

---

## ПОЧЕМУ НЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ АНАЛОГОВОЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ В РОССИИ

А.О. Бахус

Российский университет дружбы народов  
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

Наиболее подробно и в полном объеме рассматриваются все факторы, препятствующие прекращению аналогового эфирного ТВ в России. Мониторинг публикаций в СМИ по данной теме в течение шести лет составил основу аналитического материала данной статьи. Указаны особенности распространения и ретрансляции ТВ-сигналов в России. Отмечен многонациональный и многоконфессиональный состав страны, разнообразие языков и диалектов. Сделан вывод, что основным сдерживающим фактором перехода на цифровой формат вещания (DVB-T) является вероятность возможной потери большинства местных (региональных) ТВ-каналов. Воссоздана хронология формирования трех общероссийских мультиплексов (цифровых пакетов) и исчезновения из их состава региональных каналов. Указаны возможные и уже известные пути выхода из сложившейся ситуации для локального телевидения, такие как объединение вещателей и производство собственных передач. В результате проведенного исследования автором предложены и собственные пути решения проблем регионального телевидения. Рассмотрены и другие сдерживающие факторы цифровизации телевизионного эфира, такие как огромный парк аналоговых ТВ-приемников, перетекание зрителей в интернет-сети, техническое несовершенство и устаревание внедряемой технологии, ее конкурентоспособность с кабельным, спутниковым ТВ и IP-вещанием.

**Ключевые слова:** DVB-T, ЦЭТВ, эфирное ТВ, Цифровое ТВ, Региональное ТВ, Местное ТВ, отключение аналогового ТВ, общероссийский мультиплекс

В 2009 году правительство РФ утвердило федеральную целевую программу Минкомсвязи России «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009—2015 годы», в которой предусматривалось, что к 2015 г. россияне должны иметь возможность бесплатно принимать ряд телерадиоканалов в цифровом формате [36]. Главное преимущество для зрителя — это высокое качество изображения. Более того, освободится большой диапазон частот для развития широкополосного Интернета. Указом президента страны было определено, что до 2015 г. в России будет параллельно осуществляться и аналоговое, и цифровое вещание. Отключение аналоговых каналов планировалось до конца 2015 г. после охвата 95% территории страны цифровым вещанием [10]. И если полвека назад переход с черно-белого на цветное ТВ-вещание благодаря совместимости систем прошел беспрепятственно, то современная ситуация намного сложнее. Принимать цифровой сигнал смогут только телевизоры со встроенными цифровыми приемниками. И бодрые рапорты за все прошедшие годы о запуске цифрового вещания из всех регионов нашей страны [39] не сообщали, какая же доля телезрителей сможет принимать программы в новом формате. Сейчас цифровой телеэфир в нашей стране практически «пустой» — цифровые сети во многих регионах уже работают, а зрителей в них нет [2]. Как оказалось, в настоящее время большая часть населения страны продолжает просмотр традиционного телевидения [10].

Одна из основных причин — огромное количество аналоговых телевизоров у населения. Как заявил министр связи и МК РФ И. Щеголев, «аналоговой остается база, принимающая этот сигнал, — это телевизоры, которые стоят в семьях» [65]. Для приема «цифры» необходимо иметь специальные приставки — set top box (STB), либо современный ТВ-приемник. Следует признать, что парк приемного ТВ-оборудования в провинции и крупных городах различается, как и покупательная способность населения. Остается до конца не решенным вопрос о безвозмездном получении соответствующих устройств льготными категориями граждан [10]. Поучителен американский опыт перехода в июне 2009 г., когда 2,5% зрителей потеряли возможность просмотра телевизора [51]. В России 5—7% населения по стране может нуждаться в помощи, — заявил замглавы Минсвязи Алексей Волин. По его словам, субсидирование, скорее всего, возьмут на себя сами регионы и многие из них уже выразили готовность оказать помощь малообеспеченным категориям населения [29]. Обеспечение населения приставками — хорошая «электоральная вещь» [6]. На наш взгляд, здесь отрицательно скажется неравномерность развития регионов и неизбежные «перегибы на местах» в дотационных областях. Поскольку именно они (региональные власти) будут определять конкретных «льготников», а также формы и направления расходования бюджетных средств [12].

Ежегодно в России происходит 10-процентное обновление парка ТВ-приемников, а с 2013 г. ТВ-приемники без возможности приема цифрового сигнала не выпускаются. Если тенденция сохранится, то к 2018 г. минимум 60% парка в России обновится [6]. Похожая ситуация наблюдалась 30 лет назад при освоении дециметрового ТВ-диапазона. Большинство телевизоров могли принимать только двенадцать метровых каналов. Вначале появились ДМВ-приставки, а со временем обновился и парк ТВ-приемников, преимущественно за счет импортных производителей.

Видимо, все эти факторы повлекли за собой изменения в Указе [37] и сохранение аналоговой трансляции основных российских телеканалов до 2018 г.

Вещание эфирного ТВ сигнала возможно только в зоне прямой видимости от передающей антенны телецентра. Для дальнейшего распространения необходима ретрансляция либо через спутник, либо по кабельным линиям волоконно-оптической связи, либо посредством наземной сети ретрансляторов. Последние сильно устарели и для переоборудования их на цифровое вещание тратится много средств. Для большинства государств такие понятия, как труднодоступный или удаленный район не очень актуальны. В России с ее огромной территорией в некоторых регионах, кроме спутника, просто нет альтернативы. К примеру, если в европейской части России можно подать сигнал на передатчики с использованием транспортной волоконно-оптической сети, и то таких регионов очень мало, то в огромном по территории Красноярском крае не построишь ни радиорелейные линии, ни оптоволоконные сети — это невероятно затратно [58]. Поэтому сегмент спутникового ТВ в России традиционно благополучен — гигантские территории не оставляют вариантов при выборе технологий доставки сигнала [42]. Переход на цифровое спутниковое вещание произошел более десяти лет назад быстро и безболезненно. Несоизмеримы в те времена были аудитории зрителей

эфирного и спутникового вещания, хотя финансовое положение последних часто было выше, поэтому они могли позволить себе замену дорогостоящего оборудования. Но приемное оборудование для наземного цифрового вещания несовместимо со спутниковым или кабельным. Для каждого сегмента требуется отдельная приставка или опция в телевизоре [10].

Цифровое эфирное телевидение первоначально развивалось, в основном, на границах России. Сеть передатчиков там необходимо было развернуть в первую очередь — чтобы закрепить частоты за российскими вещателями [61]. Приграничные территории — это районы, которые попадают под соглашение «Женева — 06» о снятии правовой защиты с аналоговых частот в июне 2015 года [24]. Страны, вовремя не справившиеся с переходом на цифровое вещание, становятся источниками самых настоящих помех для соседних стран, где частотам бывших аналоговых каналов быстро находят более полезное применение [40]. Они будут иметь полное право попросить Россию выключить аналоговое вещание [47]. Опыт Хабаровского края, который первым в стране поменял формат вещания говорит о том, что: цифровой сигнал намного «капризней» аналогового и исчезает даже при небольших помехах, которых в городе, застроенном домами разной этажности, просто не может не быть [25]. Аналоговое же вещание при ухудшении сигнала все равно работает, пусть на экране и появляется двойное изображение, а звук идет с хрипом. «Цифра» такого не допустит, в этом смысле она категорична — либо качественное изображение, либо никакого [35]. Выявленные проблемы с цифровым вещанием вынудили заняться переходом на новый стандарт DVB-T2, «который более приспособлен для вещания в условиях сложного рельефа и городской застройки» [50]. Окончательно РТРС избавилась от старого формата DVB-T только 15 января 2015 г. [44]. Приобретенные населением ранее приставки STB стали неработоспособными. От внезапной смены технологической политики пострадали миллионы россиян [42]. Но и здесь Россия с недостаточным распространением старого формата находится в более выгодном положении по сравнению со странами Европы, где он существует уже достаточное время. Опыт других стран показывает, что переход на цифровое вещание требует проведения большой разъяснительной работы среди населения, принятия специальных программ, которые дотируют населению покупку нужного устройства для приема «цифры» [15].

Специалисты говорят: при цифровом сигнале картинка на большом экране телевизора становится более четкой. Только вот большинство жителей вполне удовлетворены и нынешним качеством [21]. Велика вероятность, что после повсеместного введения эфирной «цифры» она большинству зрителей будет просто не нужна. Изначальное резонное основание — просмотр большого количества каналов в высоком качестве, да еще и бесплатно — теряет свою актуальность в связи со стремительным ростом количества абонентов кабельного, спутникового и IP-телевидения [63]. Подавляющая часть населения большинства городов получает ТВ сигнал через хорошо развитые кабельные сети, осуществляющие вещание аналоговых программ на аналоговые телевизоры [10]. Вышеупомянутая федеральная целевая программа, как выяснилось, нацелена на создание в стране прежде всего цифрового *эфирного* телевизионного вещания (ЦЭТВ) — того само-

го, от которого Москва уже ушла, перейдя на оптоволокно [26]. Доходит до абсурда: кабельные операторы принимают качественный цифровой сигнал и ретранслируют его в своих сетях уже в аналоговом виде [10]. По нашему мнению, именно такой «обходной путь» сильно продлит жизнь аналоговых телевизоров в кабельных сетях. Ведь эти системы являются «закрытыми» и законы вещания устанавливаются в них сами кабельные операторы. Трудно убедить зрителя потратить деньги, если он и так может нормально смотреть 20—25 каналов со вполне приемлемым качеством через недорогой «кабель» [45]. Мы никогда не заставим людей, которые смотрят спутниковое или кабельное ТВ, покупать цифровые абонентские приставки [28]. Это подтверждается и экспертами J'son & Partners Consulting: более половины сельского населения, охваченного телевидением, составляют абоненты спутникового телевидения (платного и бесплатного). Эти пользователи не относятся к потенциальной базе цифрового эфирного телевидения, что обусловлено наличием у абонентов спутниковых операторов гарантированного приема тех же каналов. Большая часть городского населения подключена к услугам платного телевидения. По мнению экспертов, основной переток абонентов в пользу ЦЭТВ будет происходить от аналогового эфирного и социального малокабельного телевидения [1]. Как бы ни утверждали операторы платного ТВ, что вся Москва охвачена сетями кабельного и спутникового телевидения, количество абонентов, пользующихся эфирным телеприемом, все еще весьма существенно [28]. Опыт внедрения цифрового эфирного ТВ в Западной Европе показывает, что там, где оно становится доступным, люди, прежде пользовавшиеся исключительно платными ТВ-сервисами, возвращаются к эфирному ТВ — их привлекает качество, многоканальность и то, что эта услуга бесплатная [32].

Конечно, переход на «цифру» сразу увеличит количество принимаемых программ. Ведь по статистике, в 2010 г. жители России в среднем по стране принимали всего три (!) эфирных телеканала. Эта число может и характерно для некоторых сельских районов, но совсем не коррелирует с тем количеством телепрограмм, которым «избаловано» городское население. Возрастание количества телепрограмм всегда вызывает проблему наполнения контента. Каналов много — а смотреть нечего! [10]. Президент ЕАТР Попцов О. предупреждает: «Все говорят о переходе на цифру, а кто-нибудь думает, каким контентом будут заполняться эти 400 каналов? Мы стоим перед угрозой, что на эти каналы хлынет дилетантство, глупость и желание заработать деньги, обольванивание зрителя, графомания, потому что нет ресурсов, нет кадров» [38].

Сдерживает распространение «цифры» консервативность и инертность мышления. Алгоритм просмотра передач на экранах телевизора вырабатывался у населения годами. Наши теле- и радиоприемники работают в аналоговом формате и принимают отдельно каждый канал. При цифровом способе подачи сигнала одна несущая частота содержит несколько программ. Такой набор называют мультиплексом [31]. Неизбежные задержки в переключении между цифровыми каналами из разных пакетов (мультиплексов) многих раздражает. При появлении дополнительного устройства (приставки STB) появится еще один «пульт управления», который необходимо изучить, помимо уже имеющегося телевизионного. Здесь встает проблема пожилых людей и пенсионеров [10], которые являются у

нас основными «потребителями» телепрограмм [45]. Многие из них так и не смогли освоить мобильные телефоны, как и использование сети Интернет. Возможное введение кодировки популярных программ с последующей оплатой еще больше усугубит ситуацию [10]. По сравнению с аналоговым, при цифровом способе вещания организовать «закрытие» каналов гораздо проще, значит, и соблазнительнее. А население привыкло к бесплатному телевидению.

Обещанный в 2011 г. министром связи и массовых коммуникаций РФ Игорем Щеголяевым телевизионный «реальный интерактив» [64] не способен достойно конкурировать с интерактивом мировой компьютерной сети. Бледным выглядит список предлагаемых сервисов: видео по запросу, электронная программа телепередач, система рекомендаций контента, напоминания о предстоящей передаче, родительский контроль [43]. Информацию о погоде, курсах валют, автомобильных пробках и программу передач можно было и раньше посмотреть с помощью «Телетекста». Неудобным оказался интерфейс, зачастую в корне отличающийся у различных производителей телевизоров или моделей. До сих пор отсутствует единый стандарт, подобный хорошо всем известному сетевому WWW. Неоспоримы преимущества сенсорных экранов современных мобильных устройств перед традиционным ТВ экраном. По сравнению с интернет-ресурсами возникают задержки при переключении страниц, камер, источников и пр. Встает и проблема в отсутствии обратного канала у зрителя либо в его ограниченной пропускной способности. В эфирном ТВ он транспортируется через сеть Интернет. А во многих регионах нашей огромной страны, особенно в сельской местности, выход в Интернет происходит все еще через модемы и старые телефонные линии связи. А у зрителей, имеющих высокоскоростной доступ в интернет и не возникает потребности использовать телевизионный интерактив [10]. На развитии сегмента начинает негативно сказываться перемещение интереса потребителей в Интернет, особенно это относится к молодой аудитории, чему способствует также активизация деятельности легальных бесплатных и платных видеопорталов [18]. «Без добавления интерактивной составляющей цифровизация ТВ будет оставаться в рамках стандартной услуги, придуманной десятки лет назад, — считает генеральный директор “Старблэйзер” Александр Клинецов. — Современный потребитель вряд ли удовлетворится этим. Блогосфера, подкастинг, радиостанции в интернете, социальные сети и многие другие уже существующие сервисы изменили способы обмена информацией. Однонаправленное вещание и унификация проигрывают — людям нужна персонификация и в создании контента, и в его потреблении» [60]. Эфирная «цифра» в России не нужна вещателям, так как одних из-за нее закроют, у других резко вырастут расходы, настаивает Рафаэль Акопов. Не нужна «цифра» и зрителям. Наконец, резюмировал президент «ПрофМедиа», не нужна она и стране, поскольку является устаревшей технологией, не отвечающей современным требованиям: не обеспечивает интерактивность, HD, 3D и т.п. [39].

Хорошо, что все вышеперечисленные проблемы осознает и правительство. «Переход с аналогового на цифровое вещание будет максимально мягким для наших зрителей», — заявил министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щеголев. «Это не означает, что в 2015 г. мы возьмем и отключим аналоговое теле-

видение. Жесткого отключения за одну ночь точно не будет». «Если понадобится, то будем вещать в аналоге и дальше» [19]. Ключевой проблемой, как предупреждают некоторые эксперты, является наличие (точнее, отсутствие) адекватной стратегии отключения аналогового вещания [42]. На отключение аналогового сигнала ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС) предлагает период шесть месяцев, идя от крупных населенных пунктов, где есть кабельное и спутниковое ТВ, к мелким. В рамках этих шести месяцев можно выбирать, какие аналоговые каналы отключить в первую очередь, а какие — в последнюю. Концепция предполагает создание координационного комитета на уровне Минкомсвязи, который, в частности, будет утверждать даты отключения определенных телеканалов в каждом из субъектов Федерации. При этом предложения о датах и порядке отключения будут готовиться на уровне субъекта [28]. К сожалению, наша страна различается не только степенью развития регионов и достатка, но и плотностью населения в них. В связи с этим остро стояла проблема «цифрового неравенства». Невыгодно было операторам строить сети в небольших городах с населением менее 100 тысяч [22]. А пока в стране работают две сети телевидения — аналоговая и цифровая, — телекомпании будут платить РТРС дважды: за доставку сигнала и в той, и в другой сети [2]. Кроме того, невозможно до бесконечности удерживать за вещателями обязанность оплачивать сигнал и аналогового, и цифрового ТВ, мы загоняем телеканалы в очень тяжелую экономическую ситуацию [6]. Но дважды платить будут не только вещатели, параллельное вещание означает и удвоение расходов государства. Ведь государство с 2012 г. начало выплату компенсаций восьми обязательным телеканалам за доставку их цифрового сигнала в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек [2]. Теперь оно будет платить за передачу сигнала по всей России.

Государство берет на себя дополнительную значительную финансовую нагрузку с целью мотивировать население приобретать необходимое приемное оборудование для цифрового ТВ — телевизоры и приставки стандарта DVB-T2 и обеспечивать распространение сигнала на всей территории России, если не хочет получить цифровой телеэфир в масштабах всей страны, но без зрителей [3]. Зато посмотреть федеральные новости или региональную государственную программу можно будет хоть в тайге [56]. Результатом реализации ФЦП, по мнению директора Департамента цифрового телевидения г-на Стыцько, станет ликвидация информационного неравенства и, как следствие, единое информационное пространство [13].

\* \* \*

Однако самой насущной проблемой для нашей огромной страны при переходе на цифровое наземное вещание — по нашему глубокому убеждению — остается региональное телевидение. В Российской Федерации 85 субъектов, и у каждого из них есть местное вещание. Большинство из них содержится на средства города или области и не способны самостоятельно себя обеспечивать [10]. По словам Светланы Устиновой из Национальной ассоциации вещателей России,

«одной из главных проблем, с которой столкнулись в России, — это жизнеспособность региональных вещателей» [41]. Самый худший из возможных сценариев цифровизации — исчезновение в России региональных телеканалов [60]. В связи с переходом на цифровое вещание неясно будущее местных телекомпаний, так как механизм их вхождения в цифровое вещание не определен [17]. В результате цифровизации мы не должны потерять региональное и муниципальное телевидение [59]. «Мы с вами прекрасно понимаем, что находимся на заре цифрового телевидения, которое закрывает все региональные каналы сразу же» [23]. Директор Департамента цифрового телевидения Министерства связи и массовых коммуникаций РФ Виталий Стыцко предлагает несколько решений: «Первое — мощный региональный канал, который вещает в течение, скажем, 20 часов в сутки, может предоставлять на постоянной основе 2-3 часа в день небольшим компаниям. Думаю, таким образом будет обеспечиваться плюрализм мнений, учитываться демократические принципы. Компании из вещательных станут производителями местного контента. Второй вариант — несколько каналов, имеющих вещание по несколько часов в день, объединятся и примут участие в конкурсе на вхождение в мультиплекс» [13]. Другой путь для региональных телеканалов, по мнению Владимира Лившица, — переход в неэфирную среду распространения: имеются в виду телевидение спутниковое, кабельное и IPTV [60].

Предполагается, что всего в стране будет работать три пакета (мультиплекса), в каждый из которых входит по 10 каналов. Два мультиплекса уже сформированы: вещание каналов из первого пакета финансирует государство, а участники двух остальных должны платить сами [5]. Прежде предполагалось, что в *первый мультиплекс* в каждом субъекте федерации сможет войти только один региональный канал. Но далеко не в каждом регионе есть такие с самостоятельным программированием, с достаточным объемом программ собственного производства популярные у местной аудитории [7]. Возможность участия в первом мультиплексе, строящемся за бюджетные деньги, для местных телекомпаний заведомо закрыта. В открытом письме 55 региональных российских телекомпаний на имя министра связи Николая Никифорова говорится: «В подавляющем большинстве субъектов это будут вещатели, которые созданы или создаются сейчас местной властью на деньги бюджета», — пишут они, указывая, что только бюджетное финансирование «способно обеспечить исполнение непереносимых условий по самопрограммированию и вещанию на всю территорию субъекта», обязательных для участия в конкурсе. Условием включения регионального канала в мультиплекс является, конечно же, не местный бюджет, а способность производить собственный контент в достаточном количестве и покрытие вещанием территории региона. Абсолютное большинство местных телекомпаний не обладают ни первым, ни вторым. Для решения проблемы региональные телекомпании предлагают министру связи на законодательном уровне разрешить региональным предприятиям связи, независимо от форм собственности, формировать дополнительные мультиплексы, которые позволили бы местным телекомпаниям попасть в цифровой эфир. Директор департамента информации и общественных связей Минкомсвязи Екатерина Осадчая сообщила что «создавать свои региональные мультиплексы никто не запрещает» [11].

Необходимо осуществить включение местного канала в мультиплекс. Для этой цели на всей территории страны будут создаваться ЦКМ — Центры кодирования и мультиплексирования, в общей сложности будет 75 центров [28]. Ретранслирование сигнала в большинстве регионов нашей огромной страны производится через спутники. Потребуется осуществить так называемый «второй переподъем». «Первый переподъем» — федеральный пакет из девяти программ подается на спутник из Москвы, на все точки вещания в регионах должны его принять, добавить региональные программы, и уже после «второго переподъема» будет осуществляться вещание [58] на всех ретрансляционных точках в области или районе. Частному региональному телевидению со своей историей мест на этом ковчеге будущего не достанется. Формально, конечно, никаких запретов. Заплати 80 миллионов за вхождение в первый мультиплекс, обеспечь почти стопроцентное покрытие региона, и вот оно цифровое счастье [56]. Способы доставки местных телепрограмм через спутник для городских телекомпаний недоступны, как по финансовым причинам, так и по причинам недостаточной технической базы для собственного круглосуточного вещания [17]. «Финансовых возможностей подниматься на спутник у регионалов нет. Цифра всех нас съест», — рисует перспективу директор телекомпании «ТВ-Центр Саратов» Дмитрий Петров [23]. К экономическим причинам (слишком дорого), президент холдинга «Проф-Медиа» Рафаэль Акопов добавляет регулятивные («каждому губернатору по одному региональному телеканалу в мультиплекс») [49].

Позволим предложить использовать для транспорта контента региональных вещателей до ретрансляторов набирающие силу IP-сети. Большинство из них либо уже проложены, либо появятся в ближайшее время, поскольку сегмент Интернета развивается гораздо быстрее всех остальных. Ничего страшного, если ширина канала связи в них на первых порах не обеспечат вещания в приемлемом качестве.

Логичной выглядела инициатива руководителя информационно-аналитического центра Национальной ассоциации телерадиовещателей Владимира Лившица об объединении в пул региональных вещателей, представляющих федеральные, региональные, муниципальные, негосударственные интересы. Каждому из претендентов выделяют время, которое он сможет заполнить своими программами. Идея пула никоим образом не исключает формирования третьего, локального мультиплекса, в который региональные и муниципальные каналы смогут войти в своем традиционном виде. Это значительно увеличит возможности каналов быть представленными своими программами в первом мультиплексе и полностью — в третьем. Но как будут распределяться тайм-слоты, кто будет выполнять функцию программной дирекции, чтобы при «свободной» программной концепции не допустить тематического и жанрового параллелизма и дублирования [7]?

К сожалению, в соответствии с подписанным в апреле 2013 г. Указом президента из состава первого мультиплекса исключена позиция «региональный телеканал в конкретной зоне вещания». При этом ВГТРК поручается создание и выпуск регионального общедоступного телеканала в каждом субъекте РФ для транс-

ляции его в составе регионального мультиплекса [24]. В настоящее время в первый мультиплекс входят только 10 федеральных телеканалов [30].

Хотя в 2014 г. в Нижегородском филиале РТРС проведены технические испытания различных вариантов организации врезок регионального контента в телепрограммы ВГТРК пакета цифровых каналов РТРС-1 (первого мультиплекса) [34]. Но технология распространения каналов во *втором мультиплексе* тоже не предполагает сетевого партнерства, то есть включения контента и рекламы региональных каналов в программы федеральных [8]. Федеральные программы сейчас составляют около 80% их вещания [16]. Исчезновение сетевой подложки у местных телекомпаний ставит под угрозу существующее вещание региональных телеканалов в аналоговом формате [17], грозит им уходом в «кабель», «спутник» и мобильные платформы. Там достаточно много пользователей, коммерчески привлекательная аудитория, достаточная для выживания, но нет достаточного охвата территории страны [20]. Их аудитория существенно уменьшится, расходы возрастут, а доходы сократятся [46]. Роскомнадзор предлагает регионалам, пока не поздно, забыть о сетевом контенте и делать полноценные каналы. Единственный выход для регионального телевидения остаться на плаву — инвестировать в собственный контент [33]. На пути региональных СМИ к эффективности и конкурентоспособности у чиновников не находит понимания тот факт, что мало новостей в регионах, по сравнению с центром. И наполнить эфир собственным контентом в большинстве из них очень сложно. Несопоставим и рекламный рынок.

В 2014 году правительственная комиссия призвала региональных вещателей отойти от сотрудничества с федеральными сетями и объединяться друг с другом для увеличения числа каналов с полноценным собственным вещанием [53]. Призыв чиновников не нашел понимания у «регионалов». По преобладающему мнению, объединения каналов начнутся не ранее, чем будет определено количество региональных мест в мультиплексе и приняты прозрачные критерии, соблюдение которых гарантирует попадание в цифровой пакет. Пока таких критериев нет, на объединение активов с конкурентами мало кто решится. В свою очередь, региональные вещатели призвали чиновников упростить требования к наполнению каналов третьего мультиплекса, не включать в этот пакет каналы высокой четкости, обеспечить приоритет местных вещателей перед федеральными, предусмотреть несколько схем формирования третьего мультиплекса в зависимости от состояния дел в разных регионах [53]. Среди других мер защиты — формирование мультиплекса на уровне городов и отказ от идеи консорциумов [46].

Коль скоро сетевое вещание будет невозможным, то региональные каналы могут войти в третий мультиплекс. Но вошедшие в него телеканалы будут распространяться локально, на территории отдельных городов, поселений, муниципальных образований [8]. Условия участия в конкурсе на место во втором и третьем мультиплексе предполагают неподъемные для большинства региональных компаний условия [42]. В декабре 2012 г. Роскомнадзор назвал телеканалы, вошедшие по конкурсу во второй мультиплекс. И снова в него попали лишь крупные российские медиахолдинги, не оставив шансов региональным каналам, которые, собственно, и дают основную «картинку» жизни российских регионов [48].

**В третий пакет**, как предполагалось ранее, войдут региональные каналы [27]. Он должен состоять из четырех региональных телеканалов (своих для каждого региона) и одного федерального. Этот пакет должен обеспечить информационную политику региональных властей, поддержку местных выборов и т.п. [30]. И вновь условием для вхождения в состав третьего мультиплекса является 100-процентное собственное программирование телеканала [4]. Однако в 2013 г. представитель Российской телевизионной и радиовещательной сети заявил, что третий мультиплекс будет преимущественно федеральным. Первоначальный вариант предполагал размещение одного HD канала, одного регионального канала, формируемого ВГТРК и региональных каналов, отличающихся от региона к региону. Теперь, очевидно, концепция поменялась и в новый пакет войдут каналы, которые не попали в первые два мультиплекса [55].

К сожалению, «повис в воздухе» третий и последующие мультиплексы, которые вместят всех желающих региональных вещателей, способных оплачивать эфирную трансляцию [54]. В итоге принято решение отложить внедрение третьего мультиплекса до 2018 г., поскольку нет ни одного региона, где объем рекламного рынка позволял бы местным ТВ-каналам оплачивать передачу цифрового сигнала [62]. К примеру, каналы первого мультиплекса в Алтайском крае могут смотреть уже 97% населения, со вторым мультиплексом ситуация сложнее. Сеть для него есть, передатчики установлены, но пока далеко не все из них вещают. У телеканалов не хватает средств на использование сети [52].

Таким образом, ни в действующие первый и второй, ни — в перспективе — в третий мультиплексы региональное телевидение не попало... Вместе с тем наблюдается увеличение спроса на локальный контент. Необходимо развивать городские информационные каналы, общение между городами и производить обмен контентом. «Зритель хочет смотреть российские каналы и лица — это плюс нашей аудитории для всех производителей контента» [14]. Совершенно нелишним было бы решить проблему что зрители регионов будут «смотреть только на самих себя». И предоставлять вещательное время на федеральных каналах различным региональным компаниям по переменно (по очереди). Центр, да и вся огромная страна должна представлять как и чем живут люди в различных ее уголках. При аналоговом способе трансляции такие попытки еще были, при цифре — они окончательно могут исчезнуть. Возможно, стоит организовать общероссийский интернет-центр, где будет представлен контент всех местных вещателей и любой желающий сможет с ним ознакомиться. Это позволит избавить региональные телекомпании от наблюдаемого в настоящее время разноречия. Логично если не спонсирование, то поддержка данного проекта государством, подобно аналогичной помощи при устранении цифрового неравенства и мотивации населения к переходу на цифровое ТВ.

Ведь региональное телевидение является одним из ключевых элементов формирования социально-культурного пространства страны, отвечает за сохранение его целостности и вхождение в мировое информационное пространство [9]. Ни одна страна мира не обладает такой огромной территорией и таким количеством наций и народностей, разнообразием языков, диалектов. Поспешными и опрометчивыми кажутся нам слова Владимира Лившица, «что спасать все подряд ре-

гиональные телестанции нецелесообразно» [60]. Можно утверждать, что ликвидация или подобное сокращение местных телеканалов губительно скажется на самоидентификации регионов, подорвет их самобытность, может способствовать исчезновению местных языков и диалектов, чего не следует допустить в нашей многонациональной и многоконфессиональной стране [10].

На примере Татарстана: у «ТАТМЕДИА» — одного из лидеров по количеству студий в стране — по всей республике есть 20 филиалов районных телеканалов. И их нужно сохранить. Все это требует, поддержки представителей федеральных органов. По мнению министра информатизации и связи республики, «сохранение муниципального телевидения сравнимо в какой-то степени с сохранением суверенитета региона. Поэтому стоит подходить к решению вопроса с законодательной стороны. 115 национальностей проживают на территории Татарстана. Наверное, они достойны сохранить за собой право, которое обеспечит их потребности. Это воля народа» [57]. Возможно, актуальным здесь будет наше предложение об организации пула не на федеральном уровне [7], а на региональном из местных вещателей. Более того — предусмотреть и возможность резерва в случае появления новых телекомпаний.

Впрочем, темпы внедрения государственной «цифры» дают небольшим каналам шанс работать по старым схемам еще несколько лет. РТРС неоднократно заявляла, что отключение сигнала аналогового эфирного ТВ будет проводиться поэтапно, когда уровень проникновения цифровых приставок будет достигать в том или ином регионе 98%. Планируется, что это случится не ранее 2017 г. [48]. Отставание России в данном случае сыграет на пользу для региональных телекомпаний, малоимущего населения, а так же всех малочисленных наций, народностей и диаспор нашей огромной страны.

Кроме того, по просьбе региональных телекомпаний на заседании правительственной комиссии по телерадиовещанию в феврале 2014 г. было решено не ставить финальную дату отключения аналогового вещания в РФ и зарезервировать право за региональными телекомпаниями вещать в аналоговом формате и после 2018 г. [54]. «Мы исходим из того, что в стране насчитывается 550 телевизионных компаний, и при том частотном ресурсе, который мы сегодня имеем, только 20 из них могут оказаться в “цифре” (в 1 и 2 мультиплексе). В этой связи ускоренное введение “цифры” с одновременным отключением “аналога” ставит под угрозу развитие колоссального количества региональных телерадиокомпаний» [20].

Таким образом, окончательный отказ от аналогового телевидения потребует серьезных финансовых затрат как со стороны государства для поддержки вещателей, особенно регионального уровня, так и вещательных и ретрансляционных сетей для замены устаревшего оборудования и телевизоров для обновления приемных устройств [10].

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Абонентская база цифрового эфирного телевидения в России к 2015 г. вырастет в 11 раз. 8 октября 2012 г. URL: <http://rosinvest.com/novosti/962113>
- [2] Аганов И. Аналоговое ТВ в России переживет 2015 год не надолго // Деловая газета Маркер. М. 3 июля 2012 г. URL: <http://marker.ru/news/529242>

- [3] *Аганов И.* Государство заплатит за трансляцию цифрового ТВ в 20 раз больше // Известия. М. 21 декабря 2012 г. URL: <http://izvestia.ru/news/542073>
- [4] Аналоговое вещание региональных ТВ-каналов продолжится после 2018 г. Digit.ru // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 17 марта 2014 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/81146#ixzz3rPgxF7oQ>
- [5] *Афанасьева А.* Цифровизация не для всех // Газета «Ведомости». 18 февраля 2014 г. URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/02/18/cifrovizaciya-ne-dlya-vseh>
- [6] *Ахмадиева А.* Аналоговое телевидение в России отключат в 2018 году // Известия. М. 6 сентября 2013 г. URL: <http://izvestia.ru/news/556613>
- [7] *Ахмадиева А.* Региональные телеканалы объединят для первого мультиплекса // Известия. М. 26 декабря 2012 г. URL: <http://izvestia.ru/news/542296>
- [8] *Ахмадиева А.* Цифровое телевидение на всю Россию обойдется каналам дороже // Известия. М. 12 октября 2012 г. URL: <http://izvestia.ru/news/537537>
- [9] *Бахус А.* Региональное ТВ России. Место в медиaprостранстве страны // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2009. № 4. С. 24—39.
- [10] *Бахус А.* Что сдерживает отключение аналогового ТВ-вещания в России // Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» 20—21 октября 2015. М.: РУДН. С. 15—19.
- [11] *Белавин П., Новый В.* В регионах цифра не сходится. Региональные телестанции выступили против // Коммерсантъ. М. 6 ноября 2012 г. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2060065>
- [12] *Бельская Я.* Минсвязь разработало механизм выдачи льготникам приставок для приема ЦЭТВ // Кабельщик. М. 9 сентября 2009 г. URL: <http://www.cableman.ru/node/6792>
- [13] *Белякова Н.* Цифровое ТВ к нам мчится / Информационно-аналитическое издание IP-News. М. 24 марта 2010 г. URL: [http://www.ip-news.ru/?cat=autor\\_news&key=276](http://www.ip-news.ru/?cat=autor_news&key=276)
- [14] Будущее цифрового телевидения в России // Репортажи и интервью портала HiFiNews.Ru 5 февраля 2009 г. URL: <http://www.hifinews.ru/article/details/8805.htm>
- [15] *Бурсак А.* «Цифра» за горизонтом // Ежедневная деловая газета РБК. М. 29 июня 2011 г. URL: <http://rbcdaily.ru/media/562949980543281>
- [16] В 2012 году в Липецк придет цифровое телевидение // Информационно-справочный портал города Липецка «Gorod48.ru». Липецк. 18 октября 2011 г. URL: <http://gorod48.ru/news/51429/>
- [17] В 2014 году весь Татарстан охватит цифровое вещание // Новостная лента СМИ Татарстана. Казань. 1 февраля 2012 г. URL: <http://news16.ru/156749>
- [18] В Москве к цифровому ТВ подключены 1 млн семей (26% населения) // РБК. Исследование российского рынка агентством DISCOVERY Research Group. М. 26 декабря 2011 г. URL: [http://marketing.rbc.ru/news\\_research/26/12/2011/562949982389268.shtml](http://marketing.rbc.ru/news_research/26/12/2011/562949982389268.shtml)
- [19] *Власова Е., Шадрин Т.* Связной // Интернет-портал «Российской газеты». Федеральный выпуск № 5384 (8). М. 19 января 2011 г. URL: <http://www.rg.ru/2011/01/18/shegolev-poln.html>
- [20] *Волин А.* Введение второго мультиплекса будет идти от больших городов к малым // Нижегородский филиал ФГУП РТРС. Н. Новгород. 16 апреля 2014 г. URL: <http://www.nortps.ru/articles/1804>
- [21] Всем без исключения придется раскошелиться на цифровое телевидение // Материал форума сайта satsat.info. 21 ноября 2009 г. URL: <http://satsat.info/359083-post10032.html>
- [22] *Глухова И.* Дорогой телесигнал // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 27 апреля 2012 г. URL: <http://www.comnews.ru/print?nid=63634>
- [23] Директор саратовской телекомпании «Цифра всех нас съест». 22 ноября 2010 г. URL: <http://saratov.russiaregionpress.ru/archives/7524>
- [24] *Золотова Т.* РТРС нашла подрядчика на второй мультиплекс // Информационно-аналитическое агентство «TelecomDaily». 19 июня 2013 г. URL: <http://www.tdaily.ru/news/all/704/29778>

- [25] *Зубов А.* «Цифра» заработала. Какого ждать результата? // Деловое интернет издание Дальнего востока Издательская компания «Золотой Рог». № 24. Хабаровск. 2010 г. URL: <http://rio-panorama.ru/content/view/1760/10/>
- [26] *Исааков К.* Заветная «Цифра» // Ежедневная газета «Вечерняя Москва». М. 6 мая 2011 г. URL: <http://www.ncnet.ru/ru/about/press/1724.shtml>
- [27] К концу года цифровое телевидение охватит почти 73% населения России // сайт компании Мир Антенн. Якутск. 18 октября 2012 г. URL: <http://antenna.ykt.ru/node/3133>
- [28] *Коник Л.* Гармонизация цифровизации // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 10 июня 2013 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/75146>
- [29] *Лебедева А., Рассытнова К.* Примерно 5—7% россиян нуждаются в субсидировании приобретения цифровых ТВ-приставок // ИТАР ТАСС. М. 6 ноября 2012 г. URL: <http://www.nortpc.ru/news/1503>
- [30] *Логинов В.* Крушение «Протона» задержит развитие цифрового телевидения // Известия. М. 8 июля 2013 г. URL: <http://izvestia.ru/news/553210>
- [31] *Лощанов В.* Арифметика эфира. Переход на цифровой стандарт утолит информационный голод в глубинке // Интернет-портал «Российской газеты» Сибирь № 4763. Новосибирск. 2 октября 2008 г. URL: <http://www.rg.ru/2008/10/02/reg-sibir/cifra.html>
- [32] *Лютцау Д.* DVB-T2 прирастет селом // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 9 октября 2012 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/68295>
- [33] *Мелкумова А.* С переходом на цифру региональное ТВ будет выживать самостоятельно — федералы умышляют руки // Деловая газета Маркер. М. 28 мая 2010 г. URL: <http://marker.ru/news/835>
- [34] Нижегородский филиал провел эксперимент по организации региональных врезок в РТРС-1 // Нижегородский филиал ФГУП РТРС. Н. Новгород. 27 марта 2014 г. URL: <http://www.nortpc.ru/news/1796>
- [35] *Никитина Ю.* Цифровое телевидение принудительного будущего // Фонтанка.ру. СПб. 10 октября 2008 г. URL: <http://www.fontanka.ru/2008/10/10/135/>
- [36] О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009—2015 годы» (с изменениями и дополнениями) // Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. № 985. URL: <http://base.garant.ru/6731125/>
- [37] Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах. Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. № 715 // Интернет-портал «Российской газеты». Федеральный выпуск № 4938. М. 25 июня 2009 г. URL: <http://www.rg.ru/2009/06/25/teleradio-dok.html>
- [38] Переход на цифровое ТВ может сказаться на качестве программ — эксперт // РИА Новости. М. 2 октября 2008 г. URL: <http://ria.ru/society/20081002/151814219.html>
- [39] Развитие цифрового телерадиовещания в России // SAT-Media.net. Материалы Форума ноябрь 2007. URL: <http://sat-media.net/forum/index.php?topic=448.0>
- [40] Российское ТВ останется аналоговым даже после 2018. 25 марта 2013 г. URL: <http://total3d.ru/trends/120782/>
- [41] Россия перейдет на цифровое ТВ до 2015 года и использует опыт французов // Телевизионный портал ВсеТВ. 4 октября 2010 г. URL: [http://www.vsetv.com/tvevent\\_3564.html](http://www.vsetv.com/tvevent_3564.html)
- [42] Россия телевизионная: Тупики цифровизации // Интернет-портал ProIT. Киев. 17 декабря 2012 г. URL: <http://proit.com.ua/article/progress/2012/12/17/112448.html>
- [43] Ростелеком бесплатно подключает пакет HD-каналов в Интерактивном телевидении // сайт ПАО «Ростелеком» Сибирь. Новосибирск. 19 августа 2013 г. URL: <http://www.rostelecom.ru/about/branches/siberia/press/d333561/>
- [44] РТРС избавилась от DVB-T // журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». М. 27 января 2015 г. URL: [http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news\\_id=103630](http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=103630)
- [45] *Сапронов Д.* В зоне ТЕЛЕвидимости: Информационно-рекламный еженедельник города Находки РиоПанорама. Находка. 27 января 2010 г. URL: <http://rio-panorama.ru/content/view/1149/6/>

- [46] *Сидоров Д.* Третий мультиплекс под угрозой срыва // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 29 января 2014 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/80375>
- [47] *Слипченко В.* К концу года цифровое вещание охватит 72,8% населения России // сайт Sat-Expert. Киев. 6 ноября 2012 г. URL: [http://www.sat-expert.com/news/p2\\_articleid/18593](http://www.sat-expert.com/news/p2_articleid/18593)
- [48] *Слипченко В.* Перед Псковом замаячила «цифра» // сайт Sat-Expert. Киев. 16 января 2013 г. URL: [http://www.sat-expert.com/news/p2\\_articleid/18996](http://www.sat-expert.com/news/p2_articleid/18996)
- [49] *Соболев С.* У вещателей «цифра» не сходится // Газета «Коммерсантъ». М. 16 ноября 2010 г. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1540857>
- [50] Специалисты в области связи изучают возможность перехода на передовые стандарты теле- и радиовещания в России // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. М. 1 февраля 2011 г. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/media/2011/02/item11251.html>
- [51] *Сюльжжина А.* Будущее в цифрах // Интернет-портал «Российской газеты» Союз. Беларусь-Россия» № 415 (27). Минск-Москва. 23 июля 2009 г. URL: <http://www.rg.ru/2009/07/23/integraciya.html>
- [52] *Титаренко Е.* Мультиплекс наполовину пуст // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 18 августа 2014 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/86927>
- [53] Третий мультиплекс обретет очертания в феврале // Цифровое телевидение в России. 2014 г. URL: <http://www.telerus.ru/multiplex-region.html>
- [54] Третий мультиплекс повис в воздухе // Цифровое телевидение в России. Февраль 2014 г. URL: <http://www.telerus.ru/dtv-plans-2014.html>
- [55] Третий мультиплекс: еще 10 каналов // Цифровое телевидение в России. 2013 г. URL: <http://www.telerus.ru/multiplex-3.html>
- [56] Цифровая революция добралась до телевидения: Новости компании Спутниковое ТВ. Кимры. 17 сентября 2012 г. URL: <http://stvkimry.ru/component/easyblog/2012-09-17-08-51-53.html>
- [57] Цифровое ТВ убьет районные телеканалы Татарстана // Сетевое издание «События». Казань. 10 декабря 2014 г. URL: [http://sntat.ru/reportages/6431-tsifrovoe\\_tv\\_ubet\\_rayonnye\\_telekanaly\\_tatarstana](http://sntat.ru/reportages/6431-tsifrovoe_tv_ubet_rayonnye_telekanaly_tatarstana)
- [58] Цифровое телевидение в Красноярском крае сразу найдет потребителя // Информационное агентство Пресс-Лайн. Красноярск. 10 сентября 2012 г. URL: <https://news.mail.ru/economics/10185763/>
- [59] *Чачин П.* Цифровое ТВ: еще один год топтания на месте // сайт www.pcweek.ru. М. 24 ноября 2009 г. URL: <http://www.pcweek.ru/infrastructure/article/detail.php?ID=121230>
- [60] *Чижов Д.* Оцифрованная Россия // Журнал «Коммерсантъ Деньги». № 20. 24 мая 2010 г. URL: <http://www.kommersant.ru/Doc/1367678>
- [61] *Чижов Д.* Пакет с вещанием // Газета «Коммерсантъ». М. 24 мая 2010 г. URL: <http://www.kommersant.ru/Doc/1367678>
- [62] *Швабауэр Н.* Запуск третьего мультиплекса цифрового ТВ отложен до 2018 года // Интернет-портал «Российской газеты». М. 11 ноября 2014 г. URL: <http://www.rg.ru/2014/11/11/reg-urfo/multipleks-anons.html>
- [63] *Шумицкая А.* Кто знает о цифре? // Ежедневная интернет-газета ComNews. М. 5 апреля 2012 г. URL: <http://www.comnews.ru/node/59245>
- [64] *Щеголев И.* Переход телевидения на «цифру» неизбежен // Интернет-портал «Российской газеты». М. 24 января 2011 г. URL: <http://www.rg.ru/2011/01/24/cifra-anons.html>
- [65] *Щеголев И.* Россия вступает в новую информационную эпоху с массовым цифровым ТВ // портал ЛениздатРy. СПб. 15 июня 2009 г. URL: <https://lenizdat.ru/articles/1075653/#1>

## WHY THE TERMINATION OF ANALOGUE TERRESTRIAL TV IN RUSSIA DOESN'T STOP

A. Bakhus

Peoples' Friendship University of Russia  
*Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198*

All aspects preventing the termination of analogue terrestrial TV in Russia are considered the most detailed and in full. Monitoring of mass media publications on the subject for six years — formed the basis of the analytical material of this article. Features of distribution and relaying of TV signals are shown with respect to Russia with its vast territory. The multiethnic and multireligious composition of the country, the diversity of languages and dialects are marked. It is concluded that the main limiting factor in the transition to digital broadcasting (DVB-T) is the probability of the possible loss of most of the local (regional) TV channels. The chronology of the formation of three national multiplexes (digital packets) and the disappearance of their regional channels is reconstructed. Possible and well known ways out of this situation for local television such as the association of broadcasters and the production of their own gear are pointed. As a result of this study the author proposed their own solutions to the problems of regional television. Other restraining factors of digitization of television broadcast are reviewed such as a huge fleet of analog TV receivers, the flow of spectators into the Internet network, technical imperfection and obsolescence of integrated technologies, competitive with cable, satellite and IP broadcasting.

**Key words:** DVB-T, DTTV or DTT, on-air TV, digital TV, Regional TV, Local TV, analogue television shutdown, nationwide multiplex

### REFERENCES

- [1] Abonentskaja baza cifrovogo jefirnogo televidenija v Rossii k 2015 g vyrastet v 11 raz [The subscriber base of the DVB-T in Russia by 2015 will grow by 11 times]. 8.10.2012. Available at: <http://rosinvest.com/novosti/962113> (accessed 12 July 2016).
- [2] Agapov I. Analogovoe TV v Rossii perezhit 2015 god ne nadolgo [Analog TV in Russia will worry 2015 not for a long time]. Delovaja gazeta Marker [Business newspaper Marker]. M. 3.07.2012. Available at: <http://marker.ru/news/529242> (accessed 12 July 2016).
- [3] Agapov I. Gosudarstvo zaplatit za transljaciju cifrovogo TV v 20 raz bol'she [The state will pay for broadcast of digital TV in 20 times more]. Izvestija [News]. M. 21.12.2012. Available at: <http://izvestia.ru/news/542073> (accessed 12 July 2016).
- [4] Analogovoe veshhanie regional'nyh TV-kanalov prodolzhitsja posle 2018 g. Digit.ru [Analog broadcasting of regional TV-channels will continue after 2018 Digit.ru]. Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 17.03.2014. Available at: <http://www.comnews.ru/node/81146#ixzz3rPgxF7oQ> (accessed 12 July 2016).
- [5] Afanas'eva A. Cifrovizacija ne dlja vseh [Digitalization not for all]. Gazeta «Vedomosti» [newspaper «Vedomosti»]. 18.02.2014. Available at: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/02/18/cifrovizaciya-ne-dlya-vseh> (accessed 12 July 2016).
- [6] Ahmadijeva A. Analogovoe televeshhanie v Rossii otkljuchat v 2018 godu [Analog TV broadcasting in Russia will be turned off in 2018]. Izvestija [News]. M. 6.09.2013. Available at: <http://izvestia.ru/news/556613> (accessed 12 July 2016).
- [7] Ahmadijeva A. Regional'nye telekanaly ob'edinjat dlja pervogo mul'tipleksa [Regional TV channels will unite for the first multiplex]. Izvestija [News]. M. 26.12.2012. Available at: URL: <http://izvestia.ru/news/542296> (accessed 12 July 2016).

- [8] Ahmadieva A. Cifrovoe televeshhanie na vsju Rossiju obojdetsja kanalom dorozhe. Izvestija. M. 12.10.2012. Available at: <http://izvestia.ru/news/537537> (accessed 12 July 2016).
- [9] Bakhus A. Regional'noe TV Rossii. Mesto v mediaprostranstve strany [Regional TV of Russia. The place in country media space]. Vestnik RUDN. Serija: Literaturovedenie, zhurnalistika [RUDN bulletin Literary Criticism, Journalism series]. 2009. № 4. S. 24—39.
- [10] Bakhus A. Chto sderzhivaet otkljuchenie analogovogo TV veshhanija v Rossii. Materialy VI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Sredstva massovoj kommunikacii v mnogopoljarnom mire: problemy i perspektivy» [What constrains shutdown of analog TV broadcasting in Russia. Conference materials]. 20.10.2015. M.: RUDN. S. 15—19.
- [11] Belavin P., Novyj V. V regionah cifra ne shoditsja. Regional'nye telestancii vystupili protiv [In regions the digit doesn't meet. Regional TV stations have acted against]. Gazeta «Kommersant» [Newspaper «Kommersant»]. M. 6.11.2012. Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2060065> (accessed 12 July 2016).
- [12] Bel'skaja Ja. Minsvjaz' razrabotalo mehanizm vydachi l'gotnikam pristavok dlja prijoma CJeTV [The Ministry of Communications has developed the mechanism of delivery to exempts of STB for DVB-T reception]. Kabel'shnik [magazine Cableman]. M. 9.09.2009. Available at: <http://www.cableman.ru/node/6792> (accessed 12 July 2016).
- [13] Beljakova N. Cifrovoe TV k nam mchitsja [Digital TV to us runs]. Informacionno-analiticheskoe izdanie IP-News [Information and analytical edition IP-News]. M. 24.03.2010. Available at: [http://www.ip-news.ru/?cat=autor\\_news&key=276](http://www.ip-news.ru/?cat=autor_news&key=276) (accessed 12 July 2016).
- [14] Budushhee cifrovogo televidenija v Rossii [The future of digital television in Russia]. Reportazhi i interv'ju portala HiFiNews.Ru [Reportings and an interview of the portal HiFiNews.Ru]. 5.02.2009. Available at: <http://www.hifinews.ru/article/details/8805.htm> (accessed 12 July 2016)
- [15] Bursak A. «Cifra» za gorizontom [«Digit» behind the horizon]. Ezhednevnaia delovaja gazeta RBK [Daily business newspaper of RBC]. M. 29.06.2011. Available at: <http://rbcdaily.ru/media/562949980543281> (accessed 12 July 2016).
- [16] V 2012 godu v Lipeck pridjot cifrovoe televidenie [In 2012 the digital television will come to Lipetsk]. Informacionno-spravocnyj portal goroda Lipecka «Gorod48.ru» [Directory portal of the city of Lipetsk «Gorod48.ru»]. Lipeck. 18.10.2011. Available at: <http://gorod48.ru/news/51429/> (accessed 12 July 2016).
- [17] V 2014 godu ves' Tatarstan ohvatit cifrovoe veshhanie [In 2014 all Tatarstan will capture digital broadcasting]. Novostnaja lenta SMI Tatarstana [News feed of media of Tatarstan]. Kazan'. 1.02.2012. Available at: <http://news16.ru/156749> (accessed 12 July 2016).
- [18] V Moskve k cifrovomu TV podkljucheny 1 mln semej (26% naselenija) [In Moscow one million families (26% of the population) are connected to digital TV]. RBK. Issledovanie rossijskogo rynka agentstvom DISCOVERY Research Group [Research of the Russian market by the DISCOVERY agency]. M. 26.12.2011. Available at: [http://marketing.rbc.ru/news\\_research/26/12/2011/562949982389268.shtml](http://marketing.rbc.ru/news_research/26/12/2011/562949982389268.shtml) (accessed 12 July 2016).
- [19] Vlasova E., Shadrina T. Svjaznoj [Signalman]. Internet-portal «Rossijskoj gazety». Federal'nyj vypusk № 5384 (8) [The Internet portal of «The Russian newspaper». Federal release No. 5384(8)]. M. 19.01.2011. Available at: <http://www.rg.ru/2011/01/18/shegolev-poln.html> (accessed 12 July 2016).
- [20] Volin A. Vvedenie vtorogo mul'tipleksa budet idti ot bol'shih gorodov k malym [Introduction of the second multiplex will go from big cities to small]. Nizhegorodskij filial FGUP RTRS N. Novgorod [TV branch of network in N. Novgorod]. 16.04.2014. Available at: <http://www.nortpc.ru/articles/1804> (accessed 12 July 2016).
- [21] Vsem bez iskljuchenija pridetsja raskoshelit'sja na cifrovoe televidenie [All should pay digital television]. Material foruma sajta satsat.info [Website satsat.info forum material]. 21.11.2009. Available at: <http://satsat.info/359083-post10032.html> (accessed 12 July 2016).
- [22] Gluhova I. Dorogoj telesignal [Telesignal of high cost]. Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 27.04.2012. Available at: <http://www.comnews.ru/print?nid=63634> (accessed 12 July 2016).

- [23] Direktor saratovskoj telekompanii: «Cifra vseh nas s'est» [Director of the Saratov TV company: «The digit will eat all of us»]. 22.11.2010. Available at: <http://saratov.russiaregionpress.ru/archives/7524> (accessed 12 July 2016).
- [24] Zolotova T. RTRS nashla podryadchika na vtoroj mul'tipleks [Russian the network has found TV the contractor on the second multiplex]. Informacionno-analiticheskoe agentstvo «TelecomDaily» [Information and analytical agency «TelecomDaily»]. 19.06.2013. Available at: <http://www.tdaily.ru/news/all/704/29778> (accessed 12 July 2016).
- [25] Zubov A. «Cifra» zarabotala. Kakogo zhdat' rezul'tata [«Digit» has turning on. What to wait for result]? Delovoe internet izdanie Dal'nego vostoka Izdatel'skaja kompanija «Zolotoj Rog» Habarovsk № 24 [Business Internet edition of Khabarovsk]. 2010. Available at: <http://riopanorama.ru/content/view/1760/10/> (accessed 12 July 2016).
- [26] Isaakov K. Zavetnaja «Cifra» [Treasured «Digit»]. Ezhednevnaia gazeta «Vechernijaja Moskva» [Daily newspaper «Evening Moscow»]. M. 6.05.2011. Available at: <http://www.ncnet.ru/ru/about/press/1724.shtml> (accessed 12 July 2016).
- [27] K koncu goda cifrovoe televidenie ohvatit pochti 73% naselenija Rossii [By the end of the year the digital television will cover nearly 73% of the population of Russia]. sajt kompanii Mir Antenn. [website of the company World of Antennas]. Jakutsk. 18.10.2012. Available at: <http://antenna.ykt.ru/node/3133> (accessed 12 July 2016).
- [28] Konik L. Garmonizacija cifrovizacii [Digitalization harmonization]. Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 10.06.2013. Available at: <http://www.comnews.ru/node/75146> (accessed 12 July 2016).
- [29] Lebedeva A., Rassypnova K. Primerno 5—7% rossijan nuzhdajutsja v subsidirovanii priobretenija cifrovih TV-pristavok [About 5—7% of Russians need subsidizing of acquisition of digital TV STB]. ITAR TASS. M. 6.11.2012. Available at: <http://www.nortpc.ru/news/1503> (accessed 12 July 2016).
- [30] Loginov V. Krushenie «Protona» zaderzhit razvitie cifrovogo televidenija [The crash of «Proton» will detain development of digital television]. Izvestija [Newspaper «News»]. M. 8.07.2013. Available at: <http://izvestia.ru/news/553210> (accessed 12 July 2016).
- [31] Loshhanov V. Arifmetika jefira. Perehod na cifrovoj standart utolit informacionnyj golod v glubinke [Arithmetics of air. Transition to the digital standard will satisfy information hunger in the regions]. Internet-portal «Rossijskoj gazety» Sibir' № 4763 [Internet portal «Russian newspaper»]. Novosibirsk. 2.10.2008. Available at: <http://www.rg.ru/2008/10/02/reg-sibir/cifra.html> (accessed 12 July 2016).
- [32] Ljutcau D. DVB-T2 prirastet selom [DVB-T2 will increase in the villages]. Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 9.10.2012. Available at: <http://www.comnews.ru/node/68295> (accessed 12 July 2016).
- [33] Melkumova A. S perehodom na cifru regional'noe TV budet vyzhivat' samostojatel'no — federaly umyvajut ruki [With transition to digit regional TV will independently survive — federals wash hands]. Delovaja gazeta Marker [Business Marker newspaper]. M. 28.05.2010. Available at: <http://marker.ru/news/835> (accessed 12 July 2016).
- [34] Nizhegorodskij filial provel jeksperiment po organizacii regional'nyh vrezok v RTRS-1 [The Nizhny Novgorod branch has made an experiment on the organization of regional inserts in TV network]. Nizhegorodskij filial FGUP RTRS [Nizhny Novgorod branch TV network]. N. Novgorod. 27.03.2014. Available at: <http://www.nortpc.ru/news/1796> (accessed 12 July 2016).
- [35] Nikitina Ju. Cifrovoe televidenie prinuditel'nogo budushhego [Digital television of the compulsory future]. Fontanka.ru. SPb. 10.10.2008. Available at: <http://www.fontanka.ru/2008/10/10/135/> (accessed 12 July 2016).
- [36] O federal'noj celevoj programme «Razvitie teleradioveshhanija v Rossijskoj Federacii na 2009—2015 gody» (s izmenenijami i dopolnenijami) [About the federal target program «Development of TV and Radio Broadcasting in the Russian Federation for 2009—2015» (with changes and additions)]. Postanovlenie Pravitel'stva RF № 985 [Resolution of the Government of the Russian Federation]. 3.12.2009. Available at: <http://base.garant.ru/6731125/> (accessed 12 July 2016).

- [37] Ob obshherossijskikh objazatel'nyh obshhedostupnyh telekanalah i radiokanalalah. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 24 ijunja 2009 g. N 715 [About the national obligatory public TV channels and radio channels. Decree of the President of the Russian Federation of June 24, 2009 N 715]. Internet-portal «Rossijskoj gazety». Federal'nyj vypusk [The Internet portal of «The Russian newspaper». Federal release] № 4938. M. 25.06.2009. Available at: <http://www.rg.ru/2009/06/25/teleradio-dok.html> (accessed 12 July 2016).
- [38] Perehod na cifrovoe TV mozhet skazat'sja na kachestve programm — jekspert [Transition to digital TV can affect quality of programs — the expert]. RIA Novosti. M. 2.10.2008. Available at: <http://ria.ru/society/20081002/151814219.html> (accessed 12 July 2016).
- [39] Razvitie cifrovogo teleradioveshhanija v Rossii [Development of digital TV and radio broadcasting in Russia]. SAT-Media.net Materialy Foruma [Forum SAT-Media.net material]. November. 2007. Available at: <http://sat-media.net/forum/index.php?topic=448.0> (accessed 12 July 2016).
- [40] Rossijskoe TV ostanetsja analogovym dazhe posle 2018 [The Russian TV will remain analog even after 2018]. 25.03.2013. Available at: <http://total3d.ru/trends/120782/> (accessed 12 July 2016).
- [41] Rossija perejdet na cifrovoe TV do 2015 goda i ispol'zuet opyt francuzov [Russia will pass to digital TV till 2015 and makes use of experience of French]. Televizionnyj portal VsjoTV [Television portal of All TV]. 4.10.2010. Available at: [http://www.vsetv.com/tvevent\\_3564.html](http://www.vsetv.com/tvevent_3564.html) (accessed 12 July 2016).
- [42] Rossija televizionnaja: Tupiki cifrovizacii [Russia is television: Deadlocks of digitalization]. Internet-portal ProIT. Kiev 17.12.2012. Available at: <http://proit.com.ua/article/progress/2012/12/17/112448.html> (accessed 12 July 2016).
- [43] I Rostelekom besplatno podkljuchaet paket HD-kanalov v Interaktivnom televidenii [Rostelecom free of charge connects a package of HD channels in Interactive television]. sajt PAO «Rostelekom» Sibir' [The website of Rostelecom Siberia]. Novosibirsk. 9.08.2013. Available at: <http://www.rostelecom.ru/about/branches/siberia/press/d333561/> (accessed 12 July 2016).
- [44] RTRS izbavilas' ot DVB-T [TV the network has got rid of DVB-T]. zhurnal «Broadcasting. Televidenie i radioveshhanie» [magazine «Broadcasting. Television and broadcasting»]. M. 27.01.2015. Available at: [http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news\\_id=103630](http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=103630) (accessed 12 July 2016).
- [45] Sapronov D. V zone TELEvidimosti [In visibility zone TV]: Informacionno-reklamnyj ezhenedel'nik goroda Nahodka RioPanorama. Nahodka [Information and advertizing weekly of the city of Nahodka of Rio Panorama]. 27.01.2010. Available at: <http://rio-panorama.ru/content/view/1149/6/> (accessed 12 July 2016).
- [46] Sidorov D. Tretij mul'tipeks pod ugrozoy sryva [The third multiplex under the threat of failure]. Ezhednevnaja internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 29.01.2014. Available at: <http://www.comnews.ru/node/80375> (accessed 12 July 2016).
- [47] Slipchenko V. K koncu goda cifrovoe veshhanie ohvatit 72,8% naselenija Rossii [By the end of the year digital broadcasting will capture 72,8% of the population of Russia]. sajt Sat-Expert [website Sat-Expert]. Kiev 6.11.2012. Available at: [http://www.sat-expert.com/news/p2\\_articleid/18593](http://www.sat-expert.com/news/p2_articleid/18593) (accessed 12 July 2016).
- [48] Slipchenko V. Pered Pskovom zamajachila «cifra» [In front of Pskov prospect of «Digit»]. sajt Sat-Expert [website Sat-Expert]. Kiev. 16.01.2013. Available at: [http://www.sat-expert.com/news/p2\\_articleid/18996](http://www.sat-expert.com/news/p2_articleid/18996) (accessed 12 July 2016).
- [49] Sobolev S. U veshhatelej «cifra» ne shoditsja [At speakers «figure» doesn't meet]. Gazeta «Kommersant» [Kommersant newspaper]. M. 16.11.2010. Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/1540857> (accessed 12 July 2016).
- [50] Specialisty v oblasti svjazi izuchajut vozmozhnost' perehoda na peredovyje standarty tele- i radioveshhanija v Rossii [Experts in the field of communication study a possibility of transition to the advanced standards TV and broadcastings in Russia]. Federal'noe agentstvo po pečati i massovym kommunikacijam [The federal agency on the press and mass]. M. 1.02.2011. Available at: <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/media/2011/02/item11251.html> (accessed 12 July 2016).

- [51] Sjul'zhina A. Budushhee v cifrah [The future in digits]. Internet-portal «Rossijskoj gazety» «Sojuz. Belarus'-Rossija» [Internet portal of «The Russian newspaper» «Union. Belarus-Russia»]. № 415 (27). Minsk-Moskva. 23.07.2009. Available at: <http://www.rg.ru/2009/07/23/integraciya.html> (accessed 12 July 2016).
- [52] Titarenko E. Mul'tipleks napolovinu pust [The multiplex is half empty]. Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 18.08.2014. Available at: <http://www.comnews.ru/node/86927> (accessed 12 July 2016).
- [53] Tretij mul'tipleks obretjot ochertanija v fevrale [The third multiplex will find outlines in February]. Cifrovoe televidenie v Rossii [Digital television in Russia]. 2014. Available at: <http://www.telerus.ru/multiplex-region.html> (accessed 12 July 2016).
- [54] Tretij mul'tipleks povis v vozduhe [The third multiplex has hung in mid-air]. Cifrovoe televidenie v Rossii [Digital television in Russia]. 01.02.2014. Available at: <http://www.telerus.ru/dtv-plans-2014.html> (accessed 12 July 2016).
- [55] Tretij mul'tipleks: eshho 10 kanalov [Third multiplex: 10 more channels]. Cifrovoe televidenie v Rossii [Digital television in Russia]. 2013. Available at: <http://www.telerus.ru/multiplex-3.html> (accessed 12 July 2016).
- [56] Cifrovaja revoljucija dobralas' do televidenija [Digital revolution reached television]. Novosti kompanii Sputnikovoe TV [News of the company Satellite TV]. Kimry. 17.09.2012. Available at: <http://stvkimry.ru/component/easyblog/2012-09-17-08-51-53.html> (accessed 12 July 2016).
- [57] Cifrovoe TV ub'et rajonnye telekanaly Tatarstana [Digital TV will kill regional TV channels of Tatarstan]. Setevoe izdanie «Sobytiya» [Sobytiya online media]. Kazan'. 10.12.2014. Available at: [http://sntat.ru/reportages/6431-tsfirovoe\\_tv\\_ubet\\_rayonnye\\_telekanaly\\_tatarstana](http://sntat.ru/reportages/6431-tsfirovoe_tv_ubet_rayonnye_telekanaly_tatarstana) (accessed 12 July 2016).
- [58] Cifrovoe televidenie v Krasnojarskom krae srazu najdet potrebitelja [The digital television will find the consumer in Krasnoyarsk region at once]. Informacionnoe agentstvo Press-Lajn [News agency Press Line]. Krasnojarsk. 10.09.2012. Available at: <https://news.mail.ru/economics/10185763/> (accessed 12 July 2016).
- [59] Chachin P. Cifrovoe TV: eshho odin god toptanija na meste [Digital TV: one more year of walking on the place]. sajt (site) www.pcweek.ru. M. 24.11.2009. Available at: <http://www.pcweek.ru/infrastructure/article/detail.php?ID=121230> (accessed 12 July 2016).
- [60] Chizhov D. Ocifrovannaja Rossija [The digitized Russia]. Zhurnal «Kommersant Den'gi» [Kommersant Money magazine]. № 20. 24.05.2010. Available at: <http://www.kommersant.ru/Doc/1367678> (accessed 12 July 2016).
- [61] Chizhov D. Paket s veshhaniem [Package of broadcasting]. Gazeta «Kommersant» [Kommersant newspaper]. M. 24.05.2010. Available at: <http://www.kommersant.ru/Doc/1367678> (accessed 12 July 2016).
- [62] Shvabaujer N. Zapusk tret'ego mul'tipleksa cifrovogo TV otlozhen do 2018 goda [Start of the third multiplex of digital TV is postponed until 2018]. Internet-portal «Rossijskoj gazety» [Internet portal of «The Russian newspaper»]. M. 11.11.2014. Available at: <http://www.rg.ru/2014/11/11/reg-urfo/multipleks-anons.html> (accessed 12 July 2016).
- [63] Shumickaja A. Kto znaet o cifre [Who knows about digit]? Ezhednevnaia internet-gazeta ComNews [Daily online newspaper ComNews]. M. 5.04.2012. Available at: <http://www.comnews.ru/node/59245>
- [64] Shhegolev I. Perehod televidenija na «cifru» neizbezen [Transition of television to «digit» is inevitable]. Internet-portal «Rossijskoj gazety» [Internet portal of «The Russian newspaper»]. M. 24.01.2011. Available at: <http://www.rg.ru/2011/01/24/cifra-anons.html> (accessed 12 July 2016).
- [65] Shhegolev I. Rossija vstupaet v novuju informaciu epohu s massovym cifrovym TV [Russia enters a new information era with mass digital TV]. portal LenizdatRu SPb [portal Leningrad publishing house of Russia]. 15.06.2009. Available at: <https://lenizdat.ru/articles/1075653/#1> (accessed 12 July 2016).