно.

С 1980 года индустрия газетного бизнеса развивалась: появились ежедневные, еженедельные, ежемесячные издания, способствовавшие развитию демократии. Во время восстания «Черный Май» 1992 года, когда граждане были недовольны самопровозглашенным премьер-министром, генералом Сучинда Крапраюном, радио и телевидение принадлежали правительству, но газеты выступали против правительства и рассказывали правду обществу.

В соответствии с традиционной культурой патронажа в Таиланде в это время СМИ не могли действовать свободно и не могли быть каналом донесения правды об обществе, поэтому они поддерживали или служили правительству или чиновникам. После восстания «Черный Май» 1992 года, появилась телестанция «ITV», которая была частной компанией, работавшей свободно, не завися от государства.

С 2005 года СМИ разделились на две группы. Телевидение, радиостанции, и печатные издания передавали новости необъективно, поддерживая одну из сформировавшихся политических групп (желторубашечников либо краснорубашечников), что привело к государственному перевороту, осуществленному военными в 2006 г.. С того момента и до настоящего времени, хотя право политического участия

граждан прописано в конституции королевство Таиланда 2007, в действительности влияние СМИ как инструмента политической коммуникации резко ограничено.

Демократия в Таиланде невозможна без свободной прессы. В идеале, СМИ должны поддерживать участие граждан в процессе управления по средством информирования, просвещения и мобилизации общественности. К сожалению, в реальности роль СМИ в тайском обществе не всегда соответствует идеалам. Важным условием свободной работы СМИ является не только государственный контроль, но строгое соблюдение закона, ограничение монопольного владения СМИ. Кроме того, СМИ иногда используются в качестве средства борьбы между политическими группами, скорее для создания раскола в обществе, чем консенсуса, ненавистических высказываний вместо компромиссных дебатов и подозрительности, а не общественного доверия. Таким образом, СМИ могут способствовать общественному цинизму и демократическому упадку.

СМИ должны быть общественной площадкой, предоставляя информацию и выступая в качестве форума для общественных дебатов. К тому же, СМИ должны играть стимулирующую роль, чтобы продвигать реформу в демократическом процессе, укреплять демократические институты и давать возможность участия общественности, во всех сферах жизни государства. Рассмотренные нами случаи вмешательства в СМИ правительства Таиланда затрагивают важный вопрос о свободе СМИ. В этих случаях правительство не разрешает людям узнать истинное положение вещей, чтобы они сами могли принимать решение по разным вопросам. Предоставление людям возможности получения новостей только с одной стороны, приводит к тому, что люди часто воспринимают эту информацию в искаженном виде. В конце концов народ считает, что это правда, хотя это ложь, потому что СМИ могут внушать веру.

В третьем параграфе второй главы «**Онлайн-медиа как катализатор политического участия: опыт Таиланда**» посвящены влиянию онлайн-медиа на политическое участие и на обеспечение более высокого уровня политической коммуникации в Таиланде. Онлайн-медиа стали инструментом политической коммуникации в тайском обществе когда партия Тай рак тай использовала стратегию продвижения партии в онлайн-медиа во время политического кризиса 2006.

В период выборов 2011 года несколько политических партий использовали онлайн-медиа для проведения избирательной кампании, особенно Демократическая партия. Демократическая партия использовала такие социальные сети, как Фейсбук и Твиттер. Партия Пхья Тхаи в основном использовала свой собственный сайт для коммуникации и также Фейсбук.

Многие политики имеют свои собственные страницы в Фейсбук и Твиттер в качестве каналов коммуникации с населением и главная их цель — проводить кампанию, чтобы получить популярность и выиграть на выборах.

Сегодня онлайн-медиа в Таиланде служат важнейшим каналом политической коммуникации. Социальная значимость их состоит в том, что граждане Таиланда получают основную часть информации о политической жизни не столько из газет или телевидении, сколько из онлайн-медиа. Онлайн-медиа позволяют находить информацию, обмениваться информацией в любое время и без ожидания информации от мейнстрим-медиа.

Большинство людей пользуется в основном следующими ресурсами онлайн-медиа: Ютьюб, Фэйсбук, Инстаграм, Лайн и Твиттер. Большинство населения пользуется данными ресурсами с помощью мобильного телефона. Осведомленность о безопасности личной информации не является самым важным фактором использования онлайн-

медиа в Таиланде. Люди легко предоставляют личную информацию незнакомцам.

С 1997 по 2017 гг. онлайн-медиа развивались в Таиланде, исходя из признания того, что онлайн-медиа способствуют политической коммуникации и политическому участию граждан в Таиланде благодаря их таким базовым характеристикам как интерактивность, высокая скорость передачи информации, доступность, дешевизна, глобальность, бесконтрольность и избирательность. Онлайн-медиа являются каналом обмена политической информации и коммуникации между гражданами и правительством, для принятия совместных решений.

В заключении сформулированы основы выводы проведенного исследования. Политическая коммуникация посредством СМИ представляет фундаментальную часть политического процесса в обществе с технологией низкого уровня к примеру в Таиланде или в современном обществе, особенно в демократическом обществе, в котором приобретение власти происходит через избирательный процесс. Роль политической коммуникации в том, что она способствует воспроизводству политической власти в демократическом обществе. Политические партии и политики используют СМИ для распространения политической информации, внушая политические идеи и побуждая к политическому участию в политическом процессе.

Особенности современного политического участия в Таиланде. Несмотря на то, что после события «Черный Май 1992» была проведена политическая реформа в Конституции 1997, 2007 и 2017 гг. добавлена «демократия на основе участия» (participatory democracy) вместе с представительной демократией (representative democracy), но современное политическое участие в Таиланде отсутствует.

В период 2005-2010 года, в политической жизни Таиланда важную роль играли две основные политические группы: Народного альянса за

демократию (НАД) (желторубашечники) и Национальная антикоррупционная комиссия (НАК) (кранорубашечники). Это событие разделения тайского общества на две группы было самым важным событием политического участия в Таиланде. Однако борьба двух группировок привела к массовым беспорядкам, нарушениям закона и также угрожала национальной безопасности. Все это привело к государственному перевороту 2006 года.

Политический кризис в Таиланде 2013-2014 гг. был еще одним важным событием политического участия граждан в Таиланде. Народный Комитет по Абсолютной Демократии с Королем в качестве главы государства (People's Democratic Reform Committee (PDRC)) был группой людей, которая поставила цель избавиться от влияния бывшего премьер-министра Таксина Чиннавата на тайскую политику и добиться отставки премьер-министра Йинглак Чинават. Эти протесты закончились, когда вооруженные силы захватили власть и совершили государственный переворот 22 мая 2014 года. В это время СМИ запугивались, многие телевизионные программы были отменены и удалены из зоны вещания. В этих условиях только радиостанции и кабельное телевидение оставались доступным инструментом для политических партий. Это время являлось переходом от традиционных источников новостей к онлайн-медиа, с целью быстрой передачи новостей. Журналисты все чаще использовали свои социальные сети: Фейсбук или Твиттер, чтобы распространять новости а также выражать свои мнения. В последствии возникали вопросы к журналистам Фэйсбук и Твиттер, про то что не связаны они с новостными агентствами и в достоверности этой информации.

В настоящее время политическое участие в Таиланде при посредстве онлайн-медиа имеет неофициальную форму, которая существует без определенного лидера и конкретной цели. Поэтому это не содействует существенному изменению политики общества. Эти

проблемы возникли из-за противоречий между «развитием политических институтов» и «процессом политического участия».

Хотя в Конституции говорится о свободе СМИ и участии граждан в политическом процессе, но правительство до сих пор пытается контролировать роль традиционных и онлайн СМИ, чтобы ограничить активность населения таким конвенциональным политическим участием как голосование на выборах.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих научных публикациях автора:

1. Деджтхонпонг Сатхита. Влияние политических систем, политических режимов, партийных систем на политическое участие населения государств - член АСЕАН // Вестник РУДН. Серия «Политология». 2016. №4. С.57-65.

2. Деджтхонпонг Сатхита. Возникновение политического участия в Таиланде // Вестник РУДН. Серия «Политология». 2017. №3. С.296-302.

3. Деджтхонпонг Сатхита. Влияние интернета на развитие демократии в Таиланде // Вестник РУДН. Серия «Политология». 2019. №1. С.118-128.

ДЕДЖТХОНГПОНГ САТХИТА

Влияние СМИ на политическое участие в Таиланде

В диссертации рассматриваются особенности политического участия в Таиланде и влияние СМИ на политическое участие в период 1997-2017 гг., который считался этапом партиципаторной демократии в рамках законодательства.

Автор анализирует влияние СМИ как инструмента политической коммуникации на политическое участие, особенно развитие онлайн-медиа в условиях периодических политических кризисов.

DEJTHONGPONG SATHITA

The influence of media on political participation in Thailand

The dissertation examines characteristics of the political participation in Thailand and an influence of media on political participation during the period of 1997-2017, which was considered as a stage of participatory democracy in the context of legislation.

Author analyses the influence of media as an instrument of political communication on political participation, especially the development of online-media during the period of political crisis.