

ПРОБЛЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И РОССИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗАИМНЫХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ (1995—2011 гг.)

А.Р. Массарова

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 6, Москва, Россия, 117198

В статье исследуется растущий стратегический интерес со стороны России к Латинской Америке — новому центру, переживающему период динамичного роста, технологического обновления. Анализируется динамика показателей (товарооборот, объемы и товарная структура взаимной торговли), определяющих современное состояние двусторонних экономических отношений. Приведены примеры экономического сотрудничества и усиления российского присутствия в Латинской Америке. Выявлены направления изменений и проблемы внешнеэкономических связей; определены сценарии их решения, предполагающие диверсификацию товарного ассортимента в отношении высокотехнологичной продукции, а также расширение числа латиноамериканских партнеров в региональной структуре внешней торговли России.

Ключевые слова: экономический потенциал, экономические интересы, товарооборот, Латинская Америка, Россия, внешняя торговля, международные экономические отношения.

В начале XXI в. на ситуацию в сфере международной конкуренции в решающей степени повлияло изменение соотношения сил в системе мирового хозяйства, еще более ускорившееся в связи с глобальным финансово-экономическим кризисом. Соотношение валового национального дохода (ВНД) развитых и развивающихся стран фактически достигло паритета в 2010 г., а если исключить из группы развитых стран «новые индустриальные страны» (по классификации Международного валютного фонда (МВФ) с 1997 г. они относятся к развитым странам), то можно констатировать, что по формальному критерию уже сегодня развитые страны утратили лидерство в мировой экономике.

В условиях новой реальности большое внимание уделяется образованию новых центров, которые переживают период динамичного роста и технологического обновления. Примером этому служат государства группы БРИКС, куда относятся Бразилия и Россия — страны, обладающие огромным людским, природно-территориальным и экономическим потенциалом.

Важнейшим условием повышения эффективности внешнеэкономических связей для любой страны является активный поиск альтернативных направлений торгово-экономического сотрудничества. В число перспективных партнеров РФ входят государства Латинской Америки. Меняется имидж региона: долговой кризис, демографический взрыв, зависимое положение, военные перевороты ушли в прошлое, и в последние десятилетия Латинская Америка показывает высокие темпы социально-экономического роста и социального развития.

Различные аспекты формирования многополярного мира, определения места Латинской Америки в нем, а также экономического сотрудничества региона с Россией рассматривали российские ученые В.М. Давыдов, А.В. Бобровников [1], Л.Л. Клочковский [2; 3], В.Л. Семенов [4], Е.М. Астахов [5], Б.Ф. Мартынов [6], эксперты Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна — А. Барсена, А. Прадо [7], А.А. Хофман [8], Д. Рестуксия [9], М. Хопенхаин, А. Сохо [10].

В статье представлены результаты исследования, позволившего выявить состояние и перспективы развития двусторонних экономических отношений Латинской Америки и России как быстроразвивающихся центров, чей имидж и значимость на мировой арене находятся в стадии активной трансформации.

Стратегические интересы России в Латинской Америке

При очевидной зависимости от глобальной экономики Латинская Америка обладает практически всем необходимым для самостоятельного развития. В регионе сосредоточена значительная часть мировых природных ресурсов, в том числе нефти (20% мировых запасов), газа (4%), меди (46%), железной руды (20%), никелевой руды (20%), оловянной руды (27%), серебра (47%), золота (18%) [11; 12]. Латинская Америка обладает благоприятными агроклиматическими ресурсами, высокими темпами развивается современная высокотехнологичная промышленность, обеспеченная квалифицированными кадрами.

Регион включает в себя 33 суверенных государства, суммарный ВВП которых составляет 6,6 трлн долл. (8,6% от мирового) 65% объема сконцентрировано в трех странах — Аргентине, Бразилии, Мексике, при этом Бразилия формирует половину объема ВВП, приходящегося на тройку лидеров [13].

Россия и страны-гиганты Латинской Америки входят в двадцатку лидеров по объему ВВП. По прогнозу экспертов «Голдмен энд Сакс», Бразилия — одна из пяти быстроразвивающихся стран группы БРИКС — к 2038 г. обойдет по объему ВВП Канаду, Италию, Францию, Англию, Германию и Японию. Из других латиноамериканских стран аналогичного результата, по прогнозам, достигнет Мексика. К 2050 г. Бразилия может войти в пятерку крупнейших экономик мира. К этому времени объем ее ВВП составит 11,4 трлн долл., Мексики — 9,3 трлн долл., России — 8,6 трлн долл., Японии — 6,7 трлн долл., Германии — 5,0 трлн долл. [14]. Ныне в рейтинге стран мира по объемам ВВП Бразилия занимает 8-е место (после США, Китая, Японии, Индии, Германии, РФ, Франции), а Мексика — 11-е (после вышеперечисленных и Великобритании, Италии) [13].

При сравнении товарной структуры внешней торговли России и Латинской Америки становится очевидно, что существуют предпосылки для внешнеэкономического сотрудничества. В 2011 г. основными статьями импорта Латинской Америки стали машины и оборудование (43%), более 15% импорта составляли нефть и нефтепродукты, минеральное сырье [15]. Основной товарной группой экспорта региона в 1995—2011 гг. была продукция обрабатывающей промышленности, особенно машины и транспортное оборудование, хотя с 2000 г. доля данной товарной группы снижалась и росла доля топлива в общей стоимости экспорта региона. Почти половина импорта России также приходится на долю машин, оборудования и транспортных средств, но главными статьями экспорта страны по-прежнему являются топливо и минеральное сырье (табл. 1).

Таблица 1

Товарная структура экспорта России и Латинской Америки, 1995—2011 гг. (млрд долл. США)

Товарная группа	1995 г.		2000 г.		2011 г.	
	Латин- ская Америка	Россия	Латин- ская Америка	Россия	Латин- ская Америка	Россия
Сельскохозяйственная продукция, всего	57 (26%)	4 (5%)	61 (17%)	8 (8%)	226 (22%)	30 (6%)
в т.ч. продовольствие	49 (31%)	1 (1%)	53 (15%)	4 (4%)	205 (20%)	17 (3%)
Продукция добывающей промышленности и топливо, всего	46 (29%)	41 (55%)	85 (24%)	69 (67%)	386 (37%)	375 (74%)
в т.ч. топливо	32 (20%)	44 (59%)	63 (18%)	52 (50%)	242 (23%)	341 (67%)
Продукция обрабатывающей промышленности, всего	55 (35%)	29 (39%)	209 (59%)	26 (25%)	433 (41%)	101 (20%)
в т.ч. железо и сталь	6 (4%)	7 (9%)	8 (2%)	8 (8%)	23 (2%)	28 (6%)
Продукция химической промышленности	6 (4%)	6 (8%)	19 (5%)	7 (7%)	59 (6%)	31 (6%)
Машины и транспортное оборудование, всего	55 (35%)	5 (7%)	122 (34%)	6 (6%)	249 (24%)	20 (4%)
в т.ч. офисное и телекоммуникационное оборудование,	5 (3%)	—	38 (11%)	0	65 (6%)	2 (0,4%)
телекоммуникационное оборудование,	8 (5%)	—	21 (6%)	0	41 (4%)	2 (0,4%)
автомобильная продукция	19 (12%)	—	38 (11%)	1 (1%)	94 (9%)	4 (1%)

Примечание. В скобках указана доля товарной группы в общем экспорте страны (региона).

Источник: составлено по: [16].

В Концепции внешней торговли РФ, утвержденной в 2008 г., подчеркивается стремление страны к наращиванию политического и экономического сотрудничества со странами Латинской Америки. Россия намерена расширять взаимодействие с ними в международных организациях, поощрять экспорт в регион российской наукоемкой промышленной продукции, осуществлять совместные проекты в сфере энергетики, инфраструктуры, высоких технологий, в том числе в рамках планов, разрабатываемых в региональных интеграционных объединениях [17].

В настоящее время Россия поддерживает дипломатические связи со всеми 33 странами Латинской Америки, хотя двусторонние связи с рядом государств Центральной Америки пока имеют лишь формальный характер.

Динамика основных показателей внешнеторговых отношений России и Латинской Америки

Помимо динамичного экономического роста, повышения уровня и качества жизни Латинская Америка демонстрирует самые высокие темпы роста торговых потоков среди всех регионов мира. Несмотря на то, что прирост экспорта и импорта Латинской Америки резко упал в 2009 г., товарооборот снизился на 20% к предыдущему году, в 2011 г. темпы роста достигли лучших показателей за два последних десятилетия, оборот торговли превзошел уровень 2008 г. и составил 5,6% мирового [15].

Высокая устойчивость региона к кризису отражается и на двусторонней торговле с Россией. Хотя в 2009 г. уровень товарооборота между Латинской Америкой и РФ упал на 45%, в большей степени это произошло за счет сокращения импорта продукции из РФ. Российский спрос на латиноамериканскую продукцию в 2009 г. сохранился на значительно более высоком уровне. В 2011 г. объем товарооборота превысил докризисный уровень и составлял 16 млрд долл. (рис. 1).

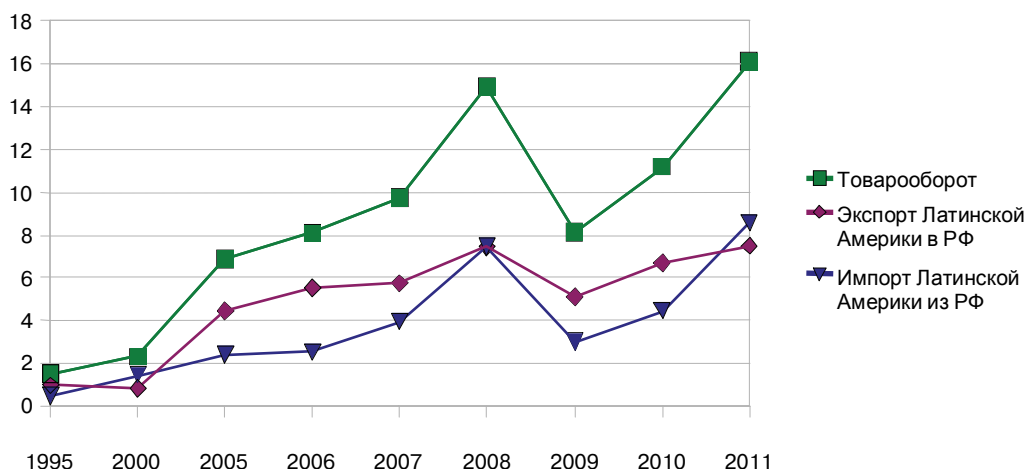


Рис. 1. Основные показатели внешней торговли Латинской Америки с Россией, 1995—2011 гг., млрд долл. США

Источник: составлено по [15]

Десятка латиноамериканских стран — лидеров по объему экспорта (в основном члены МЕРКОСУР и ее ассоциированные члены) в Россию в 2011 г. составляла почти 100% вывозимой продукции в страну. В 2006 г. в ходе официального визита министра иностранных дел С.В. Лаврова в Буэнос-Айрес был подписан Меморандум о взаимопонимании относительно создания механизма политического диалога и сотрудничества между Россией и МЕРКОСУР.

Особый вес все больше приобретают российско-бразильские отношения в силу растущей экономической мощи. Бразилия оставалась основным (среди стран Латинской Америки) торговым партнером в 1995—2011 гг., а товарооборот за рассматриваемый период увеличился почти в 10 раз. Однако возникает вопрос об относительно низком уровне политической мощи стран. Одним из проектов

для решения данных проблем является налаживание политических взаимосвязей в рамках БРИКС.

Изначально между странами БРИК не предполагалось координации экономических политик, но со временем появились признаки того, что члены группировки стремятся сформировать политический союз и преобразовать свою растущую экономическую власть в большее геополитическое влияние. Первый полномасштабный саммит глав государств БРИК состоялся в 2009 г., и последующие официальные встречи проводились каждый год. В марте 2012 г. стороны обсудили возможность создания совместного банка развития. Данная идея подразумевает постепенный отказ от евро и доллара в расчетах между странами и предусматривает процесс укрепления национальных валют [18].

Экспорт российских товаров в Латинскую Америку в начале рассматриваемого периода имел меньшую, чем экспорт региона в РФ, концентрацию: в 1995 г. всего 50% приходилось на 10 ключевых латиноамериканских партнеров России, но к 2011 г. доля уже превысила 90%. (табл. 2).

Таблица 2

10 стран-лидеров Латинской Америки по объему торговых потоков, 1995–2011 (млн долл. США)

Экспорт Латинской Америки в РФ					Экспорт РФ в Латинскую Америку				
Страна	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2011 г.	Страна	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2011 г.
Бразилия	569	423	2 917	4 216	Бразилия	184	570	722	2 944
Аргентина	90	103	670	768	Мексика	64	333	563	1 149
Эквадор	65	120	307	700	Аргентина	86	113	166	801
Мексика	17	33	29	471	Уругвай	—	112	309	660
Чили	117	14	149	365	Венесуэла	10	14	19	652
Уругвай	7	6	38	292	Тринидад и Тобаго	1	6	9	540
Парагвай	0	0	101	225	Перу	14	25	63	513
Куба	238	325	65	111	Барбадос	0	0,2	0,6	376
Колумбия	12	54	74	100	Колумбия	72	52	139	247
Перу	10	19	32	79	Эквадор	—	36	45	180
Объем 10 стран	1 126	1 096	4 382	7 327	Объем 10 стран	431	1 263	2 035	8 062
Доля 10 стран, %	90	93	97	98	Доля 10 стран, %	48	80	80	93

Источник: составлено по [15]

Структура экспорта Латинской Америки в Россию

При рассмотрении десяти основных категорий товаров в общем экспорте Латинской Америки отмечается, что на их долю приходится 42% всего объема вывозимой из региона продукции. В свою очередь, 50% объема, приходящегося на десять товарных категорий, составляет нефть и нефтепродукты, также выделяются соя, железо и сталь, медь (рис. 2).

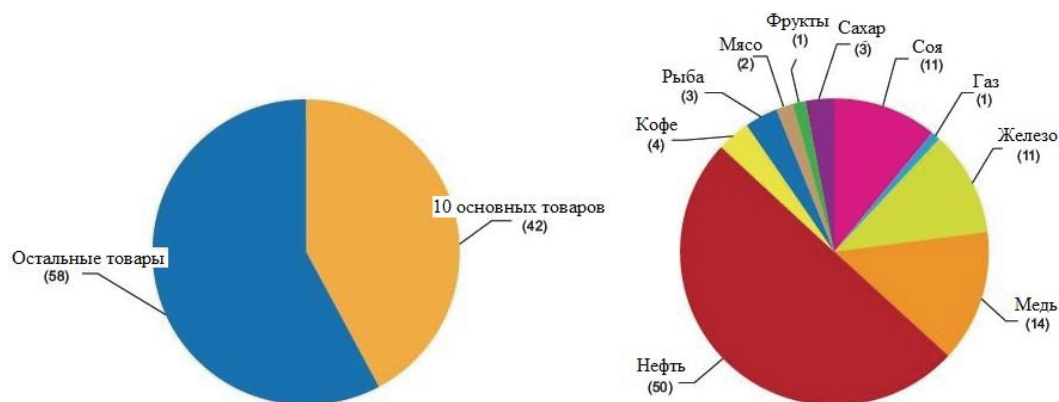


Рис. 2. Доля 10 основных товаров в структуре экспорта Латинской Америки, %, 2011 г.

Источник: составлено по: [19]

Перевес в сторону сырьевых товаров в экспорте создает проблемы, но может стать предпосылкой для диверсификации торговли Латинской Америки. По прогнозам ЭКЛАК, индекс цен экспортной корзины из десяти основных продуктов к 2013—2015 гг. снизится в среднем на 2—5% под влиянием мировой конъюнктуры, что подтолкнет регион к наращиванию экспорта через высокотехнологичные товары и поможет сохранить высокий уровень экспортных доходов. Тем не менее этот процесс создаст ряд проблем для государственной политики, одним из главных направлений которой должно стать выстраивание торговых связей с быстроразвивающимися странами, в том числе с Россией, в целях сотрудничества в сфере инноваций.

Однако до настоящего времени основу латиноамериканского экспорта в Россию составляют сырьевые товары (92% в 2011 г.), а именно продовольствие (88% общего экспорта), но постепенно страны Латинской Америки выходят на российский рынок с продукцией обрабатывающей промышленности (3% в 2000 г. и 8% в 2011 г.), особенно важную роль приобретают машины и транспортное оборудование (1% в 1995 г. и 6% в 2011 г.) [20].

Заметны возросшие в последнее десятилетие усилия по продвижению российских интересов. Например, в 2004 г. в ходе официального визита В. Путина в Бразилию была поставлена задача формирования технологического альянса между Бразилией и Россией, что стимулировало бы обмен высокотехнологичной продукцией и развитие сотрудничества на более высоком качественном уровне [21].

Структура российского экспорта в Латинскую Америку

В 2011 г. 62% экспорта России в Латинскую Америку было представлено товарами обрабатывающей промышленности, в том числе почти 50% приходилось на химические товары, значительную долю составляет экспорт машин и оборудования, а также железа и стали (8% и 4% соответственно). Доля топлива в экспорте на латиноамериканский рынок сокращается (40% общей стоимости экспорта

в 1995 г. и 15% в 2011 г.), но заметно повышается роль сельскохозяйственного сырья, руд и металлов, что способствовало росту сырьевых товаров в структуре вывозимой российской продукции (0,7% в 1995 г. и 4% в 2011 г.) [15].

Экономическое сотрудничество и интересы российского бизнеса в Латинской Америке

С повышением уровня и попытками диверсификации внешнеторговых связей между Россией и Латинской Америкой возрастает число представительств российских компаний в странах региона. Например, реализация контрактов на поставки в Мексику вертолетной техники привела к открытию в стране представительства ОАО «Авиазапчасть». Филиалы крупных российских корпораций («Газпром», «Лукойл» и «Русал») создаются в тех странах, где отечественный бизнес реализует долгосрочные проекты, связанные с разработкой полезных ископаемых и строительством объектов электроэнергетики и производственной инфраструктуры (Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гайана). Шагом вперед в международной информационной деятельности российского высокотехнологичного бизнеса явилось создание Аргентино-Российского центра научного и технологического сотрудничества (СЕНТАР), в задачу которого входит продвижение отечественных достижений на рынок страны. Именно СЕНТАР стал в мае 2006 г. организатором первого семинара-выставки российских высокотехнологичных компаний в Буэнос-Айресе [22].

В 2010 г. Президент РФ Д. Медведев во время официального визита в Аргентину отметил, что Россия вернулась в Южную Америку, сделала это достаточно энергично и теперь активно развивает отношения с латиноамериканскими партнерами [23].

Итак, в последнее десятилетие во взаимных внешнеэкономических интересах Латинской Америки и России произошли существенные сдвиги, двусторонние отношения вышли на новый уровень развития. Экономический интерес к Латинской Америке приобретает устойчивый характер благодаря положительным сдвигам в экономике многих стран региона, который вступил в новое десятилетие с большими перспективами. Происходит изменение имиджа стран Латинской Америки, среди которых выделяются быстроразвивающиеся государства, претендующие на роль мировых лидеров.

В 2010 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе было отмечено, что текущее десятилетие может стать десятилетием Латинской Америки, которая с беспрецедентной устойчивостью пережила глубочайший международный кризис за последние 80 лет и вышла из него быстрее многих развитых стран. Накопленный опыт товарообмена и делового сотрудничества свидетельствует о том, что экономики России и большинства государств Латинской Америки в основном взаимодополняемы. Однако при ускоряющейся интенсификации внешнеэкономических связей возникает необходимость в повышении уровня торговых отношений. Главной задачей экономических взаимоотношений Латинской Америки

и России к настоящему моменту остается расширение товарного ассортимента в отношении высокотехнологичной продукции, а также диверсификация латиноамериканских партнеров в торговых потоках России.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Давыдов В.М., Бобровников А.В. Роль восходящих гигантов в мировой политике (шансы Бразилии и Мексики в глобальном измерении). — М.: Институт Латинской Америки РАН, 2009.
- [2] Ключковский Л.Л. Кризис, трансформационные сдвиги в мировой экономике и Латинская Америка // Латинская Америка. — 2010. — № 2. — С. 4—29.
- [3] Ключковский Л.Л. Латинская Америка в современном мире. Расстановка основных сил и перспективы развития // Латинская Америка. — 2011. — № 11. — С. 31—49.
- [4] Семенов В.Л. Мировой кризис и политика стабилизации в Латинской Америке и России // Латинская Америка. — 2012. — № 1. — С. 4—24.
- [5] Астахов Е.М. Перспективы развития Латинской Америки и ее место в будущем мироустройстве // Вестник МГИМО-Университета. — 2010. — № 4. — С. 32—37.
- [6] Мартынов Б.Ф. Дилемма «многополярного мира» и Латинская Америка // Латинская Америка. — 2009. — № 10. — С. 4—25.
- [7] Bárcena A., Prado A. Time for equality: closing gaps, opening trails // ECLAC, Brasilia. — 2010.
- [8] Hofman A.A. Long run economic development in Latin America in a comparative perspective: proximate and ultimate causes // ECLAC. — 2001.
- [9] Restuccia D. The Latin America development problem // ECLAC. — 2009.
- [10] Hopenhayn M., Soho A. Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas. América Latina desde una perspectiva global // CEPAL / Siglo XXI, Argentina. — 2011.
- [11] Statistical Review of World Energy [Электронный ресурс] // British Petroleum, 2012. — URL: www.bp.com
- [12] Commodity Statistics and Information [Электронный ресурс] // U.S. Geological Survey, 2012. — URL: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity>
- [13] World Bank Data, World Development Indicators & Global Development Finance [Электронный ресурс] // World Bank, 2011. — URL: <http://databank.worldbank.org>
- [14] BRIC'S and Beyond [Электронный ресурс] // Goldman & Sachs, 2007. — URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/topics/brics/brics-and-beyond-book-pdfs/brics-full-book.pdf>, свободный.
- [15] Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс] // United Nations, 2011. — URL: <http://unctadstat.unctad.org>
- [16] International Trade Statistics [Электронный ресурс] // World Trade Organization, 2012. — URL: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its12_toc_e.htm
- [17] Концепция внешней политики Российской Федерации // Министерство иностранных дел, 2008.
- [18] Холина В.Н. Экономическая и политическая интеграция стран мира // География в школе. — 2012. — № 1. — С. 39—47.
- [19] Economic Survey of Latin America and Caribbean: international integration and macroeconomic policy challenges amid global economic turmoil 2010—2011 // ECLAC. — 2011.
- [20] Родионова И.А., Степанов А.В. Анализ структурных изменений в обрабатывающей промышленности мира и высокотехнологичных отраслях: в контексте разработки теоретических подходов к созданию модели инновационного развития России // Экономический вестник Республики Татарстан. — 2012. — № 1. — С. 5—9.

- [21] *Наумов А.С.* Современное развитие районов специализированного земледелия в зарубежных странах // Вестник Московского университета. Серия 5. География. — 2012. — № 2. — С. 40—48.
- [22] *Яковлев П.П.* Россия — Латинская Америка: новый этап [Электронный ресурс] // Фонд исторической перспективы, 2010. — URL: http://www.perspektivy.info/rus/desk/rossija_latinskaja_amerika_novuj_etap_2010-05-14.htm
- [23] *Холина В.Н.* Позиции России и Франции на мировом рынке продовольствия: тенденции и перспективы // Вестник РУДН. Серия «Экономика». — 2011. — № 5. — С. 221—229.

LATIN AMERICA AND RUSSIA: EVOLUTION OF MUTUAL FOREIGN INTERESTS

A.R. Massarova

People's Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

The article analyses the dynamics of the indicators that define current bilateral economic relations, it examines in details structural and regional shifts in bilateral trade between Latin America and Russia. The analysis revealed the major problems of foreign relations and allowed to set out the ways of their decisions through the diversification of Latin American and Russian mutual trade.

Key words: economic capacity, economic interests, trade volume, Latin America, Russia, foreign trade, international economic relations.