

INFLUENCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY.

Luis Dario Rios Barrios

Facultad de Economía, Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos, Calle
Mikhluho-Maklaya 6, 117198, Moscú, Rusia
Laucha2.lr@gmail.com

RESUMEN

En este artículo se describe brevemente las características económicas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Paraguay. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) han sido relevantes dentro de las políticas públicas de los países Latinoamericanos, sobre todo porque crean la mayor parte de los empleos en el país, aun cuando las grandes empresas concentran la mayoría de los ingresos del mercado. La participación de los hombres y mujeres en el sector, así como también la internacionalización de las PYMES, como los principales productos y destinos de las exportaciones reflejan algunas de las características que se estudia en el presente material. Se explica el rol de la informalidad de las PYMES sobre el desarrollo económico, y porque es importante reducirlo, a fin de cuantificar el tamaño real de la economía Paraguaya.

Este artículo tiene como objetivo analizar y describir a las PYMES en la economía paraguaya, en términos de generación de trabajos y el grado de internacionalización de las mismas.

Palabras claves: PYMES, empleos, internacionalización, exportación, informalidad.

Introducción

Las características económicas que hacen que las Pymes sean, en pleno siglo XXI, campo de distintos estudios para los economistas, se sustentan en tres objetivos: generación de empleos, lucha contra la pobreza y fortalecimiento de la democracia. El empleo es sin dudas el de mayor notoriedad, ya que mediante la generación de las mismas, es posible alcanzar los otros dos objetivos en el largo plazo. En el Paraguay, la aplicación de una serie de exenciones fiscales, así como también el otorgamiento de créditos blandos, han incrementado de manera notable el peso de las pequeñas y medianas empresas en el mercado laboral.

Pero, lo más novedoso en este proceso de promoción y consolidación de las Pymes, es el grado de internacionalización de las mismas, es decir, su capacidad exportadora y su expansión hacia otros mercados. Sin embargo, dicha apertura es

aún incipiente, y una de las principales causas de ello, es sin dudas la alta informalidad del mercado paraguayo, que rondaría el 40% del PIB.

Los resultados proveídos por la Dirección General de Estadísticas del Paraguay, demuestran efectivamente que la mayor parte de la Población Económicamente Activa realiza sus actividades en las pequeñas y medianas empresas, y que los niveles de informalidad limitan el crecimiento económico.

Describir y analizar el empleo, la informalidad y el grado de internacionalización nos permitirá diagnosticar mejor las fortalezas y debilidades actuales del sector.

Revisión de la Literatura

La literatura paraguaya sobre las Pymes es relativamente reciente en términos científicos, entre los estudios podemos mencionar el realizado por José y Carlos Büttner (2000) por la revista “Economía y Sociedad”, que por medio de un modelo econométrico buscó los determinantes del empleo en las PYMES, en base a los datos de la Encuesta Integral de Hogares (EIH) 1997/1998. El modelo incluyó variables como; el nivel de educación, costo laboral, la existencia de sindicatos y otras. En sus conclusiones, propuso la reforma de las leyes laborales, especialmente las referidas a las Pymes, ya que la mayoría de los trabajadores se concentran alrededor de dicho sector; recomendó la creación de una entidad que administre los problemas integrales; igualmente un esquema impositivo y el manejo de la información estadístico a fin de reducir la informalidad en el mercado.

Julio Ramírez (2007) condujo un importante estudio por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el cual focalizó su análisis en la exportación potencial de las PYMES. En base a registros, se observó un bajo dinamismo de las pequeñas y medianas empresas exportadoras, pero cuyos esfuerzos eran prometedores. Entre sus conclusiones, recomendó la diversificación de la matriz exportadora en productos de valor agregado, como también facilitar el acceso a las tecnologías, al financiamiento, y a la descentralización de la información en todo el país, entre los más destacados.

Por otro lado, Horacio Santander (2017), elaboró un diagnóstico general sobre la informalidad de las PYMES en Paraguay para la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En ese material, basado en datos de la Encuesta Permanente de Hogares EPH (2015), se detectó un alto nivel de informalidad en empresas con baja cantidad de mano de obra. Santander propuso una política de Estado clara, y cuya aplicación depende en gran medida del grado de Institucionalidad de los órganos responsables, así como también del desarrollo de la estructura productiva, enfatizando en aquellas actividades intensivas en conocimiento que generen más y mejores empleos. Entre sus críticas, puso a la falta de seguridad jurídica como un gran obstáculo para el desarrollo nacional, igualmente el nivel de educación está directamente conectado a los niveles de productividad de la fuerza laboral en las pequeñas firmas.

Metodología

La presente investigación analiza la distribución de las PYMES en la economía paraguaya, tanto en la generación del empleo como en el nivel de internacionalización de las mismas. Para ello, recurrimos a las siguientes metodologías.

1- Análisis cualitativo de las características de las PYMES; sobre su papel en la economía, su importancia, las oportunidades que ofrecen y su futuro en el mercado.

2- Análisis cuantitativo de los datos de las pequeñas y medianas empresas en el Paraguay; peso en la economía, distribución por sector, y flujo de bienes en el comercio internacional.

Estos análisis bibliográfico-documental podrán darnos una visión de cuán importante es realmente el papel de las PYMES en la economía Nacional, especialmente en lo que refiere al empleo.

La evolución del flujo comercial de las exportaciones de las PYMES nos muestra como está posicionado nuestro producto en el mundo, teniendo como período de análisis 2013-2016, y cuáles son los desafíos con los que se enfrentan actualmente. Esto no permitirá observar las fortalezas y debilidades de dicho sector en un mundo cada vez más competitivo.

Marco Conceptual

El concepto de pequeñas y medianas empresas difiere para país, en la República del Paraguay la Ley (N° 4.457) establece la siguiente categoría; hasta 30 empleados o ingresos de hasta Gs 2.500 (USD 413.086) para las pequeñas empresas y hasta 50 empleados o ingresos no superiores a Gs 6.000 millones (USD 991.408) para las medianas empresas [2].

Tabla 1.

Clasificación de las PYMES según los siguientes criterios.

Clasificación	Empresas	
	Número de trabajadores	Ingresos Anuales
Micro empresas	Hasta 10	Hasta Gs. 500 millones (US\$ 82,617)
Pequeñas empresas	Hasta 30	Hasta Gs. 2,500 millones (US\$ 413,087)
Medianas empresas	Hasta 50	Hasta Gs. 6,000 millones (US\$ 991,408)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Ley N° 4.457/12 y un tipo de cambio a Gs/USD 6.052 (19/05/2019).

El proceso de formalización del sector ha sido exponencial, al inicio del 2016, se registraron bajo esta denominación 222 unidades productivas, y al final del mismo año 1.500 unidades, esto significa una variación del 576% en un solo año [3]. De acuerdo a datos del Registro Nacional del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), en Paraguay operan alrededor de 2.630 empresas con cédula PYME.

Análisis Cualitativo y Cuantitativo.

Para poder llevar a cabo cada uno de estos análisis se recurrirá a dos encuestas económicas, una de ellas realizadas a las Pequeñas empresas y otra a las Medianas y Grandes firmas, ambos corresponden al año 2014. Es importante aclarar que el análisis refleja el comportamiento de tres sectores; el Comercial, Industrial y los Servicios no financieros.

Para este análisis, la encuesta toma en cuenta la siguiente clasificación; para las Micro y pequeñas empresas de 1 a 10 personas e ingresos anuales menores a Gs 300 millones (USD 49.570), Medianas de 11 a 49 personas ocupadas o ingresos anuales mayores a Gs 300 millones hasta Gs 2.000 millones (330.492) y Grandes firmas con 50 o más personas ocupadas o ingresos superiores a Gs 2.000 millones [4].

1. Análisis de las características de las pequeñas empresas según el número de unidades productivas, cantidad de personas ocupadas e ingresos anuales.

Tabla 2.

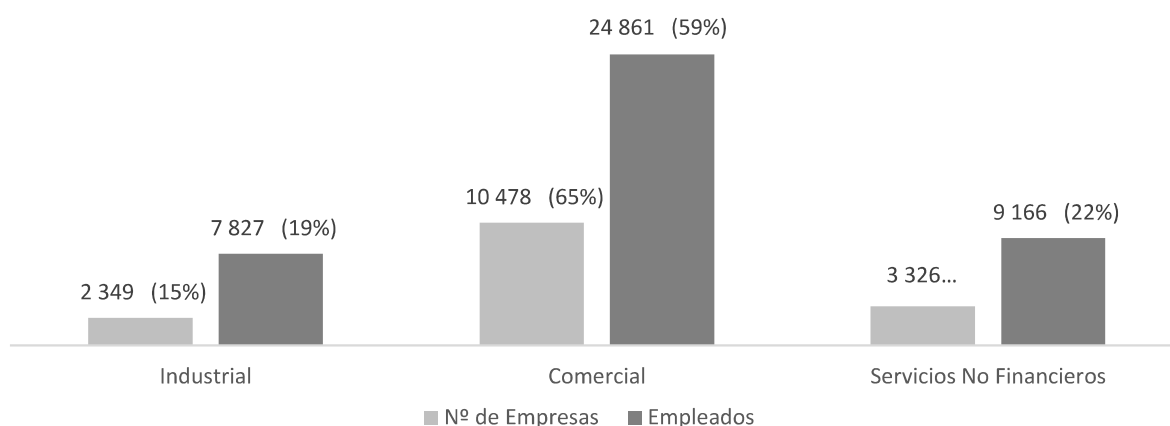
Número de unidades productivas, Ingresos anuales y cantidad trabajadores en las Pequeñas empresas. Período 2014

Sector	Nº de Empresas	%	Ingresos Anuales (US\$)*	%	Empleados	%
Total	16.153	100%	549.561.736	100%	41.854	100%
Industrial	2.349	15%	70.787.505	13%	7.827	19%
Comercial	10.478	65%	406.204.949	74%	24.861	59%
Servicios No Financieros	3.326	21%	72.569.282	13%	9.166	22%

Fuente: Elaboración propia con datos del Tríptico de la Encuesta Económica a Micro y Pequeñas empresas 2016, pp. 2. (*) Tipo de cambio Gs/US\$ 6.052 (18/02/2019).

En la figura 1 se observa que el sector comercial representa alrededor de 65% de las pequeñas empresas en el mercado, con 23% de los ingresos anuales y 59% de los empleos generados; el sector servicios alrededor de 21% de las empresas, 23% de los ingresos y 22% de los empleos, y finalmente el sector industrial abarca solo el 15% de las compañías en el mercado, 23% de los ingresos y 19% de los empleos. Esta tabla demuestra que alrededor del 86% de las pequeñas empresas llevan a cabo sus actividades en los sectores Comerciales y de Servicios, juntos concentran el 76% de los ingresos y alrededor del 81% de los empleos, para los emprendedores resulta mucho más factible la entrada a esos mercado (especialmente el comercial) que al Industrial, ya que para las pequeñas industrias es imposible competir en precio contra las grandes firmas, y por supuesto, supone una gran inversión, al cual carecen de fácil acceso.

Figura 1.



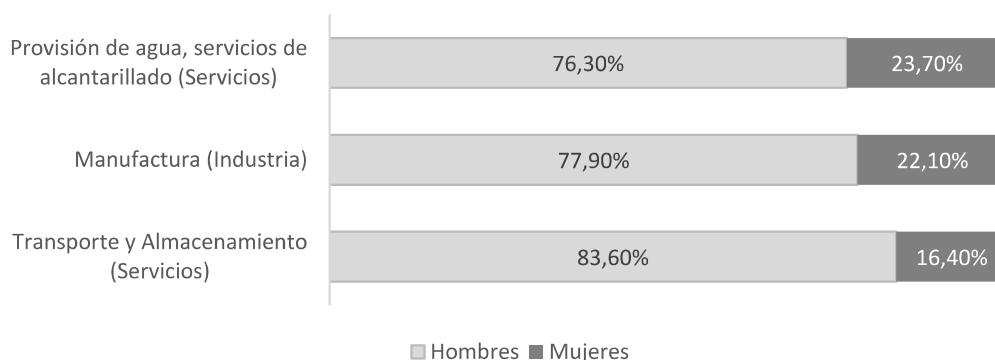
Fuente: Elaboración propia con datos de la tabla 2.

2. Análisis de las actividades económicas en las pequeñas empresas según el género.

La participación del hombre en las pequeñas firmas ha sido relativamente mayor en comparación al género opuesto. De acuerdo al informe del año 2014, casi el 61.7% de los trabajadores son hombres, y solo un 39.3% para las mujeres [5]. La diferencia se observa principalmente en aquellas actividades de características industriales que requieren del uso de la fuerza física, en el cual, por cuestiones biológicas el hombre está mejor adaptado. Sin embargo, las mujeres son más dedicadas en aquellas actividades que no requiere de la fuerza física, prefiriendo las capacidades intelectuales como se observa en los gráficos siguientes.

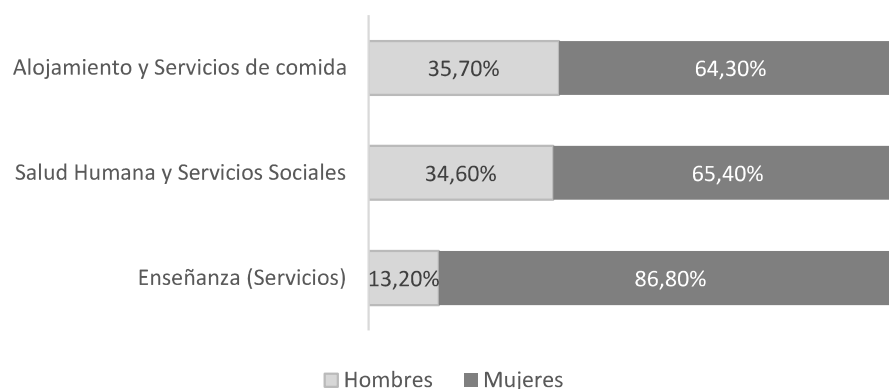
Figura 2.

Actividades Económicas con mayor participación masculina en las pequeñas empresas.



Fuente: DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos). Encuesta a las Micro y Pequeñas empresas 2016, pp. 1.

En la figura 2 se muestra que dentro de las pequeñas firmas, las actividades económicas predominantes de los hombres son; el Transporte y Almacenamiento con 84%, seguido por la Manufactura con cerca de 78% y 76.3% para la provisión de agua, alcantarillado y servicios sanitarios.

Figura 3.**Actividades Económicas con mayor participación femenina en las pequeñas empresas.**

Fuente: DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos). Encuesta a las Micro y Pequeñas empresas 2016, pp. 1.

En la figura 4 se muestra que las mujeres alrededor del 86.8% se dedican a la enseñanza, 65.4% a la Salud Humana y Servicios Sociales, mientras que aproximadamente un 64.3% al Alojamiento y Servicios de comida, contra 13.2%, 35.7% y 34.6% de los hombres respectivamente.

En ambos gráficos se infiere que mientras los hombres son propensos al trabajo manual que requiere una alta capacidad física, las mujeres llevan a cabo sus actividades en aquellos trabajos, donde las habilidades intelectuales, afectivas y sociales son necesarias. Los resultados son bastante lógicos, no solo en el Paraguay, sino es una tendencia mundial.

3. Análisis de las características de las medianas empresas según el número de unidades productivas, cantidad de personas ocupadas e ingresos anuales.

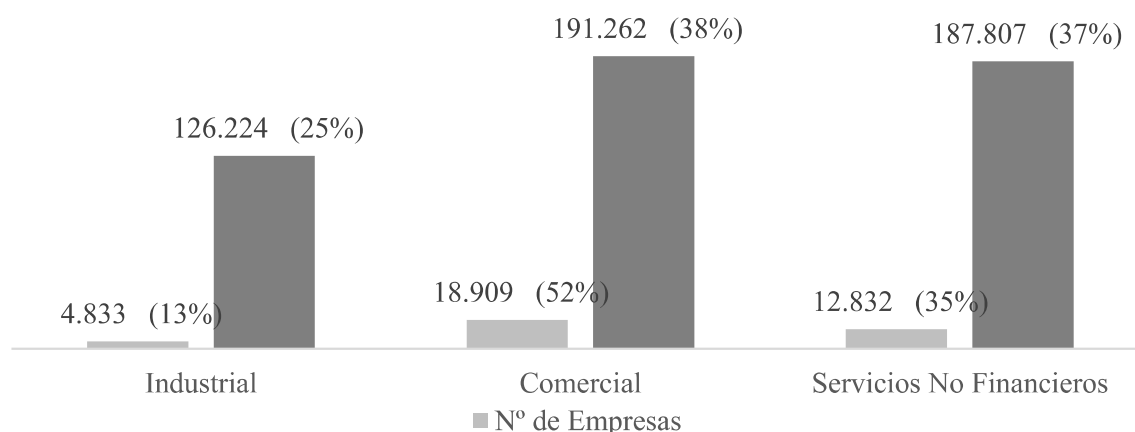
Tabla 3.

Número de unidades productivas, Ingresos anuales y cantidad trabajadores en las Medianas empresas. Período 2014

Sector	Nº de Empresas	%	Ingresos Anuales (US\$)	%	Empleados	%
Total	36.574	100%	39.156.245.580	100%	505.293	100%
Industrial	4.833	13%	9.932.424.622	25%	126.224	25%
Comercial	18.909	52%	24.002.808.169	61%	191.262	38%
Servicios No Financieros	12.832	35%	5.221.012.790	13%	187.807	37%

Fuente: Elaboración propia con datos del Tríptico de la Encuesta Económica a Micro y Pequeñas empresas 2016, pp. 2. (*) Tipo de cambio Gs/US\$ 6.052 (18/02/2019).

Figura 4.



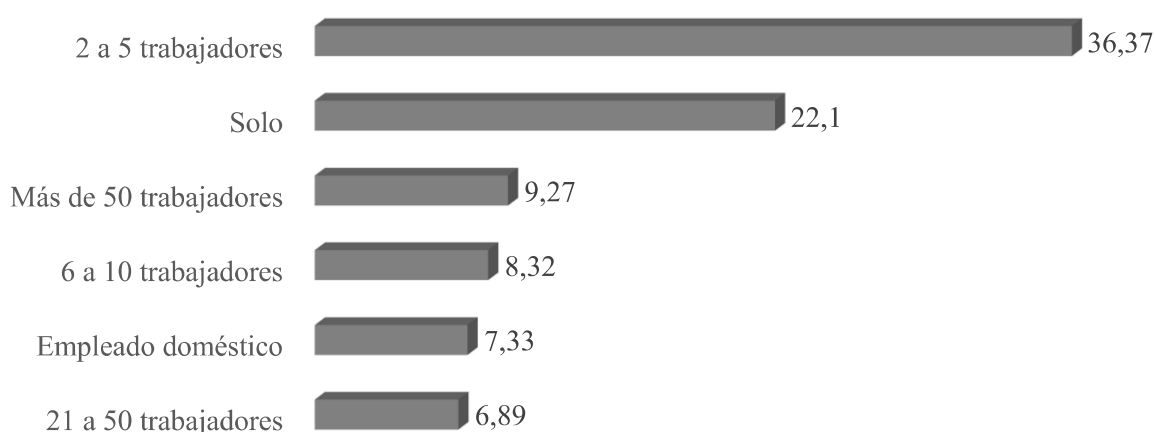
Fuente: Elaboración propia con datos de la tabla 4.

En la figura 4 podemos observar que los sectores Comerciales y de Servicios concentran cerca del 87% de las medianas empresas y 75% de los empleos. La Industria representa solo el 13% y 25% respectivamente. Pero en la tabla 3 se advierte que el sector Comercial captura aproximadamente el 61% de los ingresos, el sector Industrial el 25% y los Servicios el 13%.

4. Análisis comparativo entre las Pequeñas, Medianas y Grandes firmas según la cantidad de empleados.

Figura 5.

Distribución del número de trabajadores según el tamaño de la empresa.



Fuente: DGEEC (Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos). Encuesta de empleo 2017, pp. 9.

En la Figura 5 nos percatamos que en términos comparativos, alrededor del 58.47% de los empleos se concentran en firmas con menos de 5 trabajadores. Del gráfico se deduce que las PYMES representan el 90.73% de los empleos (menos de 50 trabajadores), y las Grandes firmas el 9.27%, según el informe de la Dirección de Estadísticas del año 2017 [6]. Si incluimos al sector de Servicios Financieros,

alrededor del 65 y 68% de los empleos corresponden a firmas con menos de 50 trabajadores (PYMES) [7], esto significa poco más de dos tercios de la población ocupada del Paraguay.

5. Análisis de la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Un rasgo fundamental en cualquier economía en el proceso de desarrollo es su capacidad exportadora, señal inequívoca de una economía competitiva. Durante el 2016, las PYMES paraguayas exportaron sus productos en 78 países de todos los continentes. Sin embargo, el grueso de las exportaciones en términos monetarios y en volumen tiene al continente Americano como destino principal, destacándose Sudamérica como el más importante.

Tabla 4.

Evolución de las exportaciones de las PYMES en relación al total. Periodo 2013-2016.

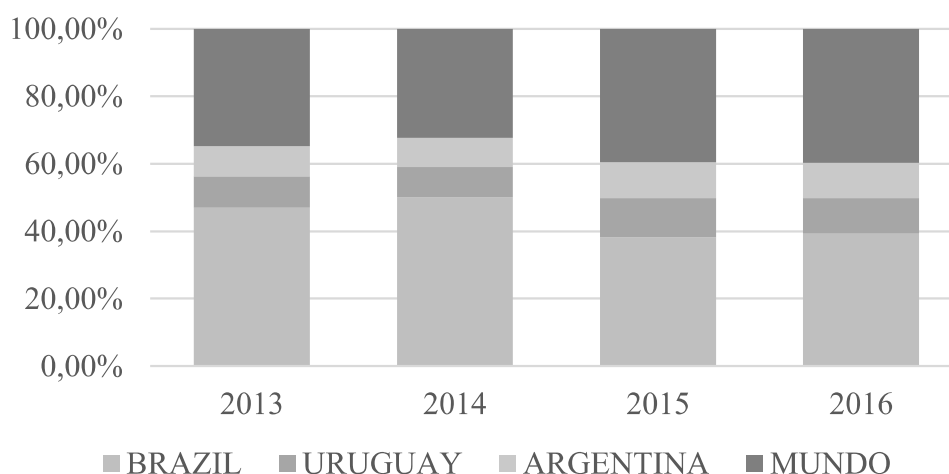
US\$	2013	2014	2015	2016
Export SMEs	155.880.237	163.028.098	153.826.719	108.187.681
Total Export	12.716.066.000	13.011.293.600	13.504.322.000	13.707.201.000
%	1,23%	1,25%	1,14%	0,79%

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay.

En la tabla 4 visualizamos que la proporción de las exportaciones de las PYMES no superan el 1.23% del total exportado [8] por el país. Con esto se demuestra que el nivel de Internacionalización de estas empresas aún es muy bajo. La mayoría de las exportaciones son destinadas a nuestros socios del MERCOSUR (Brasil, Argentina y Uruguay) con aproximadamente el 60%. Es muy fácil ver que cerca del 98% de las exportaciones corresponde a las Grandes compañías.

Figura 6.

Destinos principales de las exportaciones de las PYMES. Periodo 2013-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay.

En la figura 6 se observa que las exportaciones de las PYMES tiene como destino más importante al Brasil, alrededor del 40% en 2016, seguido por Uruguay con aproximadamente 11% y en tercer lugar Argentina con 10%, y el resto el mundo con 40% del total. Se puede observar una drástica caída en las exportaciones al Brasil durante el periodo 2015-2016, esto como consecuencia de la recesión de la economía Brasileña con una contracción del 6% del PIB. Indudablemente, la economía paraguaya depende bastante de la economía del Brasil. Pero, a pesar de esto, el país ha logrado introducir sus productos en nuevos mercados, destacándose en este grupo; Turquía, Arabia Saudita, Angola, Egipto, Israel y el Líbano entre otros, los cuales muestran un crecimiento exponencial como destino de las exportaciones paraguayas.

Pero, ¿cuáles son los productos exportados por las PYMES? Desde el punto de vista de los negocios, el manejo de esta información es importante a fin de definir qué bienes con capacidad exportadora pueden producir las pequeñas y medianas empresas.

Tabla 5.

Principales destinos de las exportaciones de las PYMES. Período 2013-2016.

Productos	2013	2014	2015	2016
Carbón	5.792.854	7.951.066	9.403.913	7.764.856
Arroz	7.889.373	9.268.846	12.170.287	7.573.166
Semillas de oleaginosas	8.934.092	9.094.070	10.321.946	7.218.946
Trigo	1.597.738	6.975.590	2.287.264	5.365.587
Madera	6.587.856	4.876.140	4.989.489	4.148.482
Otros	125.078.324	124.862.385	114.653.820	76.116.645
Total	155.880.237	163.028.098	153.826.719	108.187.681

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay.

Según el gráfico 4, la mayoría de las PYMES exportan productos de bajo valor añadido; carbón, arroz, semillas oleaginosas, trigo y madera entre los primeros cinco lugares, que, juntos en 2016 totalizaron USD 32.071.036, el cual representa alrededor del 30% del total.

Conclusión

Nuestros datos y los resultados presentados a lo largo del artículo demuestran la importancia de las PYMES en la generación de empleos por sobre la captación de ingresos en los diferentes sectores económicos. Evidentemente, la gran parte de los ingresos pertenecen a las Grandes firmas, y es que sus

producciones no solo abastece al mercado interno, sino también al mercado internacional.

Un importante desafío para el futuro de la economía paraguaya será la reducción de la Economía Sumergida o Economía Subterránea, que se calcula en aproximadamente 40% del PIB [9], esto significa una gran oportunidad para el crecimiento económico si el sector informal se formalizara, especialmente las PYMES. La batalla contra la corrupción ha comenzado, pero llevará un tiempo alcanzar el éxito.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2015 cuantificó que las empresas con 2 a 5 empleados tienen cerca del 84% de informalidad; de 2 a 10 empleados cerca de 72%, de 11 a 20 empleados tiene 60%, de 21 a 50 cerca de 47.4% y aquellos con más de 50 empleados tienen 31.5% de informalidad. Para los empleados domésticos la situación es peor, cerca del 100% son informales [10]. Si se logra reducir la informalidad en todo el país, podremos cuantificar mejor el tamaño de la economía, y por medio de esta información aplicar una política fiscal eficiente, a fin de recaudar más y gastar mejor en infraestructura y en la provisión de calidad de los servicios públicos.

Desde el punto de vista de las políticas públicas, las PYMES son esencialmente intensas en mano de obra, cuyo fortalecimiento es sumamente necesario para nuestro desarrollo, a través de ciertos beneficios tributarios (ya existentes), pero sobre todo, llevar a cabo un proceso de internacionalización que promuevan la marca país y la capacitación de los agentes económicos vinculados a ella. El objetivo es la generación de trabajos dignos y buena paga, generación de oportunidades y la reducción de los niveles de pobreza del Paraguay.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. (2016). Reporte de Comercio Exterior, Diciembre del 2016. On-line: [http://www.cip.org.py/wp/wp-content/uploads/2015/08/Informe ComExt 2016 12 10 01 171.pdf](http://www.cip.org.py/wp/wp-content/uploads/2015/08/Informe_ComExt_2016_12_10_01_171.pdf)

BÜTTNER, José y BÜTTNER, Carlos. Determinantes del Empleo en las Pymes, Revista “Economía y Sociedad”, año 1, DGEEC (Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos. Pág. 5-27. On-line: https://issuu.com/matilez/docs/revista_economia_y_sociedad_n__1

FERRARO, Carlos. (2011) Apoyando a las Pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, diciembre del 2011. On-line: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/1/S1100762_es.pdf

FROHMANN, ALICIA-MULDER, NANNO-OLMOS, XIMENA-URMENETA, Roberto. (2016). Internacionalización de las Pymes “Innovación para exportar”, CEPAL, noviembre del 2016. On-line: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40737/1/S1600442_es.pdf

GENTRIT, BERISHA-SHIROKA, Justina. (2015). Definición de las Pequeñas y Medianas Empresas. Una visión crítica, Vol 1 No 1, marzo de 2015, Tirana-Albania.

MASI, Miranda Álvarez. (2005). Políticas Nacionales de Competitividad en el Paraguay y su impacto sobre la profundización del Mercosur, CADEP-Documento de proyectos, noviembre del 2005. On-line:
http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS_PARAGUAY/PRY_6.pdf

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN ASUNCIÓN. (2018). Informe Económico y Comercial, Actualizado a agosto del 2018.

RAMÍREZ, Julio (CEPAL-2007). Las Pymes exportadoras paraguayas: Situación Actual, perspectiva y desafíos, CEPAL, Asunción, Paraguay, Marzo 2007.

SANTANDER, Horacio. (2017). Paraguay: Situación de las mipymes y las políticas de formalización, OIT Cono Sur, Informe Técnico/3. On-line:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_614907.pdf

REFERENCIAS

[1] FORBESCUSTOM. (2018). Paraguay “South America’s New Emerging Leader”. <https://custom.forbes.com/2018/03/01/paraguay/>, February 28, 2018.

[2] Law N° 4457 Regulatory Framework of SMEs in Paraguay, Pag. 4-5. On-line:
<http://mipymes.mic.gov.py/application/files/3314/8173/6452/marcoNORMATIVO.pdf>

[3] JOURNAL “LA NACIÓN”. (2017). On-line:
<https://www.lanacion.com.py/2017/02/26/mipymes-93-las-unidades-productivas-pais/>, February 26. 2017.

[4] TRIPTYCH. (2016). DGEEC (General Direction of Statistics, Surveys and Census), Pag. 2. On-line:
http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/emype/TRIPTICO%20Encuesta%20EMyPE%202016_WEB.pdf

[5] TRIPTYCH. (2016). DGEEC (General Direction of Statistics, Surveys and Census), Pag. 3. On-line:
http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/emype/TRIPTICO%20Encuesta%20EMyPE%202016_WEB.pdf

[6] REPORT 2017. (2017). DGEEC (General Direction of Statistics, Surveys and Census), Pag. 9. On-line: http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/empleo-2017/Boletin_Empleo_2017.pdf

[7] <https://www.lanacion.com.py/negocios/2018/11/16/mipymes-ofrece-cerca-del-68-de-empleo-a-nivel-pais/>

[8] MINISTRY OF INDUSTRY AND COMMERCE. (2018). Paraguayan Evolution exports. On-line: <http://www.rediex.gov.py/wp-content/uploads/2018/09/evolucion-historica-de-las-exportaciones.pdf>

[9] WORLD FINANCE. (2019). Paraguay's underground economy. On-line: <https://www.worldfinance.com/markets/the-underground-economy-of-paraguay>. January 30. 2019.

[10] SANTANDER, Horacio (ILO for South America). (2017). Paraguay: Actual Situation of SMEs and Formalization Policies, 2017 (Technical Report ILO-N° 3), Pag. 42. On-line: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_614907.pdf

INFLUENCE OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZE ENTERPRISES IN THE ECONOMY OF REPUBLIC OF PARAGUAY

Luis Dario Rios Barrios

Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), St. Mikhluko-Maklaya 6, 117198, Moscow, Russia
Laucha2.lr@gmail.com

ABSTRACT

In this article briefly describes the economic characteristics of the small and medium-sizes enterprises (SME) in Paraguay. The Small and Medium enterprises (SMEs) has been relevant within public policies of the Latin American countries, especially in Paraguay, especially because they create most of jobs in the country, even when the large companies concentrate the majority of the incomes of the market. The participation of men and women in such sector, as well as the internationalization of the SMEs production, like main products and export destinations reflect some of those characteristics that are studied in this material. It explains the role of the SMEs informality on the economy development, and why is it important to reduce it, in order to quantify the real size of Paraguayan economic.

This article has the aim to analyses and describe SMEs in the Paraguayan economy, in terms of generating jobs and grade of internationalization of them.

Keywords: SMEs, jobs, internationalization, export, informality