

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ-НЕФИЛОЛОГОВ В УЧЕБНОМ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВЕ НА ПЛАТФОРМЕ LJ: ЛИНГВО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

М.А. Булавина

Кафедра русского языка медицинского факультета
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматривается опыт организации сетевого общения студентов и преподавателя в рамках курса «Русский язык и культура речи».

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, интернет-сообщество, интернет-коммуникация.

Курс «Русский язык и культура речи» в вузе имеет давние академические традиции и обеспечен необходимым лингвометодическим инструментарием его реализации. Однако современные социально-педагогические реалии таковы, что требуются новые решения традиционных проблем в сфере преподавания гуманитарных дисциплин. Особого внимания заслуживает проблема развития коммуникативной компетенции будущих специалистов в разных областях знаний.

Академическая среда сегодня, казалось бы, открыта к коммуникативной деятельности студентов. При этом в такой коммуникации наблюдаются противоречия: с одной стороны, желание обучающихся установить многочисленные контакты, с другой стороны – неумение это делать сообразно ситуации общения; потребность вступить в учебный диалог – непонимание этических, содержательных и формальных законов общения, достаточно высокий уровень владения современными электронными средствами коммуникации с технической точки зрения и явные затруднения в выборе стратегий и тактик общения с учетом целей общения и прогнозирования его результатов.

Федеральные образовательные стандарты высшего профессионального образования прямо увязывают процессы формирования и развития коммуникативной, в том числе профессионально-коммуникативной, компетентности будущего специалиста с использованием в педагогическом процессе новых – интерактивных – педагогических технологий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять (например, в соответствии с ФГОС ВПО по специальности «Фармация») не менее пяти процентов аудиторных занятий. Представляется, однако, что только аудиторных учебных занятий, проведенных в новой форме, явно недостаточно. Существующее положение вещей позволило предположить, что организация коммуникативных практик студентов в интернет-среде может решить целый комплекс педагогических задач.

Интернет прочно вошел в академическую жизнь современного студента. Несмотря на противоречивые оценки роли интернета в интеллектуальной, социальной и иной деятельности человека, очевиден и огромный учебный потенциал этой информационно-образовательной среды. Интенсификация учебного процесса за счет перераспределения времени между аудиторной и внеаудиторной работой студентов и преподавателя, частичное решение проблемы организации самостоятельной работы студентов, своевременный доступ к учебной и лексикографической литературе, возможность включения в учебный процесс /в учебное обсуждение лекций, выступлений известных ученых, деятелей литературы и культуры в форме заочной дискуссии с авторами, перенос функции получения знаний из режима «преподаватель-студент» в режим самостоятельного поиска и освоения этого знания студентом, в том числе и за счет ресурсов интернета, расширение зоны индивидуальной активности студентов, синхронное и асинхронное получение информации и обмен ею, удешевление дидактического обеспечения учебного процесса – вот далеко не полный перечень воз-

возможностей, которые открываются перед субъектами педагогического процесса с помощью интернета.

В статье представлен опыт работы студентов-медиков и студентов-аграриев в рамках дисциплин «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Межличностное общение и коммуникации» [1; 2; 3] в интернет-сообществе «Культура речи» на платформе LiveJournal (LJ). LJ – это личные блоги пользователей и сообщества по интересам. LJ возник 15 лет назад и до сих пор остается одним из самых популярных блог-сервисов Рунета. Техническое обслуживание блога не представляет особой трудности. Сервис в сообществах позволяет использовать широкий спектр мультимедийных и иных средств коммуникации.

Созданное на базе LJ учебное интернет-сообщество «Культура речи» имеет определенную структуру. Титульный (профильный) лист отражает сведения о целях и задачах сообщества, количестве членов клуба, сообществах-партнерах. Основная часть сайта делится на внешнюю и внутреннюю. Внешняя – открытая – часть сайта позволяет любому интернет-коммуниканту воспользоваться расположенными здесь материалами: отсылками к справочно-библиографической литературе, указаниями на интернет-форумы по проблемам культуры речи, текстами теоретического характера, видеолекциями и видеодискуссиями и мн.др. Таким образом, у студентов, вовлеченных в данный проект, имеется возможность пользоваться предложенными материалами и после завершения обучения, а также подключить к работе сообщества своих знакомых, коллег, друзей и родных. Иначе говоря, сайт существует в качестве гипертекста, который может выполнять функцию популяризации знаний в области культуры русской речи среди широких слоев населения.

Внутренняя – собственно обучающая и контролирующая – часть структуры сайта является относительно закрытой, т.е. видимой только для членов данного интернет-сообщества, поскольку именно участники могут регулировать и контролировать степень открытости интернет-миру своих материалов. Опросы и анкетирование участников проекта показали, что студенты одобряют относительную закрытость материалов коллективного блога, особенно в части переписки/диалога в режиме «студент-преподаватель»: это позволяет снять некоторые психологические барьеры в общении у части студентов, сохранить атмосферу доверительности и непринужденности диалога, дать студенту «право на ошибку» и устранить боязнь ее совершить.

В сообществе студенты могут качественно и быстро подготовиться к занятию, используя, в частности, гиперссылки на интернет-издания с теоретическим материалом по культуре речи; выполнить письменную часть домашнего задания и, получив комментарии преподавателя, еще до начала занятия подумать над ошибками и скорректировать выполненное; заглянуть в словари – ссылки на них даны на странице сообщества; прослушать видеолекции ведущих российских лингвистов на интернет-ресурсах, интегрированных с LJ; узнать об интересных событиях в мире культуры, литературы, русского языка; общаться с «сообщниками» и преподавателем через систему комментариев; участвовать в дискуссиях блогеров на страницах личных дневников и дружественных сообществ; улыбнуться по поводу «перлов» горе-коммуникантов.

Сообщество для преподавателя – это возможность мотивировать студентов на положительное и заинтересованное отношение к предмету; обеспечить студентов необходимыми ссылками на источники информации; включить студентов в активную познавательную деятельность в период подготовки к занятиям, в рефлексивную деятельность после занятий; осуществить индивидуальный подход в обучении; выстроить доброжелательные деловые и неформальные межличностные отношения со студентами.

В целом можно утверждать, что взаимодействие преподавателя и студентов в сообществе позволяет осуществить личностно ориентированный подход к образованию, который, по мнению Е. С. Полат [4], базируется на выработке критического и творческого мышления. Вместе с тем, работа в сообществе создает условия для реализации деятельно-

стного подхода, в результате которого у студента формируются различные компетенции на разных уровнях: репродуктивном, реконструктивном, эвристическом и собственно творческом.

Многообразие коммуникативных практик, складывающихся у студентов в процессе работы в сообществе, можно классифицировать с ориентацией на структуру коммуникативной компетенции.

1. В социальной иерархии коммуникативные компетенции позволяют личности успешно социализироваться, понять и определить свое «место», занять активную или пассивную социальную позицию и т.д. При работе в проекте у студентов появляется возможность выбрать и реализовать одну и/или несколько социальных ролей, которые они пробуют на данной коммуникативной площадке «проиграть»: стать техническим модератором сообщества, своеобразным помощником преподавателя в вопросах ведения сообщества (регистрация новых членов клуба, помощь в создании системы отсылок к разнообразным интернет-ресурсам и т.д.); взять на себя обязанности веб-дизайнера сообщества; выбрать роль креативного редактора; стать своеобразной рефлексирующей личностью, задающей нестандартные вопросы; есть возможность стать организатором-информатором, вывешивающим необходимые объявления и сообщения по проблемам изучаемой дисциплины.

2. Саморазвитие коммуникативной личности происходит на основе поиска информации и ее переработки. Интернет-ресурсы позволяют предъявить студенту большой, принципиально избыточный, вариативный и противоречивый массив информации. В этой ситуации задача саморазвивающейся личности – в зависимости от целей и задач коммуникации уметь отобрать необходимое и достаточное, осуществив процедуры самостоятельного критического мышления. На начальном этапе работы сообщества преподаватель берет на себя труд составлять своеобразный Hotlist – список интернет-источников по изучаемой теме. На продвинутом этапе студенты самостоятельно пополняют список. Такая деятельность стимулируется и поощряется. Кроме того, в рамках программы курса студенты отрабатывают навыки создания вторичного текста. В качестве первичного текста используются, как правило, материалы сайтов, связанных с будущей профессией студентов (врачей, фармацевтов, ландшафтных дизайнеров, ветеринаров). На базе этих материалов студенты учатся писать разные виды рефератов, аннотации, тезисы, отзывы. Именно многообразие и разнообразие интернет-источников и их поликодовый характер позволяет решать многие педагогические проблемы: предельно индивидуализировать учебные задания, дать возможность их выбора, интегрировать разные виды информации (текст, аудио, видео, графика и т.д.), позволить выполнять задание в удобное для студентов время, объективно оценить знания и умения обучающихся, вовремя пресечь попытки плагиата.

3. Коммуникация на платформе интернет-сообщества дает возможность учиться уславливать межличностные отношения (преподаватель/студент, студент/студент, автор текста/читатель), поддерживать коммуникацию в режиме диалога/ полилога/ дискуссии. В качестве дискуссионных материалов на определенном этапе работы, в соответствии с требованиями учебной программы, в интернет-сообществе предлагается обсудить острые проблемы русского языка и культуры речи. Преподаватель или сами студенты дают ссылки на интернет-статьи, колонки, посты в блогах известных филологов-блогеров и колумнистов, видеолекции, участвуют в интернет-дискуссиях на страницах изданий, интегрированных с LJ (Lenta.ru, Slon.ru, ПостНаука и др.), в личных блогах и форумах, обсуждают дискуссионные позиции коллег.

4. Интернет-коммуникации позволяют развивать личность студента с точки зрения его будущих профессиональных качеств. Так, например, признано, что врач – это одна из лингвоактивных профессий. Это человек, умеющий слушать и слышать пациента, его родственников, коллег, вышестоящее начальство и т.д. Врач обязан просвещать население, т.е. уметь передать медицинское знание широкому кругу людей. Врач должен обладать талан-

том убеждения, уметь создать позитивный настрой и веру в успех лечебных процедур. Врач должен научиться признавать свои ошибки, делать это корректно и честно, искать способы их устранения. Наконец, современный врач – это креативная личность с творческим характером мышления. Первые шаги в развитии данных коммуникативных качеств студент-медик может сделать именно на платформе интернет-сообщества «Культура речи». Студентам предлагаются задания, связанные с обучением созданию и написанию/ произнесению информационных и убеждающих речей на разных этапах: анализ образцовых/неудачных вариантов публичной речи (просмотр видеороликов с выступлениями ораторов, чтение и анализ текстов речей); опыт создания собственной речи с возможностью ее правки в интерактивном режиме; написание речи для широкого круга слушателей на одну из общественно значимых медицинских тем. В интернет-сообществе весьма продуктивно обсуждается закон о рекламе и изменения в нем, касающиеся рекламы в медицинской сфере; анализируются конкретные лучшие/худшие образцы современной рекламы; проводится интернет-голосование на примерах рекламной продукции; делаются попытки создания собственного рекламного продукта. Эффективно, на наш взгляд, использование возможностей интернета в обучении деловому общению: есть возможность просмотра видеороликов и анализа речевого поведения в ситуации собеседования работодателя и претендента на место работы; составления резюме разных типов и видов; разыгрывания ситуации деловых переговоров в интерактивном режиме и пр.

Представляется, что работа в интернет-сообществе является перспективной формой развития коммуникативной компетентности студентов-нефилологов. В будущем возможно расширение списка речевых и социальных ролей, в которых выступают студенты на страницах сообщества, а именно роли эксперта, контролера, аналитика. Ведется поиск новых форм представления дидактического материала в соответствии с возможностями интернет-коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Куриленко В.Б., Арзуманова Р.А., Булавина М.А., Гостева Ю.Н., Гузина О.С., Маслова И.Б. Культура речевого общения: Сб. программ учебных курсов для студентов аграрных факультетов. М.: Изд-во ЭКОН-ИНФОРМ, 2011 /Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Kultura recevogo obsheniya: Sb. program ucebnykh kursov dlya studentov agrarnykh fakultetov. M.: EKON-INFORM, 2011.

[2] Куриленко В.Б., Арзуманова Р.А., Булавина М.А., Гостева Ю.Н., Гузина О.С., Маслова И.Б. Русский язык и культура речи: Сборник учебных программ для студентов медицинских факультетов. М.: Изд-во ЭКОН-ИНФОРМ, 2011 / Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Kultura recevogo obsheniya: Sb. program ucebnykh kursov dlya studentov medicinskiykh fakultetov. M.: EKON-INFORM, 2011.

[3] Куриленко В.Б., Булавина М.А., Гостева Ю.Н., Арзуманова Р.А., Гузина О.С., Маслова И.Б. Учебно-методический комплекс «Межличностное общение и коммуникации». Специальность: «Ландшафтная архитектура» (250700): Методическое пособие. – М.: Изд-во ЭКОН-ИНФОРМ, 2012 / Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Ucebno-metodiceskii kompleks «Mezhlichnostnoe obshenie i kommunikacii». Specialnost «Landshaftnaya arhitektura» (250700): Metodicheskoe posobie. M.: EKON-INFORM, 2011

[4] Полат Е. С. Интернет в гуманитарном образовании: Учебное пособие для вузов. М.: Владос, 2002 / Polat E.S. Internet v gumanitarnom obrazovanii: Uchebnoe posobie dlya vuzov. M.: Vlados, 2002.

LITERATURA

[1] Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva YU.N., Guzina O.S., Maslova I.B. Kultura rechevogo obscheniya: Sb. programm uchebnykh kursov dlya studentov agrarnykh fakultetov. M.: Izd-vo EKON-INFORM, 2011 /Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Kultura recevogo obsheniya: Sb. program ucebnykh kursov dlya studentov agrarnykh fakultetov. M.: EKON-INFORM, 2011.

[2] Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva YU.N., Guzina O.S., Maslova I.B. Russkiy yazyk i kultura rechi: Sbornik uchebnykh programm dlya studentov meditsinskiykh fakultetov. M.: Izd-vo EKON-INFORM, 2011 / Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Kultura recevogo obsheniya: Sb. program ucebnykh kursov dlya studentov medicinskiykh fakultetov. M.: EKON-INFORM, 2011.

[3] Kurilenko V.B., Bulavina M.A., Gosteva YU.N., Arzumanova R.A., Guzina O.S., Maslova I.B. Uchebno-metodicheskiy kompleks «Mezhlichnostnoe obshenie i kommunikatsii». Spetsialnost: «Landshaftnaya arhitektura» (250700): Metodicheskoe posobie. – M.: Izd-vo EKON-INFORM, 2012 / Kurilenko V.B., Arzumanova R.A., Bulavina M.A., Gosteva Y.N., Gusina O.M., Maslova I.B. Uchebno-metodicheskiy kompleks «Mezhlichnostnoe obshenie i kommunikatsii». Spetsialnost «Landshaftnaya arhitektura» (250700): Metodicheskoe posobie. M.: EKON-INFORM, 2011

[4] Polat E. S. Internet v gumanitarnom obrazovanii: Uchebnoe posobie dlya vuzov. M.: Vldos, 2002 / Polat E.S. Internet v gumanitarnom obrazovanii: Uchebnoe posobie dlya vuzov. M.: Vldos, 2002.

http://www.msu.ru/projects/amv/doc/171/v/3/h7_1_7_1_nim1_ve19.pdf

[4] YUshkova N.A. Sovetskie stereotipy v sovremennoy obrazovatelnoy praktike // Materialy mejvuzovskogo seminara «Nostalgiya po sovetskomu: subyektno-obyektnyye svyazi», Ekaterinburg, UrGU, 6 aprelya 2010 g. // <http://mion.journal.tomsk.ru>.

STUDENT COMMUNICATION PRACTICES IN ONLINE LEARNING COMMUNITY (BASED ON LJ): METHODOLOGICAL THEORY, TEACHING PRACTICE, PERSPECTIVES

M.A. Bulavina

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya, str., 6, Moscow, Russia, 117198

This paper analyses the principles of web-based learning and teaching, making an accent on student-teacher online interaction in the context of the course Russian language and culture of speech.

Key words: communicative competence, online community, online communication.