

## **АДАПТИРУЙСЯ ИЛИ УМИРАЙ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА 2014**

**В. В. Глазунов**

*Москва, Российский университет дружбы народов, Институт мировой экономики и бизнеса, специальность «Реклама и связи с общественностью», студент*

Практически у каждой компании в наши дни есть свой сайт, на котором она размещает информацию о себе, своей продукции или услуге. Останется ли пользователь на сайте или поспешит его покинуть, зачастую зависит от визуальной привлекательности веб-страницы. Веб-дизайн, подобно моде, развивается и меняется с каждым годом. Время идет, технологии развиваются, происходят различные изменения в дизайне сайтов, их функциональности, и цель данной статьи – разобрать основные современные тренды в дизайне сайтов на 2014 г.

### **✓ Infinite Scroll.**

Не так давно на сайтах появилась возможность просматривать предыдущие посты простой прокруткой страницы – старые материалы подгружаются автоматически по мере прокручивания пользователем страницы вниз. Технология эта в оригинале называется “Infinite Scroll”. Несмотря на относительно недавнее появление, эта технология используется в полной мере на таких сайтах-гигантах, как «ВКонтакте», Facebook, Google, «Яндекс», Forbes и многих других. У этого нововведения есть как положительные, так и отрицательные стороны.

Плюсом является то, что это очень удобно, так как раньше приходилось каждый раз загружать страницу заново, нажимая на ссылку в виде номера. С использованием Infinite Scroll процесс просмотра страниц становится бесшовным и, что немаловажно, очень затягивает.

Из недостатков можно выделить невозможность перейти, например, к самой последней новости на сайте или к середине постов в группе «ВКонтакте». Для того чтобы добраться до интересующего вас места, приходится прокручивать всю предыдущую информацию. Некоторые сайты во избежание проблем в доступе к старым материалам используют вместе

с технологией бесконечной прокрутки возможность выбрать интересующий вас промежуток времени (день, месяц, неделю), например сайты Ag.ru и Riotpixels.com<sup>1</sup>.

✓ Одностраничные сайты.

С появлением технологии Infinite Scroll появилась возможность создавать информативные одностраничные сайты. Учитывая общую тенденцию упрощения и минималистичности в структуре сайтов, отпавшая необходимость в переходе на другую страницу является неоспоримым преимуществом сайта. Необходимую информацию пользователь получает либо простой прокруткой страницы, либо в модальных окнах. Никаких загрузок и переходов на другие страницы, что также экономит трафик.

✓ Мобильные версии.

У сайтов теперь должны быть специальные версии, адаптированные для мобильных устройств. С появлением новых гаджетов, обеспечивающих легкий и удобный выход в Интернет, количество трафика, генерируемого мобильными устройствами, возрастает с каждым годом. Другими словами, люди все чаще пользуются разнообразными мобильными устройствами для выхода в Интернет и просмотра сайтов. Поскольку сайты изначально рассчитаны на просмотр с ПК и, следовательно, с больших мониторов, то с мобильного устройства этот процесс становится неудобен. Поэтому сайтам необходимо иметь альтернативные версии, которые легко просматривались бы с мобильных устройств и выполняли те же основные функции, что и главный сайт. Вот примеры некоторых мобильных версий сайтов: <http://m.rambler.ru/>, <http://m.yandex.ru>, <http://m.livejournal.com><sup>2</sup>.

✓ Закрепленная навигация.

При работе с сайтом у пользователей появилась возможность в любой момент воспользоваться навигационным меню. Оно перемещается вместе с прокруткой веб-страницы. Это особенно удобно для пользователей, выходящих в Интернет с помощью мобильных устройств. Навигационное меню может располагаться вверху экрана, внизу или сбоку. На некоторых сайтах используется уже ставшая привычной для многих иконка в виде трех полос, открывающая навигацию сайта.

✓ Плоский дизайн.

Дизайн в целом становится более «плоским», то есть более минималистичным и менее тяжелым с визуальной точки зрения, что уменьшает вес страниц и, соответственно, повышает скорость загрузки сайтов, которая остается важным критерием для пользователя. Ведь долгая загрузка страницы повышает вероятность отказа от просмотра. При таком упрощении в первую очередь дизайнеры избегают использования теней, градиентов и прочих «тяжелых» элементов. Например, облегченная версия сайта «Яндекс» – [www.ya.ru](http://www.ya.ru)<sup>3</sup>.

✓ Широкоэкранный дизайн.

С течением времени стал изменяться формат мониторов. Они становятся шире, и распределение информации и элементов дизайна на страницах в Интернете меняется вслед за этим трендом. Если раньше дизайнеры старались расположить главное содержание по центру экрана, то сейчас они стараются максимально полно использовать весь простор монитора. Новый формат мониторов также позволяет поместить большее количество разнообразных объектов на виду у пользователей и дает обширное поле деятельности для дизайнеров.

✓ Видео.

Постепенно количество текста на сайтах уменьшается, а на смену ему приходят небольшие видеоролики. Это помогает передать информацию сразу по нескольким каналам, что улучшает ее восприятие. С новыми технологиями размещение и просмотр видеороликов

<sup>1</sup> Пять трендов веб-дизайна [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.siliconrus.com/2013/12/web-design-trends-2014/>, свободный. – Загл. с экрана.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Тренды в веб-дизайне 2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.share-design.ru/web-dizajn-trendy-v-2014.html>, свободный. – Загл. с экрана.

в Интернете становится проще и удобнее, что дает возможность размещать их повсеместно и начинать проигрывать сразу при загрузке сайта, не дожидаясь согласия пользователя. Также преимуществом видеороликов перед текстом является то, что ими удобно делиться в социальных сетях, так что, разместив на своем сайте интересный видеоролик с возможностью share, компания также имеет возможность увеличить охват своего сообщения.

✓ Parallax Scrolling.

На страницах сайтов начали использовать технологию Parallax Scrolling, позволяющую создать эффект 3D с помощью объектов, движущихся с разной скоростью на странице. Эта технология значительно увеличивает привлекательность картинка сайта и при этом избавляет от необходимости сильно загружать сайт для достижения такого рода эффекта. Раньше похожие технологии применялись в компьютерных играх. Встречается эта технология также довольно часто и на известных сайтах, например на сайте газеты New York Times<sup>4</sup>.

✓ Инфографика.

Инфографика – это графический способ передачи информации. Очень часто инфографика стала применяться на различных сайтах для наглядности и увеличения доступности предоставляемой сайтом информации. Выглядеть она может самым разнообразным образом. Информация, которую передает и раскрывает инфографика, как правило, носит статистический характер. Зачастую инфографика используется в сочетании с текстовой частью, в которой подробно изложена вся необходимая для ознакомления информация, а с помощью инфографики в тексте становится легче разобраться.

✓ Интересная типографика.

Типографика – это способ художественного оформления текста. Типографика подразумевает креативную верстку текста, выбор расположения текста, размера букв, шрифта, пробелов между буквами и т. д. Дизайнеры ищут и находят новые креативные подходы в оформлении сайтов с помощью типографики. Если раньше их изыскания заканчивались на подборе красивого и оригинального шрифта, то сейчас дизайнеры используют и всевозможные геометрические приемы, играя расположением букв и слов, создавая связь между ними и другими элементами сайта<sup>5</sup>.

✓ Модульная структура.

Все чаще можно встретить сайты с модульной конструкцией. Она подразумевает такую структуру дизайна сайта, при которой контент представлен в виде отдельных, четко ограниченных, плотно прилегающих друг к другу блоков. Как правило, блоки эти имеют правильную геометрическую форму и полностью заполняют пространство сайта. Такую структуру имеет меню «Пуск» в Windows 8. Модульная конструкция создает впечатление упорядоченности и опрятности сайта, а также в ней легко ориентироваться.

Все тенденции развития дизайна сайтов направлены на улучшение взаимосвязи между потребителями и компаниями, предоставляющими свои услуги. При создании и редактировании сайтов компании стараются как можно больше упростить структуру и увеличить наглядность представленных материалов, чтобы пользователям было легче ориентироваться на сайте и они чаще возвращались на него за новыми новостями. Также компаниям необходимо расширить доступ к своему сайту путем создания его альтернативных мобильных версий для удобства пользователей. Сделать сайт как можно привлекательнее и проще для посетителей, и при этом как можно ярче и интереснее, для того чтобы удержать их внимание и оставить желание вернуться к нему вновь.

---

<sup>4</sup> Пять трендов веб-дизайна [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.siliconrus.com/2013/12/web-design-trends-2014/>, свободный. – Загл. с экрана.

<sup>5</sup> 15 тенденций в области веб-дизайна на 2014 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dejurka.ru/articless/15-web-design-trends-2014/>, свободный. – Загл. с экрана.