



ЖУРНАЛИСТИКА
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СМИ
JOURNALISM
HISTORY AND THEORY OF MEDIA

DOI 10.22363/2312-9220-2022-27-4-735-744

УДК 654.19(4/9):002.2(4/9)

Научная статья / Research article

**Hétfői Hírek – «газета-заменитель»
в системе венгерской прессы**

Т.Ю. Пынина 

*Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2*

 tanyi@inbox.ru

Аннотация. Еженедельное печатное издание Hétfői Hírek сыграло существенную роль в развитии системы венгерской прессы в 1957–1985 годах. Автор вводит в научный оборот новую дефиницию «газета-заменитель» применительно к этому изданию, единственному медиа, выходящему в понедельник – выходной день для венгерских средств массовой коммуникации. Помимо новостного контента, в еженедельнике, имевшем два выпуска (утренний и вечерний), размещались сообщения о происшествиях, объявления, анонсы. Газета распространялась главным образом через уличные продажи, что типично для бульварной венгерской периодики. Издание Hétfői Hírek обладало признаками как качественного, так и массового издания, поэтому можно говорить о его смешанном формате. Анализ «газеты-заменителя» существенен для понимания особенностей венгерских медиа в их историческом контексте, а также для изучения деятельности СМИ в формировании определенной модели действительности, управлении информационными потоками и поведением социума. Анализ Hétfői Hírek проводится впервые в теории медиакommunikаций, базируется главным образом на исследованиях, проведенных автором в Венгрии, с привлечением большого количества архивных источников и применением междисциплинарной методологической базы.

Ключевые слова: Венгрия, венгерская пресса, Hétfői Hírek, еженедельник, газета-заменитель

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 9 августа 2022 г.; откорректирована 2 сентября 2022 г.; принята к публикации 23 сентября 2022 г.

© Пынина Т.Ю., 2022



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Для цитирования: Пыкина Т.Ю. Hétfői Hírek – «газета-заменитель» в системе венгерской прессы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 4. С. 735–744. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-4-735-744>

Hétfői Hírek – substitute newspaper in the system of the Hungarian press

Tatiana Yu. Pykina 

*Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
10 Miklukho-Maklaya St, bldg 2, Moscow, 117198, Russian Federation*

✉ tanyi@inbox.ru

Abstract. The weekly publication *Hétfői Hírek*, which played a significant role in the development of the Hungarian press system in 1957–1985, is considered and analyzed. The author introduces a new definition of “substitute newspaper” into scientific circulation in relation to this publication, the only media that was published on Monday, a day off for the Hungarian mass media. In addition to news content, the weekly, which had two issues (morning and evening), posted incident reports, advertisement, and announcements. The newspaper was distributed mainly through street sales, which is typical of Hungarian tabloid periodicals. The *Hétfői Hírek* edition had the characteristics of both a quality and mass edition, so we can talk about its mixed format. The analysis of the “substitute newspaper” is essential for understanding the features of the Hungarian media in their historical context, as well as for studying the activities of the media in the formation of a certain model of reality, managing information flows, motivation and behavior of society. The analysis of *Hétfői Hírek* is carried out for the first time, based mainly on research conducted by the author in Hungary, using archival sources and applying an interdisciplinary methodological framework.

Keywords: Hungary, Hungarian press, Hétfői Hírek, weekly, substitute newspaper

Conflicts of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: submitted August 9, 2022; revised September 2, 2022; accepted September 23, 2022.

For citation: Pykina, T.Yu. (2022). *Hétfői Hírek – substitute newspaper in the system of the Hungarian press*. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 27(4), 735–744. (In Russ.) <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-4-735-744>

Введение

В условиях глобального мира, цифрового общества, конвергенции средств массовой коммуникации обращение к наиболее ярким и успешным медиа прошлого представляется актуальным и критически важным, поскольку исторический опыт и наработки предшественников, как показывает практика, оказываются стратегически востребованными, дают свежие креативные импульсы для дальнейшего инновационного развития журналистики. Особенно это относится к венгерской периодике, ее традициям и специфике, учитывая, что мы живем в эпоху этнонационализма и самоидентификации, обусловленных в большей степени государственной принадлежностью и языком,

чем национальностью. В Венгрии, отмечал швейцарский историк Урс Альтерматт, «Акцент национальной идеологии был поставлен на политической родине венгерского языка, а не на этническом происхождении» (Альтерматт, 2000, с. 85). И венгерская пресса представляет такой пример. Венгерский социолог и политолог Чаба Гомбар называет Венгрию «моноязыковой», подчеркивая, что в стране «существует исключительно венгерская языковая среда» (Гомбар, 2009, с. 17).

Исторически традиции венгерской прессы восходят к середине XIX столетия, когда считающийся родоначальником венгерской журналистики национальный герой страны Лайош Кошут в 1841 году основал в Австрийской тогда империи легендарную газету *Pesti Hírlap* (1841–1944). Немецкий журналист, писатель и историк Людвиг Саламон указывал, что первые венгерские газеты выходили на латинском и немецком языках с 1705 года, а в 1780 году в Прессбурге (Братиславе) начала издаваться основанная Матфеем Ратом газета на венгерском языке *Magyar Hirmondo*. В 1788 году в Будапеште вышла в свет *Magyar Mercurius*, а в годы революции (1848–1849) количество газет достигло восьмидесяти. К 1902 году в странах венгерской короны существовало 1205 газет и журналов на венгерском языке¹.

Таким образом, к началу минувшего столетия были заложены основы системы венгероязычной печати, выходили как утренние, так и вечерние ежедневники, возник и укоренился принцип распространения бульварной периодики через уличные продажи, складывались как определенные традиции, так и читательские привычки аудитории (Пынина, 2022, с. 282).

Обсуждение

Система прессы ВНР после 1956 года

Система центральной ежедневной прессы Венгерской Народной Республики после осени 1956 года, в политическую эпоху Яноша Кадара (1956–1988 годы), была представлена следующими газетами: *Népszabadság* (Центральный орган Венгерской социалистической рабочей партии, выходила с 1956 года вместо *Szabad Nép*) (*Népszabadság*, adt.arcanum.com), *Magyar Nemzet* (орган Отечественного народного фронта, выходила с 1938 года, газета интеллигенции), *Népszava* (издавалась с 1877 года, газета Венгерской социал-демократической партии), *Esti Hírlap* (орган Будапештского горкома ВСРП, считалась социалистической бульварной газетой, издавалась с 1956 года вместо *Esti Budapest*), *Népsport* (газета, посвященная спорту, выходила с 1945 года вместо *Nemzeti Sport*). Позднее, в 1968 года начался выпуск газеты *Magyar Hírlap* (орган правительства в поддержку введения в стране нового экономического механизма)². По сравнению с довоенной периодикой, насчитывавшей едва ли не десятки газет, после Второй мировой войны и введения в

¹ См.: Саламон Л. Всеобщая история прессы. URL: http://evartist.narod.ru/text2/29.htm#%D0%B7_20 (дата обращения: 20.07.2022).

² Перечисленные издания доступны в цифровой базе данных Arcanum Digitheca. URL: <https://www.arcanum.com/en/adt/>

стране в 1949 году однопартийной системы, сформировался довольно скромный список ежедневных изданий.

Отметим, что по понедельникам в Венгерской Народной республике не работало телевидение, не выходили газеты (Пынина, 2022, с. 277). Поэтому с 1957 года в информационном пространстве их заменял еженедельник *Hétfői Hírek*, который, таким образом, можно определить как «газету-заменитель» и считать уникальным явлением в истории прессы.

Для верного понимания и правильности оценок некоторых особенностей венгерской прессы следует учитывать историю и национальную специфику страны, традиции периодики и определенные читательские привычки. Внимание к такой, кажущейся на первый взгляд, незначительной особенности венгерской печати, как наличие в ее системе «газеты-заменителя», является оправданным, а сама проблема – при внимательном ее рассмотрении – важной. «Газета-заменитель» играла существенную роль в информационном пространстве Венгрии, выполняя функции единственного источника новостей понедельника (кроме радиовещания,) одновременно являясь иллюстрацией национально-специфических и традиционных особенностей, как венгерской прессы, так и конкретного исторического периода.

Статус «газеты-заменителя» Hétfői Hírek

По типологии – еженедельник, а по назначению – «газета-заменитель» *Hétfői Hírek* ведет свою историю с 1957 года, ее среднегодовой тираж составлял более 200 тысяч экземпляров и был четвертым по величине среди газет. Примечательно, что официально газета не имела курирующей организации или партии, от имени которой выступала, хотя считалась политическим еженедельником. Однако выходила она в партийном издательстве *Hírlapkiadó Vallalat* наряду с центральным органом ВСРП – газетой *Népszabadság*, что определяло ее статус (Пынина, 2022, с. 54). Как говорил автору данной статьи главный редактор *Hétfői Hírek* Ференц Зеле в октябре 1981 года, такое положение позволяло газете не только более тонко проводить партийную политику в массы, но и острее выступать по различным общественным вопросам и проблемам. Отметим также, что типологически ежедневник тяготел к бульварности, имея ряд характерных особенностей таблоида.

Еще одной особенностью *Hétfői Hírek* было наличие нескольких выпусков газеты – воскресного и понедельничного. Несмотря на то, что они различались по содержанию и выходили в разные дни, на них стояла единая дата – понедельник. Изначально по воскресеньям было два выпуска: первый читатели могли покупать около двух часов дня, а второй – с семи часов вечера. По понедельникам третий выпуск газеты начинал распространяться с утра. В 1975 году два воскресных выпуска слились в один, и еженедельник начинал продаваться с двух часов дня, как бы заменяя вечерний ежедневник *Esti Hírlap*. По понедельникам тираж *Hétfői Hírek* выходил из типографии очень рано: в пять–шесть часов утра газета уже распространялась в провинции. В этот день предназначение газеты заключалось в том, чтобы заменить всю центральную печать и телевидение. В силу того, что понедельничный выпуск газеты в качестве заменителя и единственного источника оперативной информации (кроме радио) в этот день был наиболее значим по сравне-

нию с воскресным, а также и в силу традиций, *Hétfői Hírek* считался газетой понедельника. Помимо столицы, газета распространялась довольно широко в провинции, хотя поступала и не во все области страны, ее читательская аудитория была широка и разнообразна, сама газета считалась одной из наиболее читаемых периодических изданий того времени.

Особенности аудитории и специфика языка газеты

«Газета-заменитель» *Hétfői Hírek* была рассчитана не только на массовую аудиторию, но и на читателей-интеллектуалов, поэтому перед редакционным коллективом стояла непростая задача: удовлетворить потребности любого, как самого придирчивого, так и самого неподготовленного читателя. Очевидно, что в понедельник жизнь не останавливается, непременно происходят какие-то события, информацию о которых необходимо донести до населения. В *Hétfői Hírek* использовали разные стили шрифтов и крупные иллюстрации, газета версталась так, чтобы сразу, с первой полосы, захватить внимание читателя. Особая «игровая верстка» словно нанизывала один материал на другой и вела от статьи к статье, не отпуская читателя. Чередование коротких сообщений, фотоинформации, графики и рекламы с обстоятельными материалами повышало эффективность восприятия не только отдельных, наиболее популярных, полос (таких, например, как спортивная), но и всего номера в целом. Вместе с тем «газета-заменитель» была адресована и весьма узкой аудитории серьезных читателей, которые находили в ней актуальную новостную информацию и аналитику. Таким образом, еженедельник был востребован у различных страт населения, виртуозно совмещая задачи и черты как качественного, так и массового издания, представляя редкий образец успешного медиа смешанного формата.

Язык и стиль материалов еженедельника был близок к популярным изданиям, в отличие от *Magyar Nemzet*. считавшейся тогда газетой интеллигенции. Говоря о роли языка в венгерских медиа, следует обратиться к венгерскому менталитету. Его отличает стойкая приверженность национальным традициям, включающим, в том числе, бережное отношение к своему языку, сохранению его самобытности и использованию устоявшихся идиоматических понятий и литературных образов, – все это отражалось в деятельности печатной периодики.

Ноам Хомский отмечал: «язык – это вычислительная система, порождающая бесконечное множество выражений, каждое из которых имеет определенную интерпретацию в семантико-прагматической и сенсомоторных системах» (Хомский, Бервик, 2021, с. 6). Венгерский язык, как отмечал известный венгерский писатель Деже Костолани, является десятым среди других по распространенности в Европе, он «рано осиротел, лишился родичей, в пертурбациях мировой истории занесенный на далекую чужбину, но все же выжил, несмотря ни на что, один как перст... с точки зрения этимологии девяносто процентов слов непременно окажутся древнего финно-угорского происхождения» (Костолани, 2002, с. 29–30). Венгерский политик Иштван Сечени сформулировал тезис: «Нация живет в своем языке», который стал программой политики мадьяризации в XIX веке» (Альтерматт, 2000, с. 23–24), в стране «рассматривали венгерский язык как душу государства» (Там же, с. 85).

Тем более что как подчеркивал венгерский социолог и политолог Чаба Гомбар, «в Венгрии существует исключительно венгерская языковая среда» (Гомбар, 2009, с. 17). Таким образом, язык, отражающий и формирующий этнонациональную психологию и менталитет народа, должен быть пережно передан прессой конкретной страны. Что касается рассматриваемого еженедельника, то его язык и стиль полностью соответствовали венгерскому менталитету.

Отметим, что если *Hétfői Hírek* являлся общенациональным изданием, то пример «газеты-заменителя» мы могли наблюдать и в региональной прессе. Так, в областном городе Печ (область Баранья) издавался ежедневник *Dunantuli Naplo*, который по понедельникам заменялся еженедельным *Hétfői Dunantuli Naplo*³. Эта газета выполняла, те же функции и имела те же цели, что и *Hétfői Hírek*, но только в локальных масштабах.

Аудитория «газеты-заменителя» стала, со временем, аудиторией нового издания. Как отмечалось, *Hétfői Hírek* выходила по причине выходного для прессы дня по понедельникам и в связи с особенностями работы почты. Но в 1985 году правила доставки были изменены – выходным днем для системы почтового распространения прессы и для журналистов ежедневников стало воскресенье. Вместо *Hétfői Hírek* с 5 января стала выходить «газета-заменитель» *Vasárnapí Hírek*, о чем было сообщено заранее в центральной периодике (*Magyar Nemzet*). Этот еженедельник выполнял те же функции, но имел и отличия: выходил не на восьми, а на двенадцати полосах, имел меньший размер, в нем появилось больше зарубежной и культурной информации. Журнальный характер *Vasárnapí Hírek* усиливался и фактором воскресного дня, когда основная читательская масса ожидала не только и не столько последние новости и оперативные сообщения, сколько развлекательный контент. Новый еженедельник соответствовал таким запросам, публикуя помимо журналистских материалов много развлекательного контента, в том числе ребусы, головоломки, объявления. Особенность *Vasárnapí Hírek* заключалась в том, что почта доставляла ее подписчикам в понедельник, поэтому те, кто не покупал ее на улице, получали ее днем позже. Еженедельник *Vasárnapí Hírek*, который в связи с политическими изменениями венгерского общества имел сложную историю с 1988 по 2018 год, – это тема отдельной статьи.

Особенности распространения и структура газеты

Hétfői Hírek, как и вечерняя газета *Esti Hírlap*, распространялась через уличную продажу. По воскресеньям, на бойких местах – оживленных перекрестках и площадях, вокзалах и станциях метро, в кафе – продавцы-разносчики газет, называемые «риканчами», предлагали свежий номер газеты, которая в тот день заменяла в том числе и будапештскую вечерку (Пынина, 2022, с. 292). По понедельникам еженедельник также продавался на городских улицах. В летнее время, когда города буквально пустели, была организована продажа *Hétfői Hírek* в местах массового отдыха, в первую очередь в окрестностях знаменитого курорта – озера Балатон. Благодаря

³ Цифровая копия доступна в Библиотеке Венгерского парламента. URL: <https://www.library.hungaricana.hu>

этому тираж газеты в летний сезон не падал, само же издание приобретало еще большую популярность.

Венгерская печать эпохи Яноша Кадара – а именно к ней относится «газета-заменитель» *Hétfői Hírek* – не разрушала, а наоборот, сохраняла исторически сложившиеся в первой половине столетия традиции периодики и учитывала определенные читательские привычки, что в Венгрии играло немалую роль. Были сохранены устоявшиеся стандарты газет, включая размер, внешний вид, оформление номера, количество колонок на полосах, особенности верстки. Это делалось для того, чтобы не терять, а приобретать читательскую аудиторию, привыкшую к определенному, довоенному виду периодики (Пынина, 2022, с. 279). Сохранение национальной специфики и уважение к читателям способствовало интересу и доверию к *Hétfői Hírek*.

Таким образом, система распространения «газеты-заменителя» соответствовала традициям поступления периодики таблоидного типа к своей аудитории, а также читательским привычкам населения – приобретая газету на улице или в кафе, практически сразу же ее и просматривать, находиться в информационном потоке текущего дня. Все это во многом объясняет и само существование этого издания, и двух его выпусков.

Как было отмечено выше, *Hétfői Hírek* имела два следующего один за другим выпуска – вечера воскресенья и утра понедельника. Они различались, хотя и были помечены не только одним числом (понедельника), но и одним номером. Наличие двух выпусков лишь определяло особенности издания, но ни в коей мере не означало существования двух разных газет (воскресенья и понедельника): оба эти выпуска были одной газетой, которая обновляла информацию на своих полосах от вечера к раннему утру (частично менялись первая, вторая, шестая и седьмая полосы вечернего выпуска).

Первая полоса содержала крупные заголовки и обязательно две фотографии. Здесь размещались лаконичные сообщения об актуальных событиях международной и внутренней жизни, а также анонсы и лиды статей, которые продолжались на внутренних полосах. Вторая полоса полностью посвящалась событиям международной жизни. Наряду с серьезными материалами и крупными статьями, здесь помещались короткие сообщения, реклама, нередко карикатуры и так называемые фотофакты. Третью полосу газеты занимали материалы о внутренней жизни, а четвертую – новости культуры. Хроника газеты в этой области обычно весьма интересная и разнообразная, она включает в себя как короткие сообщения, так и критические обзоры, знакомство с новинками театра и кино, репортажи с выставок. На пятой полосе читатели находили, как правило, наиболее интересные материалы, часто сенсационные, о событиях внутри страны. Здесь всегда размещалась реклама, фото. Шестая полоса *Hétfői Hírek* – универсальная подборка коротких материалов «обслуживающего характера». Седьмая и восьмая полосы газеты были полностью отданы новостям спорта и спортивным комментариям, с учетом повышенного интереса венгров к подобной проблематике.

Исторический контекст деятельности *Hétfői Hírek*

Деятельность прессы осуществляется в конкретных общественно-политических и исторических условиях. «Мягкий», или «еретический», по оценке Ласло Контлера, социализм в Венгерской Народной Республике, стремление Яноша Кадара максимально консолидировать общество после трагедии 1956 года (Контлер, 2002, с. 505) и учесть национальное самосознание определили, соответственно, «мягкий» характер системы СМИ того периода. Появление и развитие «газеты-заменителя» с признаками таблоида было естественным процессом. Ведь в Венгрии, по оценке политолога и писателя Акоша Силади, «носителем свободы является не общество, а государство и политические партии, поскольку демократия – в окончательной форме – пришла (и приходит) не снизу, а сверху, и гарантии ее остаются там же, наверху» (Силади, 2009, с. 58–59). Что же касается политики Яноша Кадара, то ее демократизм выражался не только в четкой формулировке «кто не против нас, тот с нами», но и в том, что существенно и для культурной жизни страны, и для деятельности прессы, – в фактическом отсутствии цензуры (Исламов, Пушкаш, Шушарин, 1991, с. 470). Такое положение дел дало возможность периодической печати, как и другим средствам массовой коммуникации, де-юре находиться под партийно-государственным контролем, де-факто – иметь большую самостоятельность. Все это определяет своеобразие социализма эпохи Кадара. «Нельзя быть вождем народа, не воплощая его мечтаний» (Лебон, 2018, с. 141). Бесспорно, *Hétfői Hírek*, имея черты и качественного, и массового издания, может рассматриваться и как пример тонкой политической технологии конкретного исторического периода. Особенности венгерского «мягкого социализма» оказали существенное, системообразующее воздействие на медиа страны (Пынина, 2022, с. 263–264), придав и прессе особые черты.

Заключение

Отмечая роль и особенности «газеты-заменителя» в системе средств массовой коммуникации Венгерской Народной Республики, выделим следующее. С одной стороны, учитывая отбор и подачу информации, особенности распространения, наличие большого количества разнообразных сообщений, подчас сенсационного характера, рекламы, фотоиллюстраций, *Hétfői Hírek* была популярным, едва ли не бульварным изданием. С другой стороны, у газеты были черты качественного издания: размещались аналитические статьи, оперативно и достоверно подавались важные актуальные новости. Еженедельник являлся партийным изданием, однако официально не имел организации, от имени которой издавался. Отметим, что подобная ситуация была характерна для еще двух центральных ежедневников того же времени – правительственной *Magyar Hírlap* и фактического органа Будапештского горкома ВСРП вечерней газеты *Esti Hírlap*. Эти газеты выходили после событий 1956 года и отражали специфику периода кадаровского социализма. При этом именно газета *Hétfői Hírek* оказывала существенное влияние на любого читателя, активно внедряла текущую политику в общественное сознание, гибко формировала общественное мнение, создавая своеоб-

разную матрицу социума. Основной задачей издания было выполнение функций «газеты-заменителя» – сообщать по понедельникам последние новости. Таким образом, деятельность еженедельника *Hétfői Hírek* в системе венгерской прессы состояла в ключевом (и по сути дела безальтернативном для массовой аудитории) информировании в выходной для периодики день. Формирование определенной «понедельничной» модели можно отнести к тактике политтехнологий.

Список литературы

- Альтерматт У. Этнонационализм в Европе. М.: РГГУ, 2000. 367 с.
- Гомбар Ч. О Венгрии, о нас самих. Линии раскола, история, государство // Холодная гражданская война: раскол венгерского общества: сборник статей / под ред. И. Калинина. М.: Новое литературное обозрение, 2009. С. 8–50.
- Исламов Т.М., Пушкаш А.И., Шушарин В.П. Краткая история Венгрии. М.: Наука, 1991. 608 с.
- Контлер Л. История Венгрии. Тысячелетие в центре Европы. М.: Весь мир, 2002. 656 с.
- Костолани Д. Венгры и Европа: сборник эссе. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 560 с.
- Лебон Г. Психология народов и масс. М.: Эксмо, 2018. 352 с.
- Пынина Т.Ю. Венгерская пресса в политическую эпоху Яноша Кадара: монография. М.: РУДН, 2022. 416 с.
- Силади А. «Холодная гражданская война». Уживутся ли два венгерских средних класса в одном государстве? // Холодная гражданская война: раскол венгерского общества: сборник статей / под ред. И. Калинина. М.: Новое литературное обозрение, 2009. С. 51–118.
- Хомский Н., Бервик Р. Человек говорящий: эволюция и язык. СПб.: Питер, 2021. 320 с.

References

- Altermatt, U. (2000). *Ethnonationalism in Europe*. Moscow: RGGU Publ. (In Russ.)
- Chomsky, N., & Berwick, R. (2021). *Human speaking: Evolution and language*. St. Petersburg: Peter Publ. (In Russ.)
- Gombar, C. (2009). About Hungary, about ourselves. Lines of division, history, state. In I. Kalinin (Ed.), *The Cold Civil War: Splitting Hungarian Society: A Collection of Articles* (pp. 8–50). Moscow: Novoye Literaturnoye Obozreniye Publ. (In Russ.)
- Islamov, T.M., Pushkash, A.I., & Shusharin, V.P. (1991). *A brief history of Hungary*. Moscow: Nauka Publ. (In Russ.)
- Kontler, L. (2002). *History of Hungary. Millennium in the center of Europe*. Moscow: Ves' Mir Publ. (In Russ.)
- Kostolani, D. (2002). *Hungary and Europe: Essay collection*. Moscow: Novoye Literaturnoye Obozreniye Publ. (In Russ.)
- Lebon, G. (2018). *Psychology of nations and masses*. Moscow: Eksmo Publ. (In Russ.)
- Pynina, T.Yu. (2022). *Hungarian press in the political era of Janos Kadar*. Moscow: RUDN University. (In Russ.)
- Siladi, A. (2009). “Cold Civil War.” Can the two Hungarian middle classes get along in one state? In I. Kalinin (Ed.), *The Cold Civil War: Splitting Hungarian society: A Collection of Articles* (pp. 51–118). Moscow: Novoye Literaturnoye Obozreniye Publ. (In Russ.)

Сведения об авторе:

Пынина Татьяна Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов; член Союза журналистов Москвы, член правления Общества российско-венгерской дружбы. ORCID: 0000-0001-5248-6792. E-mail: tanyi@inbox.ru

Bio note:

Tatiana Yu. Pynina, PhD of Philology, Associate Professor of Mass Communications Department, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University); member of the Union of Journalists of Moscow, member of the Board of the Russian-Hungarian Friendship Society. ORCID: 0000-0001-5248-6792. E-mail: tanyi@inbox.ru