

# **EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL (EN EL EJEMPLO DE PAISES LATINOAMERICANOS)**

**Katterin Elchaner Figueroa Castillo**

Estudiante del Perú, cursa estudios de doctorado en la Facultad de economía  
Universidad de Rusia de la Amistad de los Pueblos  
Calle Miklujo-Maklaya 6, 117198, Moscú, Rusia  
E-mail: kfigueroa0311@gmail.com

## **RESUMEN**

*En el presente artículo se estudia la naturaleza del desarrollo emprendedor considerado como uno de los factores determinantes y con gran impulso para garantizar la competitividad del comercio. Al mismo tiempo se hace un enfoque de países latinoamericanos que sobresalen en materia de emprendimiento y muestran un impacto positivo en el desarrollo de la región.*

El Emprendimiento con el transcurso del tiempo se ha convertido en una de las principales fuentes motoras en la generación de empleos, mejorando la productividad en cada país y logrando una mayor competitividad en los mercados a nivel mundial.

“La globalización ha permitido reducir fronteras entre las naciones y aumentar el comercio a nivel mundial, por medio de ello se ha ido creando una mayor competencia entre los productores, asimismo se observan grandes variaciones en la oferta y la demanda, pues los mercados locales presentan gran diversidad de productos importados, y con ello consecuentemente muy variados, que se aprecian por la base productora del país” (Figueroa, 2013: 68). “Además, la expansión del comercio ha promovido una división internacional del trabajo y una especialización productiva a escala planetaria, muestras claras de gran interdependencia económica actual” (Gemma Durán Romero, Jose Manuel García de Cruz, Ángeles Sánchez Díez, 2013: 176).

Para ser competitivos debemos cuidar nuestra productividad, claramente la competitividad forma parte importante en la toma de nuestras decisiones al realizar alguna actividad económica, ya que debemos buscar priorizar funciones para aumentar la eficiencia productiva y darle mejor uso a los recursos disponibles con los que cuenta, para ello es de suma importancia el manejo de la eficiencia y eficacia al momento de ejecutar iniciativas emprendedoras.

Estados Unidos es líder mundial en emprendimiento y es el primero en la región de América del Norte, justo por delante de Canadá. Australia ocupa el primer lugar en la región de Asia y el Pacífico, por delante de las potencias económicas de China, Singapur, Hong Kong y Japón. Suiza, ocupa el primer lugar en Europa. Chile ocupa el primer lugar en América del Sur, América Central y el Caribe, Israel ocupa el puesto 17 en general y encabeza la región de MENA \*,

justo por delante de los Emiratos Árabes. En el África Subsahariana, Botswana es el líder en el puesto 52 \*\* (Ver tabla Nº 1)

Tabla Nº 1. Las mejores puntuaciones por región

<b>Ranking Mundial</b>	<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>El PIB per cápita</b>	<b>IGP (Índice Global de Emprendimiento)</b>
<b>1</b>	Estados Unidos	América del Norte	\$52,676	83,4%
<b>2</b>	Suiza	Europa	\$54,933	78,0%
<b>7</b>	Australia	Asia-Pacífico	\$42,149	72,50%
<b>17</b>	Israel	Medio Oriente/ África del Norte	\$31,092	59,10%
<b>18</b>	Chile	América del sur y América Central / El Caribe	\$21,302	58,80%
<b>52</b>	Botswana	África Subsahariana	\$15,286	34,40%

*Fuente: GEDI 2017*

El índice resalta que la región de América Latina y el Caribe, pese a ser menos desarrollada que Europa, Norte América y Asia, tiene un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial se enmarca en el crecimiento económico sostenido de muchos de los países que forman parte de esta región, tanto como el mejoramiento de la gobernanza y, un factor con los que las demás regiones no cuentan, una población relativamente joven.

Para el 2017, el país más emprendedor de la región es Chile, que ocupa la posición número 18 a nivel global obteniendo la puntuación de 58.8%. Los países de la región que le siguen son Puerto Rico y Colombia, con puntuaciones de 40.6 % y 37.3 %, respectivamente \*\*\*. La región, pese a presentar potencial para el emprendimiento, enfrenta varios retos, sobre todo por ser una región tan desigual en cuestión de crecimiento económico y estructuras políticas.

«Hoy en día existe consenso generalizado en reconocer que el crecimiento sostenido de los países desarrollados obedece fundamentalmente al capital humano que se traducen en los factores trabajo y progreso técnico, conocimientos, innovación, tecnología más que capital físico, (formación bruta de capital en la forma de maquinaria, equipo y construcciones)» (Figueroa, 2013:77).

---

\*MENA (Región de Medio Oriente y África del Norte)

\*\*GEI 2017

\*\*\*The Global Entrepreneurship Index 2017

En los países latinoamericanos la falta de prioridad y apoyo al desarrollo del capital humano ha traído como consecuencia dificultades en el mercado de trabajo juvenil. Por tal motivo la calidad de la fuerza de trabajo continua siendo uno de los retos mas importantes que afronta hoy en día la juventud latinoamericana, incluso presentando el caso de que jóvenes latinoamericanos puedan conseguir alguna oportunidad laboral dentro sus países, ellos aún presentan dificultades de poder tener un pleno desarrollo profesional y esto debido a la falta de oportunidades laborales en sus respectivos campos de formación académica, y cuentan con gran probabilidad a diferencia de adultos jóvenes y mayores de conseguir empleos de mala calidad, con salarios recíprocos y mayores jornadas laborales y en muchos casos solo tienen a posibilidades de trabajar en actividades eventuales en la que puedan conseguir cierta remuneración para poder cubrir sus necesidades y esto debido principalmente a la falta de educación y especialización.

«Perder el empleo puede ser el acontecimiento mas angustioso en la vida de una persona y el agente impulsivo negativo para el desarrollo de un país, ya que la mayoría de las personas mantiene su nivel de vida gracias a los ingresos procedentes de su trabajo y muchas obtienen con su trabajo no solo renta sino también una sensación de realización personal» (Figuroa, 2013: 71). Es preciso tener en cuenta el valor indispensable que tiene actualmente la fuerza laboral juvenil y el gran aporte que puede brindar al desarrollo de los países a través de los emprendimientos. La inclusión juvenil en la sociedad y la creación de fuentes de trabajo, son fuerzas productivas que impulsan el desarrollo económico y un factor primordial para luchar contra la pobreza.

“El desarrollo industrial y tecnológico provoco una gran transformación de la interdependencia entre los países. Las formas en que comenzaban a actuar las fuerzas productivas y las variaciones en la división del trabajo incrementaron las interrelaciones de los procesos de producción en el mundo, y pusieron las bases de las nuevas relaciones internacionales” (Figuroa, 2013:78-79).

Esta claro que una región con muchos emprendedores y poco acceso a la innovación no puede progresar, puesto que las empresas en su proceso de desarrollo necesitan innovación constante para poder crecer o incluso para sobrevivir en el mercado. Los países desarrollados destacan por su innovación empresarial, pero tienen ausencia de de población emprendedora joven, lo que demuestra una baja tasa de natalidad, la cual sin duda es necesaria para continuar su desarrollo innovador. Los países en vías de desarrollo cuentan con un gran número de población emprendedora joven, un factor positivo en los emprendimientos, pero muchas hasta el día de hoy no tienen las herramientas innovadoras para crecer rápidamente, los países con grandes poblaciones de jóvenes emprendedores podrían llegar a impulsar sus economías.

Para superar los retos que afrontan los emprendedores en la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, es necesario el apoyo gubernamental e institucional. Este componente podrá permitir a los emprendedores crear y consolidar su competitividad, una relación más estrecha entre las empresas y los gobiernos a nivel nacional, regional y local lograrán una mayor integración en todos los países e incentivará la participación de la fuerza laboral. De este modo la

especialización en los países crecerá, la competitividad del comercio se fortalecerá y se verá el impulso hacia un óptimo aprovechamiento de nuevas tecnologías.

## **BIBLIOGRAFIA**

1. The Global Entrepreneurship Index 2017.
2. Estructura económica y relaciones internacionales - 2013 (Gemma Durán Romero, Jose Manuel García de Cruz, Ángeles Sánchez Díez). Ed. № 1 por IBERGAZETA PUBLICACIONES, S.L. -Madrid 2013.
3. Ежегодник научно - образовательного центра латиноамериканских исследований Российского Университета Дружбы Народов- 2013/ Figueroa Castillo Katterin Elchaner (2013:67-81) - La influencia del comercio internacional en el desarrollo social y la generación de entornos favorables para la inversión (el caso del Perú).

## **ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT TO GUARANTEE COMMERCIAL COMPETITIVENESS (FOR INSTANCE LATIN AMERICA)**

**Katterin Elchaner Figueroa Castillo**

Peruvian Ph.D. student, Economy Faculty  
Peoples' Friendship University of Russia  
Miklukho-Maklaya Street 6, 117198, Moscow, Russia  
E-mail: kfigueroa0311@gmail.com

## **RESUMEN**

*This study considers the entrepreneurship development approach as one of the determining factors with great impulse to ensure the trade competitiveness. At the same time, the study cases in this article are the Latin American countries that stand out in entrepreneurship and show a positive impact on the regional development.*