

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОССИИ И АРМЕНИИ У РУССКИХ И АРМЯНСКИХ СТУДЕНТОВ

А.А. Оганнисян

Россия, Москва, РУДН

Россия – многонациональная страна, поэтому мы очень часто сталкиваемся с индивидуально-психологическими особенностями представителей различных этнических групп. Выстраивая свое общение, мы обмениваемся информацией, анализируем национальное сознание, вследствие чего возникают либо взаимные симпатии, либо антипатии. На сегодняшний день активно развиваются межнациональные отношения, основывающиеся на экономике и рынке. Поэтому в процессе совместной деятельности формируются взаимоотношения со многими странами.

Для реализации исследования мы выбрали концепцию социальных представлений, разработанную французским психологом С. Московичи. На сегодняшний день она является одним из основных направлений в мировой психологии. Основной идеей подхода Московичи является то, что "социальное представление не есть "мнение" отдельного человека, но именно - "мнение" группы, которое можно рассмотреть как ее своеобразную "визитную карточку" (Г.М. Андреева, 2000). Социальные представления – это так называемые столпы социальной реальности, рожденные в повседневном мышлении, при помощи которых познается, понимается и принимается окружающий мир человека.

Структурный подход к социальным представлениям Ж.К. Абрика (Abric, 2001): позволяет выделить следующие элементы в структуре социального представления:

- 1) **центральное ядро** включает наиболее частотные и высокорейтинговые ассоциации;
- 2) **первая периферическая система** включает наиболее частотные, но менее рейтинговые ассоциации;
- 3) **зона меньшинства** включает ассоциации, которые имеют небольшую частоту, но высокий рейтинг;

4) *вторая периферическая система* включает наименее частотные и наименее рейтинговые ассоциации.

Для того чтобы выяснить каковы социальные представления друг о друге, студентам необходимо было дать две-три ассоциации на следующие вопросы:

1. Назовите первые 2-3 ассоциации, когда слышите слово «Россия»

2. Назовите первые 2-3 ассоциации, когда слышите слово «Армения»

Далее, нам необходимо было подсчитать среднюю частоту ответов и средний ранг по двум подгруппам.

Таблица 1

Социальные представления о России у российских студентов

Стимул «Россия»	< 1,75(средний ранг)	>1,75(средний ранг)
≥ 3 (частота)	Могущество(5; 2,25)	Родина, мать (9; 4)
	Страна (3; 1,75)	Путин (3; 2,1)
	Беда(4; 1,25)	
	Коррупция (3; 1,5)	
< 3 (частота)	Несправедливость (2;1,4)	Большая (3; 2,1)
	Медведь (3; 1,25)	
	Водка (2; 1,25)	

Из таблицы видно, что зона ядра представлений о России у русских студентов образована как положительными элементами, так и отрицательными: могущество, страна, беда, коррупция. Ассоциации Родина и мать, являются одними из наиболее частотных (их называли 9 человек). В представлении русских Россия представляется Родиной, могущественной и большой страной, но не обходится и без негативных ассоциаций несправедливость и пьянство, коррупция.

Русские довольно позитивно ассоциируют Армению как страну. В представлении русских Армении, эта страна связана с мужеством, юмором, но так же, здесь присутствуют и географическо-политические ассоциации: Кавказ, горы, Ереван. Самые популярные ответы «коньяк» и «горы», отражают типичные для многих иностранцев представления. Можно сказать, что социальные представления русских студентов о Армении

очень разнородны, они включают географические, политические, историко-культурные аспекты, отношение к которым, в целом, либо нейтральное либо положительное. Это связано с тесным сотрудничеством наших стран и единой религией.

Таблица 2
Социальные представления об Армении у российских студентов

Стимул «Армения»	< 2 (средний ранг)	>2(средний ранг)
≥ 3 (частота)	Коньяк (5; 1,75)	Рынок (4; 2,3)
	Горы (5; 1,5)	
	Ереван (3; 1,25)	
	Юмор (3; 2)	
< 3 (частота)	Армяне (2; 0,75)	Кухня (2; 2,5)
	Мужество(2; 0,75)	
	Кавказ (2; 0,75)	

Здесь видно, что зона ядра представлений о России у армянских студентов образована следующими элементами: большая, пьянство, медведь. Ассоциация пьянство является и одной из наиболее частотных и одной из самых рейтинговых. К сожалению, армянские студенты связывают Россию именно с этим понятием, что достаточно характерно для многих иностранцев. Ассоциация «пьянство» также дополняется ассоциациями из первой периферической системы: *мат*, *холод*, и все они в совокупности отражают типичное для многих иностранцев представление о холодной русской зиме с медведем. И, наконец, ассоциация *коррупция* свидетельствуют о том, что армянские студенты знакомы со злободневными проблемами российской действительности. Россия в представлении армян – это большая, холодная страна, в которой процветает коррупция и алкоголизм.

Таблица 3
Социальные представления о России у армянских студентов

Стимул «Россия»	<3(средний ранг)	> 3 (средний ранг)
≥ 3 (частота)	Пьянство(7; 2,75)	Православие (3; 3,75)
	Большая (4; 3)	Мат (3; 3,5)
	Медведь (3; 1,5)	Холод (6; 3,5)
< 3 (частота)	Ленин (2; 1,5)	Коррупция (2; 3,5)

В противоположность России, свою страну армяне ассоциируют довольно положительно. Зона ядра представлена такими элементами как: *родина, традиции*. Интересно, что слово «пьянство» не проскальзывало в ответах, а вот слово «коньяк» встречается часто. Это может говорить как о том, что Армения славится своим коньяком, также и о том, что в поведенческом стиле самих армян, считающих, что даже в состоянии алкогольного опьянения ведут себя сдержаннее русских. Свою страну армяне позиционируют положительно, что говорит о большой сплоченности данного народа и большой любви к своей родине.

Таблица 4

Социальные представления об Армении у армянских студентов

Стимул «Армения»	<2,5(средний ранг)	>2,5(средний ранг)
≥ 5 (частота)	Родина (4; 2)	Коньяк (5; 4,05)
	Традиции (5; 2,5)	
< 5 (частота)	Церковь (4; 4,25)	Дудук (4; 4)
	Горы (4; 2,5)	

При анализе социальных представлений армянских и русских студентов видно, что в основном предпочтение отдается своей нации. Армяне более положительно характеризуют свою страну и свой народ, с русскими ситуация аналогична.

Литература:

Андреева Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М., 2000.

Abric J-C. A Structural Approach to Social Representations // Representations of the Social: Bridging Theoretical Traditions / Eds. by K. Deaux, G. Philogène. Oxford: Blackwell Publishers. 2001.