

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ «НОВЫХ МЕДИА» В ПЕРУ

Л.Д.К. Бустинса, аспирант (Перу)
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель – к. ф. н., доцент Н.П. Кириленко

Интернет появился в Перу благодаря национальной сети, состоящей из 43 организаций. В 1991 году основали «Перуанскую Научную Сеть» (RCP), которая первой

подключилась к популярной сети и действует на нашей территории, что считается одним из крупнейших явлений массовости Интернета. Первой газетной публикацией был еженедельный журнал *Caretas*, выпущенный в январе 1995 года. Его публикации были сходны с его печатным изданием. Как и выше упомянутый журнал, первые цифровые средства обращались к *shovelware*, техника заключалась из передачи содержимого письменной прессы на веб-формат. Некоторые теоретики называют это факсимильным этапом. Первая СМИ, которая включилась в ежедневное издание в Интернете, была *La Republica* с 15 мая 1996 года.

В сентябре 1996 года в Интернете появился журнал *Gestion*.

СМИ *El Peruano* была основана в 1825 году в Латинской Америке Симоном Боливаром. Официальная СМИ *El Peruano* не издавалась до годовщины дня независимости 28 июля 1996 года. Первый показ в Интернете через веб, специально разработанный для распространения послания президента Альберто Фухимори, был сделан в этот день. Таким образом, она стала второй газетой, которая вошла в киберпространство.

По мнению исследователя Людмилы Езерской, первая цифровая СМИ появилась в тот же год в ноябре, когда распространилась *La Encuesta*, в форме цифровой СМИ без участия корреспондентов от других СМИ. Самая главная СМИ страны, «декан» перуанской прессы и третья из самых старших газет Латинской Америки, *El Comercio* задержалась в своем представлении на веб-страницах до 15 января 1997 года. Уже 16 лет назад (15 января 1997 года) появилось первое издание цифровой публикации *El Comercio*. «Это были годы дискет, компьютеров с 64 MB RAM, телефонных модемов с 56 килобитами в секунду, браузера Netscape и чтения статических веб-страниц» (1).

Официальный запуск веб-страницы состоялся в тот день, когда вышли в Интернет события, которые возбуждали весь мир, после того, как группа террористов MRTA захватила сотни людей в резиденции японского посла.

Сегодня эта СМИ имеет приблизительно 61млн. посещений.

Хотя первыми СМИ, которые вошли в Интернет в Перу были газеты национального вещания, отредактированные в столице, постепенно в сети появились цифровые издания провинциальных газет. Именно такой была СМИ El Tiempo в городе Пиура, расположенном на севере Перу.

С другой стороны, интересно указать на появления аудиовизуальных средств в сети. Первый вызов приняла Радио Программа дель Перу (RPP Noticias), которая передает новости в аудио-формате с 1996 года.

Кроме того, телевизионный канал «Америка» стал первым в сети аудиовизуальных средств.

Как в других точках мира, в Перу вторжение журналистских предприятий в Интернет была мотивирована, в большинстве случаев, возможностью изображения и заинтересованностью в расширении аудитории.

В отличие от некоторых развитых стран, в Перу это действие началось больше «как дань моде, чтобы присутствовать в сети и войти в эпоху интернет-журналистики», по мнению Сесара Дергарабейна, журналиста портала Yachay (2002) (2).

Во время первого десятилетия цифровые перуанские СМИ постоянно развивались. Как подтверждает четвертый годовой отчет о прессе испаноговорящих (3) в Интернете с 1997 по 2000 гг, который рассматривал инкорпорацию с сетью 19 новых ежедневных заголовков, данные показали, что рост составил 172%, в то время как у цифровых испаноязычных газет того периода рост был 107%.

В 2000 году из всех 580 латиноамериканских газет в Интернете 4,3% составляют перуанские, комментирует Езерска, согласно цифр Инфоамерики. Возникает вопрос: какова в настоящее время панорама перуанской онлайн-журналистики? Роса Зета, профессор университета Пиури, в 2002 году утверждала, что «в перуанской журналистике есть своего рода смешивание между традиционной журналистикой в печатной форме и цифровой журналистикой в онлайн-версии. Цифровые перуанские издания находятся в процессе развития» (4).

12 лет спустя мы можем различить и анализировать разные цифровые газеты, чтобы понять, каков уровень развития достигнут на сегодняшний день.

Важно упомянуть, что развитие он-лайн прессы в нашей стране начинается с того, что теоретик журналистики в сети Калмон Алвес называет «shovelware», понимаем почему существует эта тенденция, которая состоит в воспроизведении дословного содержания печатных газет и запуска их в сеть.

Продуктом Интернета не может быть только одна копия или передача с одного носителя на другой вид поддержки. Ресурсы мультимедиа позволяют создать другой новый комплексный продукт. «Нужно создавать виртуальное пространство, которое усиливает первоначальную информацию, которое позволило бы предложить ту информацию, в которой были бы ссылки, описывающие источники, чтобы у интернет-пользователей не возникло сомнения в ее достоверности. Для этого необходимы изменения в системе производства, чтобы добиться превращения информации в достоверное знание» (5).

Поэтому постепенно многие национальные порталы начинают медленно существенно изменять структуру содержания в Интернете, представляя новые альтернативы, которые показывают себя в соответствие со средой. Среди

них можно упомянуть те, которые позволяют пользователю получить доступ к определенному контенту.

Интересное предложение профессора Арментии, сделанное в ее книге «Цифровые СМИ», где говорится о фрагментации новости (6). Фрагментация позволяет пользователю участвовать в производстве контента, он до некоторой степени будет способен выбирать до какой степени ему интересно углублять знание определенных тем.

С другой стороны, это также позволяет журналисту дополнять информацию и делать ее более глубокой путем использования ссылки на разные источники: «... многие эксперты СМИ считают, что существует «бутылочное горло», то есть реальное препятствие для распространения мультимедиа, контент не продолжает технологической трансформации системы – это сообщение, отставшее от среды» (7). Многие из цифровых изданий газет еще не понимают силу и влияние ресурсов мультимедиа на сообщение. В некоторых информационных порталах происходит наоборот, потому что они придают большее значение дизайну и графике, не понимая, что самое важное «сообщение» – это само сообщение.

В Перу 2008 год может рассматриваться как год «конкуренции», потому что в период этого года было представлено большое количество информационных порталов, таких как El Comercio, Andina, Peru21 и Terra. Имеют большое значение редизайны, потому что они являются не только формой, а и содержанием и информационной архитектурой. Кроме того, цифровые редакции продолжают набор требовательных профессионалов с новыми способностями. Также разработан процесс интеграции и конвергенции.

В Перу приобрели особое значение пользователи персональных блогов (bloggers), например, популярное аудио на заявления бывшего министра здравоохранения Эрнана

Гарридо–Лесса, выпущенное исключительно для блога www.Pepitas.com 18 сентября 2008 года:

«Это аудио, в котором Гарридо–Лесса публично объявляет об увольнении чиновников, которые допустили ошибку, когда разрабатывали его напряженный график. Гарридо–Лесса выражает негодование на чиновников третьего уровня и называет их «идиотами» и «неудачниками»» (8).

Марко Сифуентес, автор известного блога *Uterodemarita*, собирает информацию и реакцию на нее Интернет пользователей.

Распространение этих аудио выходило за рамки блогосферы и установило один из первых прецедентов использования блогов как первичных источников информации. Из местных газет и телевизионных каналов родился новый источник коммуникации, и все СМИ уважали их авторство, отметив что, источник информации–блоги.

Такая информационная волна поднимает важную тему. Да, «с Интернетом уже не проблема находить информацию, а важно различать ее актуальность» (9), журналист должен будет прилагать усилия, чтобы иметь большой объем информации из достоверных источников для предоставления новостей обществу, которое сейчас стремится к специализированной и сегментированной информации.

Литература:

1. Luján, Juan Carlos. “La página web de El Comercio cumple 10 años”[Электронный ресурс].– режим доступа: <http://www.elcomercioperu.com.pe/EdicionOnline/Html/2007-01-15/onEcPortada0651457.html>
2. Yezers'ka, Lyudmyla. *Ciberperiodismo en Perú*. Lima: Editorial San Marcos, 2008, p. 173
3. Режим доступа: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/nosty07.pdf

4. Zeta de Pozo, Rosa 2003 RPP: 40 años integrando al país
(<http://www.udep.edu.pe/publicaciones/desdelcampus/new903.html>).
2002 Opciones interactivas en el periodismo digital peruano
(<http://www.saladeprensa.org/art404.htm>)
5. Castañeda, Javier. “Desafíos del periodismo digital” [en línea]. En: Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Consulta: 25 de setiembre de 2007.
<<http://www.saladeprensa.org>>
6. Armentia Vizueta, J., Teconología de la información escrita (Síntesis, Madrid, 1995).p.68
7. Castells, Manuel. La era de la Información. Madrid: Alianza Editorial, 2003
8. Режим доступа:
<http://pepitas.com.pe/inclasificable/exclusivo-audio-demuestra-desequilibrio-emocional-de-ministro-garrido-lecca/>
9. Salaverría, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital [en línea]. En: Ponencia presentada en I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14–15 de enero de 2000. Consulta: 9 de febrero de 2006