

## **СОЗДАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИТИКА Ю. В. ТИМОШЕНКО ПОСРЕДСТВОМ СМИ**

**С. О. Вашко**

*Москва, Российский университет дружбы народов, филологический факультет,  
специальность «Связи с общественностью», студент*

Средства массовой информации (СМИ) в создании образа политика используют метод политических установок, создаваемый на границе сознательного и бессознательного в поведении. С. Аш, Ф. Хайдер, Л. Фестингер рассматривают стереотип в качестве когнитивного элемента установки. И. В. Суханов отождествляет стереотип и установку. П. Н. Шихирев считает стереотип формой выражения установки. Следовательно, установка является психологической основой политического стереотипа<sup>1</sup>.

Юлия Владимировна Тимошенко – политический и государственный деятель Украины, премьер-министр Украины с 2005 по 2007 г., лидер «Блока Юлии Тимошенко» (БЮТ) (2001–2012) и входящего в БЮТ Всеукраинского объединения «Батькивщина». В 2004 г.

---

<sup>1</sup> Ольшанский Д. В. Психология масс. – сб.: Питер, 2001. – с. 226.

Тимошенко (вместе с Ющенко) была сопредседателем коалиции «Сила народа», которая руководила Оранжевой революцией. Первая женщина премьер-министр в истории Украины.

Образ Ю. В. Тимошенко в украинской, российской и зарубежной прессе вызывает множество споров и противоречивых оценок (встречается 271 ссылка на имя Ю. В. Тимошенко).

Украинские СМИ смогли создать имидж Ю. В. Тимошенко в своей стране как украинской Жанны д'Арк, которая при определенных условиях способна изменить жизнь страны, победить коррупцию и чиновничество, установить кровавый порядок; при этом ни криминальное прошлое спасительницы, ни относительно безбедное существование, ни полное невыполнение обещаний на предыдущих выборах не замечается.

Дзержинский районный суд Харькова принял беспрецедентное решение – изъять с прилавков магазинов и уничтожить весь тираж книги немецкого публициста Франка Шумана «Аферистка. Дело Тимошенко»<sup>2</sup>. Это первый случай за всю историю независимой Украины, когда суд запрещает книгу о политическом деятеле. Хотя, пожалуй, и в Европе таких случаев не найдется. Там, как известно, под запрет попадает разве что «Майн Кампф» Адольфа Гитлера либо иные литературные изыски неонацистов.

Тимошенко в интервью французской газете на вопрос, кто является ее любимой героиней, без сомнений отвечает, что это Жанна д'Арк – чистое воплощение патриотизма. Украина и Франция, как говорит Юлия, имеют много общего, основанного революциями.

Зарубежные СМИ создали имидж Ю. В. Тимошенко как истинного борца Оранжевой революции. СМИ описывают ее как «женский символ Украины» и уверяют свою целевую аудиторию, что она имеет беспрецедентную популярность среди своих соотечественников.

«Целеустремленность Юлии Тимошенко стала причиной того, что мужчины – коллеги Юлии Тимошенко по парламенту называют ее единственным мужчиной в Верховной Раде»<sup>3</sup>. Ее прозвища в прессе Евросоюза и США времен Оранжевой революции 2004 г.: «Икона Оранжевой революции», «Славянская мадонна», «Дама с косой». Все это подчеркивает лишь поверхностное к ней отношение и не создает объективной реакции на ее образ и деятельность, выделяются ее внешние данные, имиджевые характеристики, целостного анализа ее действительной активности в политике зарубежными СМИ не представляется.

Имидж Ю. В. Тимошенко в российских СМИ – упрощенный и эмоционально выраженный образ социально-политического явления Украины, обладающий незначительной устойчивостью, фиксирующий несущественные его черты. Стереотип ее образа включает «периферию», включающую эмоционально-чувственный компонент, действующий согласно ограниченного, часто аморального индивидуального и группового прошлого опыта. Особенно это проявилось в телепередаче «Новые русские сенсации» от 19 апреля 2014 г.

Практическое исследование показало:

- Главной чертой образа Ю. В. Тимошенко является «защита чувств верующих», путем склонения к радикальным способам решения политических проблем, в массовом сознании сформирован заказ верующих, суть которого выражена в установках сознания ее сторонников.

- Приоритетными политическими установками Ю. В. Тимошенко является желание «остановить олигархов во власти» и достижение стабильности власти, «прекратить бюджетные хищения», при сильном лидере-политике с неустойчивым мировоззрением, со стойким характером и верой в народ.

<sup>2</sup> Независимое бюро новостей. Суд Харькова постановил уничтожить тираж книги «Аферистка. Дело Тимошенко» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nbnews.com.ua/ru/news/117512/>, свободный. – Загл. с экрана.

<sup>3</sup> Пресса в восторге от «икон Оранжевой революции», «славянской мадонны» и «дамы с косой» (перепечатка статьи французской Le Mond, 14 июня 2005 г.) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dialog.ua>, свободный. – Загл. с экрана.

- Стабильность возможна при установлении массового осознания необходимости это сделать и ответственности каждого на своем рабочем месте, с большим доверием к молодежи, заботой о пенсионерах, выдвижением социальных программ, бережным отношением к истории и опыту прошлого.

- Установки граждан Украины в том, что необходимо помочь стабилизации в обществе и повышать доверие к органам власти, «прекратить перегибы». Все это позволит укрепить патриотизм и указывает на то, что украинцы хотят повлиять на процессы, происходящие в стране, а все негативные явления связывают с коррумпированностью политиков, народ сомневается в эффективности мер, проводимых правительством, по стабилизации ситуации и формированию правопорядка.

- Распространены семь политических стереотипов в отношении образа Ю. В. Тимошенко: «штрафовать СМИ за политическую рекламу»; «политика это проверки не по праву»; «возобновить встречи в другом формате»; «в политике участвуют депутаты, думающие о миллионах»; «политика – постоянство враждебных действий»; «политиков интересуют только призывы»; «нечестный политик».

Значит, политический стереотип, характерный для имиджа Ю. В. Тимошенко, имеет негативные элементы, сформированные изменениями как в украинской политике, так и в отношениях между Россией и Украиной. Хотя украинские СМИ ратуют за новые процессы в стране, но непонятно их реальное отношение к происходящему.

При оценке суждений Ю. В. Тимошенко наиболее значимыми являются логическое заключение, эмоциональная оценка характера, поведение, отношение к людям, раскрывающие содержание ее политики.

Имидж Ю. В. Тимошенко не учитывает истинного отношения к ней как к современному лидеру, поэтому ей не верят и ее позиция выглядит фальшивой, сформированной СМИ. Образ Ю. В. Тимошенко использует стереотипы, имеющие агрессивную политическую составляющую.

Следовательно, образ политика является искусственно созданным, на который сильное влияние оказывают средства массовой информации, оформляющие политические установки Ю. В. Тимошенко, которые имеют агрессивную и негативную составляющую.