

МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Голубцова А.А., Бабаев Т.М. (РУДН)

Проблема мотивации и мотивов поведения и деятельности – одна из стержневых в психологии. Не удивительно, что эта проблема с давних пор занимает умы учёных, ей посвящено не поддающееся учёту количество публикаций и среди них – монографии многих российских авторов, таких как: В.Г. Асеева, И.А. Васильева и М.Ш. Магомед-Эминова, Б.И. Додонова, В.А. Иванникова, Е.П. Ильина, Д.А. Кикнадзе, Л.П. Кичатинова, В.И. Ковалёва, А.Н. Леонтьева, В.С. Магуна, В.С. Мерлина, С.Г. Москвичёва, Л.И. Петражицкого, П.В. Симонова, А.А. Файзуллаева, П.М. Якобсона; а также зарубежных авторов: Х.Хекхаузена, Д.В. Аткинсона, Д.Халла, А.Г. Маслоу.

Впервые слово «мотивация» было употреблено А. Шопенгауэром в статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900-1910). После этого этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека.

В современной психологии при сходности общего подхода к пониманию мотива, существуют значительные расхождения в некоторых деталях и конкретике определения этого понятия. В принципе, само определение понятия «мотив» представляет определенную научную проблему. Если проанализировать наиболее характерные определения мотива, то можно увидеть, что он рассматривается в

обобщенном виде как побудительный стимул, связанный с другими компонентами деятельности, чаще всего с потребностью. Рассмотрим некоторые взгляды учёных относительно сущности и проявления мотива.

Д.Н. Узнадзе описывал «мотив» таким образом: когда удовлетворение потребности затрудняется, и потребность не реализуется, она проявляется в сознании субъекта в виде специфического содержания. Со стороны субъекта оно переживается в виде чувства неудовлетворенности, с моментами возбуждения и напряжения, а с объективной стороны – в виде определенных предметных содержаний, побуждающих к действию.

Взгляды А. Маслоу таковы: мотив выражается в отсутствии физиологического баланса потребности. Реакция мотивированного поведения направлена на устранение этой разбалансировки.

Д. МакКлелланд считал, что мотивом является сильная аффективная ассоциация, характеризующаяся предвосхищением целевой реакции и основанная на прошлой ассоциации определенных признаков.

А. Врум полагал: мотив – это процесс, управляющий выбором, который совершает индивид среди альтернативных вариантов активности.

К. Обуховским было дано следующее определение: Мотив – выбор цели и программы, который дает возможность данному лицу приступить определенному виду деятельности.

А.Н. Леонтьев же описывает этот термин следующим образом: мотив – это представляемый объект, который фиксирует конкретную потребность и образующий ее предметное содержание.

В настоящее время в науке не найдено единого подхода к проблеме мотивации поведения человека.

Мотивация задействована во всех сферах деятельности человека, и образование не является исключением. Проблема мотивации учащихся, в частности студентов, на сегодняшний день – наиболее обсуждаемая проблема в образовании. То, как стимулировать учащихся и повысить их мотивацию – неотъемлемая часть продуктивной программы обучения.

Мотивация – это то, что подталкивает нас каждый день на выполнение новых задач и нахождение их решений; то, что движет нами на пути преодоления преград. При обучении в высшем учебном заведении мотивация выполняет роль фундамента, на который опирается решение по выбору специальности и приобретение нужных в будущем навыков. Поскольку получение высшего образования занимает длительное время, то высока вероятность того, что мотивация ослабнет или и вовсе перестанет действовать. Поэтому студенты нуждаются в постоянном положительном подкреплении, так как чем сильнее их мотивация, тем больше желание к самостоятельному обучению и выше показатели успеваемости.

На мотивацию обучения влияет не только положительный стимул, но и такие особенности характера как трудолюбие и упорство; взаимоотношения с коллективом учащихся и преподавателей; самооценка учащегося и прочие факторы среды.

Мотивы обучения можно классифицировать следующим образом:

- социальные (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);
- познавательные (стремление к получению знаний, стать эрудированным);
- профессионально-ценностные (расширение возможностей для устройства в будущем на перспективную работу);

- эстетические (получение удовлетворения от процесса учебного процесса, раскрытие скрытых талантов и способностей);
- коммуникативные (возможность расширения своего круга общения за счет повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств);
- статусно-позиционные (стремление через учебу или общественную деятельность утвердиться в обществе);
- традиционно-исторические (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);
- утилитарно-познавательные (стремление усвоить отдельный интересующий предмет и научиться самообразованию);
- неосознанные мотивы (основанные на полном непонимании смысла получаемой информации и отсутствии интереса к познавательному процессу).

Все вместе они образуют общую мотивацию обучения.

Главным же аспектом в мотивации обучения является интерес. В обучении он очень важен. Познавательный интерес проявляется в эмоциональном отношении обучаемого к объекту познания. Л.С. Выготский выразил 3 педагогических закона, на которых основано формирование интереса.

1. Перед тем как начать кого-либо учить, заинтересуй его этим видом деятельности. Убедись в том, что учащийся собран и готов полностью действовать сам, преподавателю же остаётся только руководить и направлять деятельность ученика.

2. Интерес учащегося должен быть направлен на изучение самого предмета, а не на получение вознаграждений.

3. Система обучения должна быть построена так, чтобы отталкиваться от уже имеющихся навыков и знаний ученика, для того, чтобы и дальше поддерживать его интерес.

У студентов вуза мотивация в первую очередь направлена на получение диплома и только потом на хорошую успеваемость. На протяжении всего обучения уровень мотивации студента меняется. К примеру, на первом курсе только что поступивший студент, переполняемый новыми впечатлениями, задачами и информацией, показывает высокую заинтересованность в обучении. Пожалуй, первый курс – это самый мотивируемый период обучения в вузе.

На втором курсе идеализированный взгляд на учебу сменяется «синдромом разочарования», на фоне которого слабеют мотивы к обучению, падает мотивация и общая успеваемость.

Успеваемость на старших курсах напрямую зависит от удовлетворения будущей профессией. К четвертому-пятому курсу, уже привыкший к учебе и разобравшийся в некоторых аспектах выбранного направления студент, получает новый стимул – желание быть хорошим специалистом в своей области, в связи с этим растет и мотивация к обучению. Но, к сожалению, не все студенты сразу находят подходящее им направление. Если студенты первого курса могут рассматривать вариант смены факультета или вуза, то студентам старших курсов приходится выбирать второе высшее образование.

Мотивация обучения, как было сказано, очень изменчива на протяжении всего периода обучения в вузе. Она может возрастать и падать от курса к курсу в зависимости от внешних и внутренних факторов. Одной из главных проблем в мотивации обучения являются сомнения студента по поводу выбранной им специальности. Главным фактором в повышении заинтересованности студентов к учебному процессу является мотивация, которая дает возможность повысить их потенциал. Как повысить мотивацию – это вопрос не только для педагогов, но и

для самих студентов. В современном обществе получение знаний не является проблемой, однако остается проблема нежелания их получить, когда это стало так просто.

Литература:

- [1] *Асеев В. Г.* Мотивация поведения и формирования личности. – М.: София, 1976. – 104 с.
- [2] *Бабаев Т.М., Каргина Н.В.* Мотивация персонала как фактор успешности профессиональной деятельности. // Российский научный журнал 4(29)'2012 (Психология). – С. 149-157.
- [3] *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 502 с.
- [4] *Маслоу А. Г.* Мотивация и личность. – Спб.: Евразия, 1999. – С. 250.