

ИМИДЖ УКРАИНЫ: ДО И ПОСЛЕ СОБЫТИЙ НА МАЙДАНЕ

О. А. Малько

Москва, Российский университет дружбы народов, Институт мировой экономики и бизнеса, специальность «Реклама», студент

Имидж является немаловажным фактором в любой деятельности и для любого деятеля. Что же это такое? Слово «имидж» от англ. Image – образ, изображение, отражение¹, это есть некий искусственный образ, который формируется в общественном или индивидуальном сознании. С помощью чего создается имидж? Чаще всего он создается с помощью инструментов пиара, пропаганды и рекламы, с целью того, чтобы у общества сформировался определенный взгляд, отношение к объекту.

Имидж² – понятие субъективное, мнение заинтересованных и не очень заинтересованных субъектов о стране, о ее деловом климате или гражданах, а не объективная оценка реальной ситуации. Можно назвать любой город или любую страну, и у человека возникнет тот или иной образ. Имидж государства может быть стабильным, так как многие элементы восприятия страны чаще всего сильно не меняются на протяжении десятков лет. Например, Туманный Альбион – это смог в Лондоне, которого давно нет, но при этом все знают, что речь идет именно об этом городе. При этом имидж очень хрупок: хороший образ может быть разрушен быстро, одним неловким политическим решением.

Можно выделить несколько образов государства³. Историко-культурный – это искусство, культура, архитектура, ключевые исторические события и личности, с которыми ассоциируется страна. Туристический – привлекательность и комфортность для путешественников, «внешний вид», или визуальный образ. Инвестиционно-экономический – включающий риски, ограничения и возможности для предпринимательской/инвестиционной деятельности в стране. Имидж производимого товара или услуги. Качество жизни – уровень благосостояния, образование, здравоохранение, экология. Политический, а также имидж «человеческого капитала». Этим перечень имиджевых характеристик не ограничивается. Но на основе этих разрозненных характеристик складывается итоговый образ страны, то есть ее имидж, соответствующий или нет ожиданиям граждан своей страны, а также международный – соответствующий или нет ожиданиям граждан других стран.

К факторам, оказывающим первостепенное влияние на формирование имиджа страны, относятся имиджевые коммуникации и такие концепты, как государственная политика, национальное самосознание, международные отношения, средства массовой информации

¹ Имидж [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/имидж%20это/Реклама%20и%20полиграфия/Имидж/>, свободный. – Загл. с экрана.

² Имидж России: витрина страны [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.promros.ru/magazine/2012/jun/imidzh-rossii-vitrina-strany.phtml>, свободный. – Загл. с экрана.

³ Образ страны, или имидж государства: поиск конструктивной модели [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/252>, свободный. – Загл. с экрана.

и технологии паблик-рилейшнз. Таким образом, имидж страны включает в себя ряд основных элементов, составляющих его структуру. К таким элементам структуры образа страны можно отнести следующие⁴:

- образ демократии (если в стране есть такой политический вектор);
- имидж власти;
- имидж экономики;
- имидж Вооруженных Сил;
- внешнеполитический имидж;
- имидж информационной политики государства и т. д.

Зарубежные ученые У. Оллинс и С. Анхольт⁵, говоря об образе того или иного государства, вводят понятие *country branding*, которое можно перевести как «национальный или страновой бренд», – общее восприятие страны гражданами, основанное на шести составляющих:

- туризм;
- экспорт;
- население;
- правительство;
- культура, история и традиции;
- инвестиции и иммиграция.

В данной статье рассмотрим пример государственного имиджа Украины – имидж Украины в составе СССР, после распада СССР, имидж государства до смены власти в марте 2014 г. и современный имидж государства.

После Второй мировой войны почти все украинские земли объединились в СССР. После того как в 1954 г. к Украине был присоединен Крым, земли Украины расширились, тем самым большое количество проживающих в этих странах трудились на благо СССР. Имидж Украины никогда не выделялся, так как эта аграрная республика являлась частью огромного Советского Союза.

После распада Союза Советских Социалистических Республик на территории Украины находились заводы, фабрики, стратегические объекты – три военных округа, в их состав входили многочисленные соединения сухопутных войск и Черноморский флот. Но и это не помогло Украине улучшить свой имидж. Начался экономический кризис, из которого не удавалось выйти достаточно долгое время. Украина не смогла улучшить экономическое состояние страны, тем самым не смогла улучшить и свой имидж в глазах собственных граждан и граждан других стран.

На сегодняшний день имидж Украины в восприятии мира в целом не выглядит эффективно. Украина до сих пор является политически нестабильной страной, у которой, по мнению некоторых журналистов, «главным экспортным товаром являются только домработницы»⁶. События, проходившие на Майдане, снизили имидж государства в несколько раз. Имидж власти, экономики и образ демократии поменялись полностью. После того как гражданам Украины добились смены власти, правительство дискредитировало себя, и именно этот аспект имиджа вышел из-под контроля государства. Но, тем не менее, директор института демократии Сергей Таран заявил, что события Евромайдана помогли спасти имидж Украины. По словам Сергея Тарана, одним из положительных результатов Майдана стал тот факт,

⁴ Механизмы имиджевой политики России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=538033>, свободный. – Загл. с экрана.

⁵ Голубцов С. И., Николаенко Д. В. Эпидемическая ситуация по ВИЧ/СПИД в Российской Федерации как фактор, влияющий на международный имидж государства [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ashpi.asu.ru/talks/th_s_2007/th_s02/glbzv_nklnko.html, свободный. – Загл. с экрана.

⁶ Деревянко Е. Имидж Украины на мировой арене // Вестник Международной маркетинговой группы, № 18, март 2010 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pr-service.com.ua/content/library/view/327>, свободный. – Загл. с экрана.

что в мире стали четко разграничивать понятия «украинская власть» и «украинцы»⁷. То есть все события на Украине отразились на ее имидже, поскольку в последние годы Украина стремилась к евроинтеграции, затем президент В. Янукович попытался от нее отказаться, в то время как страна давно нуждалась в переменах.

В то же время власти Украины не пытаются отбиваться от нападков Европы и США. Всё только потому, что власти так сильно испортили себе имидж, что сейчас занимаются только его реабилитацией в глазах лидеров остальных государств, а такие задачи не должны быть первоочередными у руководства страны, в первую очередь необходимо думать, как найти выход из политического и экономического кризиса.

У Украины есть все шансы вернуть себе утерянный позитивный имидж. Однако для этого понадобятся миллиарды долларов и десятки лет, поскольку граждане страны и мировое сообщество должны забыть ту череду событий, которые негативно отразились как на развитии страны, так и на ее имидже.