
МЕСТО И РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕЧАТИ В АКТИВИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

С.С. Солтагариев

Кафедра теории истории журналистики
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 6, Москва, Россия, 117198

В статье освещаются место и роль российско-чеченской печати в процессах активизации молодежной политики в Чеченской Республике, ставятся и рассматриваются проблемы формирования молодежной политики в условиях становления органов государственной власти, особенности их освещения в российско-чеченской печати.

Ключевые слова: молодежная политика, Чеченская Республика, российская печать, республиканская печать, молодежные организации, борьба с терроризмом, религиозный экстремизм.

В период формирования и становления органов государственной власти Чеченской Республики печать активно поддерживала курс политического руководства России на борьбу с международным терроризмом и возрождение республики. Она сыграла уникальную роль в активизации позитивных политических процессов в Чечне. Чеченская печать выступила в роли активной политической силы. Поддержка СМИ была важным фактором, облегчившим проведение в Чечне референдума 23 марта 2003 г. и разработку основ молодежной политики в условиях идеологического противостояния с международным терроризмом.

Среди изданий, которые активно включились в созидательный процесс, были федеральные и республиканские издания — «Российская газета», «Парламентская газета», «Новые известия», «Вести республики», «Молодежная смена», «Столица плюс» и др. Все республиканские газеты, в том числе «Молодежная смена», опубликовали постановление Избирательной комиссии Чеченской Республики от 10 января 2003 г. № 11/9-3 «О назначении референдума Чеченской Республики по проекту Конституции Чеченской Республики, проектам законов Чеченской Республики „О выборах Президента Чеченской Республики“ и „О выборах в Парламент Чеченской Республики“» [5. № 2].

Накануне референдума 23 марта 2003 г. стало очевидно, что повышенной информационной чувствительностью обладает молодежная аудитория — молодежные общественно-политические организации и объединения.

Активная пропаганда в местной печати позволила активизировать участие молодежи в политической жизни республики. Так, Комитет по делам молодежи и редакция газеты «Молодежная смена» провели «круглый стол» с участием всех молодежных общественно-политических организаций и объединений республики. «Круглый стол» проходил под лозунгами «Референдум — это будущее наших детей!» и «Молодежь — за референдум и стабилизацию». В работе «круглого

стола» приняли участие региональные общественные организации «Молодежь Чечни», «Национальный Совет детских и молодежных общественных объединений Кавказа», «Лига молодежи», «Шаг в будущее», «Медиасоюз Чечни», РМОО «Союз молодежи», студенческие комитеты Чеченского государственного университета и Чеченского государственного педагогического института. Открывая работу «круглого стола», председатель Комитета по делам молодежи Правительства Чеченской Республики Х.-А. Арсанов отметил, что «социологические исследования, проведенные информационно-аналитическим отделом комитета, показали, что военные действия в республике воспринимаются молодежью как неизбежное зло, к которому все уже давно привыкли. И одна из наших задач — приложить все усилия, чтобы общими усилиями ликвидировать это самое зло» [5. № 11—12].

На «круглом столе» было принято обращение к чеченскому народу. Под ним поставили подписи руководители всех молодежных организаций Чеченской Республики. Обращение гласило: «Настало время определить будущее республики. Мы не видим иного выхода из создавшейся сложной ситуации кроме принятия Конституции и проведения выборов Президента и Парламента Чеченской Республики. Предстоящий референдум является первым серьезным шагом к стабилизации общественно-политической ситуации в республике. Референдум должен стать консолидирующим фактором для объединения нашего народа, решающим фактором для достижения национального согласия. Необходимо сделать базу для более успешной защиты прав и свобод человека и гражданина в нашей республике. Забыв все обиды и противоречия, мы сегодня должны стать единым народом, ибо наша сила в единстве и консолидации. Мы за референдум! Мы за Конституцию!» [5. № 11—12].

Газета «Молодежная смена» развернула активную агитационно-пропагандистскую деятельность вокруг предстоящего референдума. Вовлечение молодежи в политические процессы стало одной из важных задач республиканского руководства. Газета добивалась политической активности молодежи: планомерно, из номера в номер, она предоставляла молодым людям свои страницы для высказывания различных точек зрения, активно освещала подготовку к референдуму. Об этом свидетельствовала, к примеру, подборка материалов и блиц-опрос, проведенный журналистами молодежной газеты в начале февраля 2003 г.

Опрос проводился среди студентов грозненских вузов. Им предлагалось ответить на несколько вопросов, в том числе и на такие вопросы: «Какие результаты вы ожидаете после проведения референдума в Чеченской Республике?», «В чем выражается главная идея проведения референдума Чеченской Республике?».

Отвечая на первый вопрос, студент юридического факультета ЧГУ И. Дауд-хаджиев высказал мнение о том, что «только с урегулированием правового положения граждан республики закончится криминальный беспредел и похищения людей» [5. № 6]. Студент экономического факультета ЧГУ Р. Мусаев назвал главной идеей референдума «создание основного закона — Конституции в рамках правового поля Российской Федерации» [5. № 6]. Итоги блиц-опроса были опубликованы в подборке материалов под заголовком «Что даст референдум?».

В редакционной статье «Молодежь Чечни — за мир и стабильность» газета «Молодежная смена» писала: «Наступает важный этап в жизни чеченского народа. Впервые за всю историю он самостоятельно будет определять свою политическую судьбу. Отрицательный опыт последних десяти лет должен быть учтен новым поколением чеченцев, сегодня вступающим в жизнь. А их в республике немало — почти 230 тысяч. Молодежь у нас трудолюбивая, готовая к подвигу и самопожертвованию. Будущее во многом определяется тем, какую молодежь мы воспитаем сегодня. Молодежь должна, обязана воспринять все лучшее, что накоплено нравственным, трудовым, духовным опытом всего нашего общества» [5. № 7—10]. Такой же точки зрения придерживались практически все республиканские газеты и электронные СМИ.

Даже скептически относящиеся к печатной агитации молодые люди в определенной степени оказались подвержены влиянию СМИ. Объяснялось это следующими факторами:

— влияние СМИ носит «кумулятивный» характер, т.е. его эффект может накапливаться. Это влияние проявляется тогда, когда направленное информационное воздействие по поводу того или иного политического события в СМИ является устойчивым и долговременным;

— влияние СМИ носит многоканальный характер. Люди в большинстве своем подвержены влиянию всего информационного поля, а не только одного конкретного СМИ. И чем более согласованными оказываются сообщения, получаемые индивидом из различных источников информации, тем большего эффекта достигает воздействие;

— информационная чувствительность массовой аудитории повышается по мере приближения политического события (референдума, выборов и т.д.). В условиях предполитического события, когда от тех, кто будет голосовать, требуется принятие определенного политического решения, они часто обращаются к различным источникам политической информации (в том числе и СМИ), а следовательно, становятся более открытыми для информационного воздействия.

В современной России примерно четвертая или третья населения может быть признана объектом эффективного пропагандистского воздействия со стороны массмедиа в ходе подготовки к важным политическим событиям [6. С. 46].

Если на начальном этапе демократических преобразований в России СМИ выступали как относительно самостоятельная сила, способствующая развитию институтов гражданского общества, то со временем эта способность была ими в основном утрачена.

В условиях, когда российские массмедиа откровенно игнорировали многие интересы, существующие в обществе, наметилась тенденция падения доверия к СМИ. Она компенсировалась за счет использования все более изощренных технологий привлечения внимания аудитории, широкого применения методов черного пиара. Эти методы, предполагающие подачу негативной информации о политических противниках, способны привлекать внимание довольно широкой аудитории. В то же время, как отмечал С. Липсет, занимающийся изучением общественного мнения, под влиянием черного пиара люди «становятся более ци-

ничными, испытывают разочарование, отчаяние; они разочаровываются в существующих и социальных, и политических институтах» [1. С. 56].

Таким образом, если исходить из политической теории, чем больше СМИ используют методы черного пиара, тем слабее становится вера людей в демократические ценности и институты. Приходится констатировать, что в сложившихся в России с середины 1990-х гг. условиях многие аспекты деятельности СМИ стали приобретать контрпродуктивный характер с точки зрения их влияния на перспективы углубления процессов демократической трансформации общества. Однако развитие периодической печати Чечни проходило в специфических условиях обострения политических процессов.

После завершения активных боевых действий против международных террористов на территории Чечни открылись государственные и негосударственные периодические издания. Среди независимых газет сразу выделились «Грозненский рабочий», «Голос Чеченской Республики», «Чеченское общество», «Объединенная газета». Ведущими государственными изданиями стали газеты «Вести республики», «Даймохк» («Отечество»), «Молодежная смена», «Столица плюс».

По мере укрепления органов государственной власти, становления новой политической системы современной Чечни, формирования новых групп интересов роль и статус СМИ в чеченском обществе начали меняться.

Политические процессы в Чеченской Республике начиная с 1991 г. развивались по своему сценарию, который не был характерен для других регионов России.

Как известно, с осени 1991 г. власть в стране оказалась в руках демократических сил. После распада СССР началась реализация их политической и социально-экономической программ. В новых условиях положение СМИ в российском обществе претерпело существенные изменения.

1990—1991 гг. были своего рода «золотым веком» расцвета СМИ. В это время свобода слова и независимость периодической печати были гарантированы защитой закона о СМИ, психологической атмосферой в обществе, которое жило в ожидании перемен. Большинство крупных изданий по-прежнему финансировались из гарантированных государством бюджетных источников.

В этих условиях на политическую жизнь меняющейся Чечни большое влияние оказывали те периодические издания, которые ранее уже прочно утвердились в информационном пространстве страны и республики. Из федеральных газет к таким изданиям относились «Известия», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», из республиканских — «Грозненский рабочий», «Голос Чеченской Республики», «Даймохк».

При этом положение СМИ оказалось весьма неоднозначным. Их статус изменился, поскольку в ходе перерегистрации газет учредителями многих из них стали де-юре трудовые коллективы, а де-факто отдельные люди, ранее работавшие в них на ответственных должностях.

В итоге степень независимости СМИ возросла. Они получили возможность определять направление своей деятельности без оглядки на точку зрения «верхов» общества. Средства массовой информации стали проявлять инициативу

в формировании повестки дня политической жизни республики, концентрируя внимание вокруг отдельных проблем, замалчивая или игнорируя темы, которые представлялись малоинтересными для журналистов. Тем самым предопределялось повышенное внимание политиков к сюжетам, оказавшимся в центре внимания СМИ.

Однако не всегда СМИ играли конструктивную роль в жизни общества. Например, республиканская газета «Ичкерия» часто применяла в своей деятельности принцип разделения чеченского общества на «бывших» и «нынешних», приклеивая к первым обидные ярлыки и штампы. Есть все основания предположить, что в обострении политического противостояния в Чеченской Республике в 1991 г., которое завершилось приходом к власти Д. Дудаева, провоцирующую роль сыграли некоторые федеральные и республиканские массмедиа, которые представляли действия Д. Дудаева (1) как прогрессивные, демократические, а позицию Д. Завгаева (2) — партократической, антинародной.

Во многом линия поведения федеральных и республиканских СМИ в тот период соответствовала общемировым стандартам деятельности средств массовой информации, которые конкурировали друг с другом за привлечение внимания массовой аудитории. В России эта конкуренция приобрела особенно жесткий характер.

Отдельные СМИ, лишившиеся финансовой поддержки со стороны государства, в условиях быстрого роста бумаги, типографских и почтовых услуг, стали испытывать определенные трудности. В такой ситуации оказались газеты «Грозненский рабочий», «Голос Чеченской Республики» и «Республика» (прежнее название газеты «Комсомольское племя»).

Период 1991—2000 гг. был для Чечни не только периодом появления и отмирания новых периодических изданий разного толка и содержания, новых идеологических установок и предписаний в молодежной политике, но и временем смены государственных устоев, идеологических ценностей и идеалов.

Политические процессы в Чечне, характеризовавшие этот период, можно разделить на несколько фаз:

1) рост политического противостояния в обществе и приход к власти Д. Дудаева (1990—1994 гг.);

2) наведение конституционного порядка в Чечне (первая чеченская военная кампания) (1994—1995 гг.);

3) правление С. Хаджиева и Д. Завгаева (1995—1996 гг.);

4) приход к власти А. Масхадова после заключения хасавюртовских соглашений между А. Лебедем и А. Масхадовым (1996—1999 гг.);

5) антитеррористическая операция в Чечне (вторая чеченская военная кампания) (1999—2000 гг.);

6) возвращение Чечни в конституционное поле Российской Федерации и создание органов государственной власти под руководством А. Кадырова (2000—2004);

7) активизация позитивных процессов, ликвидация последствий военных действий, отмена режима контртеррористической операции под руководством Р. Кадырова (2004—2009 гг.).

Все эти исторические периоды отличались друг от друга не только наличием противоположных политических сил и идеологических установок, но и характером и содержанием печати.

Как известно, периодическая печать играет важную роль в жизни общества. Средства массовой информации создают мир идей и символов, которые окружают человека и формируют его восприятие реальности. «В определенном смысле, идеи и символы более значимы, чем реальность. Они представляют собой новую реальность, часто (хотя не всегда) торжествующую над фактами, заставляющую воспринимать как реальность иллюзии и игнорировать действительность, если к ней не привлечено внимание общественности» [1. С. 58].

В реальной жизни любая общественно-политическая сила, в том числе и общественно-политическое молодежное объединение или государственный орган власти, занимающийся реализацией молодежной политики, стремится донести до людей свои политические идеи, концепции. Как известно, молодежная аудитория, как, впрочем, и массовая аудитория, состоит из людей различного социального статуса, интеллектуального и культурного уровня. Это предъявляет определенные требования к использованию инструментов освещения в СМИ, ограничивая возможности употребления профессионального языка и знаний. В информационном пространстве зачастую применяются средства воздействия на общественное мнение, которые апеллируют не к рациональному, а эмоциональному восприятию действительности. При этом широко используются ярко выраженные негативные оценки и характеристики представителей международного терроризма — участников незаконных вооруженных формирований.

Для России, с ее развитой системой СМИ, стала типичным явлением персонификация политических процессов. Это объясняется тем, что на начальном этапе развития по пути демократии в России не было системы массовых политических партий с устоявшейся системой членства. Формирующиеся партии напоминали собой политические клубы. Они росли вокруг ярких политических лидеров. На региональном уровне наглядным примером появлению новых молодежных объединений стал Президент Чеченской Республики Рамзан Кадыров. Так, в республике функционирует патриотический клуб «Рамзан», фан-клуб «Рамзан», масса других молодежных организаций, которые считают молодого чеченского президента своим лидером.

Есть и другая особенность. Если на федеральном уровне и в других регионах страны трения между лидерами в партиях и их объединениях приводили к разногласиям и расколам, то в Чеченской Республике ситуация в этом плане остается неизменной.

Республика, еще недавно пережившая тяжелые военные времена, не была предрасположена к политическим экспериментам и политическому размежеванию. Политический курс команды Кадырова, возведенный в ранг государственной политики, в том числе и в сфере молодежной политики, оказался привлекательным и понятным для многих политических сил республики.

В начале своей деятельности Госкомитет Правительства Чеченской Республики по делам молодежи в силу ограниченных финансовых ресурсов не имел воз-

возможности выпускать свои собственные периодические издания, ограничиваясь выпуском неперIODических изданий, которым не удавалось завоевать массовую молодежную аудиторию. По свидетельству Х.-А. Халадова, который возглавлял информационно-аналитический отдел КПДМ ЧР, «в 2001 году на развитие и реализацию молодежной политики в Чеченской Республике было выделено всего 42 тыс. рублей, т.е. около 20 копеек на каждого молодого человека» [5. № 67].

Информационная война за молодежь в Чеченской Республике приобретала острый характер. Международные террористы, лишённые возможности издавать и распространять на территории ЧР экстремистскую печатную продукцию, сделали значительный упор на использование электронных ресурсов. В этой ситуации в Чеченской Республике начинается издание популярных у республиканской молодежи изданий — журналов «Лидер», «Поколение лидеров», газеты «Моя газета», а также запуск электронных сайтов ряда молодежных общественных организаций и объединений.

Чеченская Республика начиная с 1991 г. развивалась не так, как другие регионы Российской Федерации. Вплоть до 2000 г. государственной молодежной политикой здесь никто не занимался, однако основной движущей силой всех событий, имевших здесь место быть, была молодежь — поколение молодых людей от 18 до 30 лет. И, естественно, освещение этих сложных, противоречивых событий осуществлялось также по-разному, в зависимости от целей и задач, которые ставили перед периодической печатью их учредители и издатели.

В начале 1990-х гг. на «постперестроечной волне» к власти в Чечне пришли сепаратистски ориентированные политические силы. События в Чечне 1994—1996 гг. под лозунгом «наведения конституционного порядка» открыли двери для ускоренной интернационализации религиозно-экстремистского движения в регионе. Годы правления А. Масхадова (1996—1999 гг.), ознаменовавшиеся превращением ЧР в полигон терроризма, пристанище убийц, торговцев «живым товаром», наркотиками и оружием, позволило развиваться здесь экстремистскому движению, прикрываемому исламом. В свою очередь, это обстоятельство предопределило вторжение банд местных и зарубежных террористов в августе 1999 г. на территорию Республики Дагестан. Общими усилиями федеральных вооруженных сил совместно с дагестанским населением экстремистам был дан отпор. Осенью 1999 г. началась «вторая чеченская», которая эволюционно прошла ряд важных этапов: от фронтальных сражений, апогеем чего стал штурм Грозного, до процесса «чеченизации» конфликта, т.е. «его решение преимущественно силами самих чеченцев. Это, безусловно, привело к позитивным результатам собственно в Чечне» [2. С. 45].

В нынешних условиях Северо-Кавказского региона экстремистские религиозно-политические молодежные организации, как правило, являются сетевыми структурами, не несущими никаких обязательств даже перед своими рядовыми членами, не ограниченные в выборе целей и средств. Молодежные террористические сети представляют собой куда более подвижную и трудно уязвимую цель, нежели централизованные организации. Более того, «сеть к тому же оказывается прекрасно приспособленной к инфильтрации в органы власти и управления, к кор-

рупционным практикам и т.п., обладает большей устойчивостью и способностью к регенерации» [8. С. 16].

Сегодня практически во всех субъектах Южного федерального округа сложились собственные террористические сети «молодежных джамаатов». Если в конце 1990-х — начале 2000-х гг. они были связаны друг с другом на уровне руководителей и даже рядовых членов, то сегодня самостоятельные сетевые структуры взаимодействуют между собой опосредованно, преимущественно, поставленными целями, т.е. идеологически.

Иными словами, с «замирением» Чечни активность боевиков не снизилась. Они, отмечается в СМИ, «столь же фанатичны, как и прежде, — их приходится уничтожать вместе со зданиями, где они укрываются» [8; 17].

Главный вектор террористической активности боевиков многочисленных «джамаатов» в северокавказском регионе направлен в основном против сотрудников правоохранительных органов и силовых структур, представителей органов государственной власти и управления, официального мусульманского духовенства. Об этом свидетельствуют, например, многочисленные террористические акты, посягательства на жизнь сотрудников государственных и силовых структур в Чеченской Республике. В правоохранительных органах Чеченской Республики отмечают, что в последнее время вооруженное подполье в Чечне значительно активизировалось: отряды боевиков совершили ряд нападений на военных и сотрудников правоохранительных органов, «неоднократно вступали в боестолкновения с подразделениями федеральных сил и местных правоохранительных структур» [8. С. 18].

Так, директор ФСБ России в ходе заседания Национального террористического комитета в Ростове-на-Дону 4 июля 2008 г. признал, что Южный федеральный округ по-прежнему остается эпицентром террористической активности. Именно здесь совершается 80 процентов преступлений подобного характера. «В Чечне, Ингушетии и Дагестане продолжаются нападения на сотрудников правоохранительных органов, из-за чего гибнут мирные жители», — отметил он. Директор ФСБ констатировал, что террористы вовлекают в свои ряды все новых и новых членов. В первую очередь, это — молодежь, которая подвергается целенаправленной идеологической обработке, основанной на идеях экстремизма» [4. № 123].

Безусловно, в последние годы эффективность деятельности правоохранительных органов зримо возросла, им в определенной степени удалось переломить ситуацию на Северном Кавказе в борьбе с терроризмом и религиозно-политическим экстремизмом.

Сказанное свидетельствует о том, что «одного лишь силового противостояния современному религиозно-политическому молодежному экстремизму явно недостаточно» [7. № 214].

В связи с этим более эффективно должны использоваться и иные возможности, среди которых в первую очередь следует назвать информационно-пропагандистскую и разъяснительную работу, а также усиление борьбы с финансированием терроризма.

Молодежная политика в Чеченской Республике проводится с учетом всех условий и обстоятельств, которые возникли сегодня в республике. Так, представители чеченской молодежи активно вовлекаются в сферу политических процессов.

Сейчас в Парламенте Чеченской Республики есть выдвиженцы молодежных организаций, которые не только вошли в партийные списки, но и возглавили региональные отделения известных российских политических партий. Примером тому является И. Хаджимурадов, который начинал свою трудовую деятельность в Комитете по делам молодежи ЧР. Он возглавляет общественно-политическую организацию «Лидер», является руководителем регионального отделения партии «Справедливая Россия» и депутатом Парламента Чеченской Республики. Выдвиженцами Комитета по делам молодежи являются министр образования и науки ЧР А. Музаев, ректор ЧГУ З. Саидов, многие руководители районов, министерств и ведомств.

В начале XXI в. в политической жизни Чеченской Республики наступил новый этап. Впервые за время поствоенной жизни чеченского общества главой республики стал молодой лидер, опирающийся на поддержку большинства молодежи и депутатов Парламента Чеченской Республики. Это Президент Чеченской Республики Рамзан Кадыров, который целенаправленно проводит политику, направленную на укрепление органов государственной власти, использование в республике модели «управляемой демократии». В активизации этих политических процессов играет немаловажную роль печать республики.

ПРИМЕЧАНИЯ

- (1) Д.М. Дудаев — советский генерал, пришедший к власти в Чеченской Республике путем государственного переворота. Был президентом Чеченской Республики Ичкерия.
- (2) Д.Г. Завгаев — Председатель Верховного Совета Чечено-Ингушской Республики. Отстранен от власти в ходе государственного переворота под руководством Д. Дудаева.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Богданов К.Р. Современная политология о роли СМИ в политической жизни трансформируемого общества: На примере Российской Федерации: Дисс. ... канд. полит. наук. — М., 2002.
- [2] Добаев И.П. Современный терроризм: региональное измерение (Ростов-на-Дону, 2009) / Центр системных региональных исследований и прогнозирования ИППК ЮФУ и ИСПИ РАН // Южнороссийское обозрение. — 2009. — № 54.
- [3] Добаев И.П., Немчина В.И. Новый терроризм в мире и на Юге России / Под ред. А.В. Малащенко. — Ростов-на-Дону: Росиздат, 2005.
- [4] Коммерсант. — 2008.
- [5] Молодежная смена. — 2003.
- [6] Российское общество и радикальные реформы. Мониторинг социальных и политических индикаторов. — М.: Academia, 2001.
- [7] Российская газета. — 2008.
- [8] Соловьев Э.Г. Трансформация террористических организаций в условиях глобализации. — М.: Ленанд, 2006.

THE ROLE AND THE PLACE OF THE PRESS IN THE ACTIVIZATION OF YOUTH POLITIC IN THE CHECHEN REPUBLIC

S.S. Soltagariev

Department of Journalism's history theory
Russian University of Nation's Friendship
Miklukho-Maklai str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article deal with the question of the role and the place of Russia&Chechen press in the prosses of activization of Youth politic in Chechen Republic and handled problems of formation Youth politic in the conditions of the government authorities of formation and peculiarities of there reporting in the Russia & Chechen mess media

Key wards: Youth politic, Chechen Republic, Russia & Chechen Press, Youth organizations, combatting terrorism, religious extremism.