



DOI 10.22363/2313-2329-2017-25-1-91-101

УДК 339.5.053.7

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА

М.Б. Худжатов

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В работе рассматривается методический подход по исследованию внешнеторговых цен на товары с применением дисперсионного анализа. В настоящее время одна из проблем, связанных с уклонением организаций от уплаты таможенных платежей — занижение стоимости товаров, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС). По этой причине контроль со стороны таможенных органов внешнеторговых цен на товары служит одним из методов обеспечения экономической безопасности Российской Федерации как лидера ЕАЭС. Поскольку в процессе таможенного оформления товарных партий таможенные органы РФ имеют значительные трудности с контролем достоверности заявленной стоимости товаров, возникает необходимость применения математико-статистических методов анализа ценовой информации. На основании изложенного в работе предлагается применять в целях исследования внешнеторговых цен на товары многофакторный дисперсионный анализ.

Ключевые слова: таможенная стоимость, таможенные платежи, дисперсионный анализ, внешнеэкономическая деятельность, товар

Введение

На современном этапе развития экономики Российской Федерации важнейшую роль играют таможенные платежи, доля которых в структуре доходов консолидированного бюджета РФ составляет 19% (рис. 1).

В соответствии со ст. 70 Таможенного кодекса Таможенного союза к таможенным платежам относятся¹:

- 1) ввозная таможенная пошлина;
- 2) вывозная таможенная пошлина;
- 3) налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС;
- 4) акциз (акцизы), взимаемый (взимаемые) при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС;
- 5) таможенные сборы.

При этом в большинстве случаев таможенные платежи взимаются по адвалорным ставкам, когда базой для исчисления их сумм служит таможенная стоимость

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17) // СЗ РФ, 2010, № 50, ст. 6615.

товаров. В свою очередь таможенная стоимость определяется по цене сделки с товарами, которые перемещаются через таможенную границу ЕАЭС. По этой причине таможенные органы уделяют пристальное внимание стоимостным показателям внешнеторговых сделок, а именно ценовой информации о товарах (Худжатов, 2016).

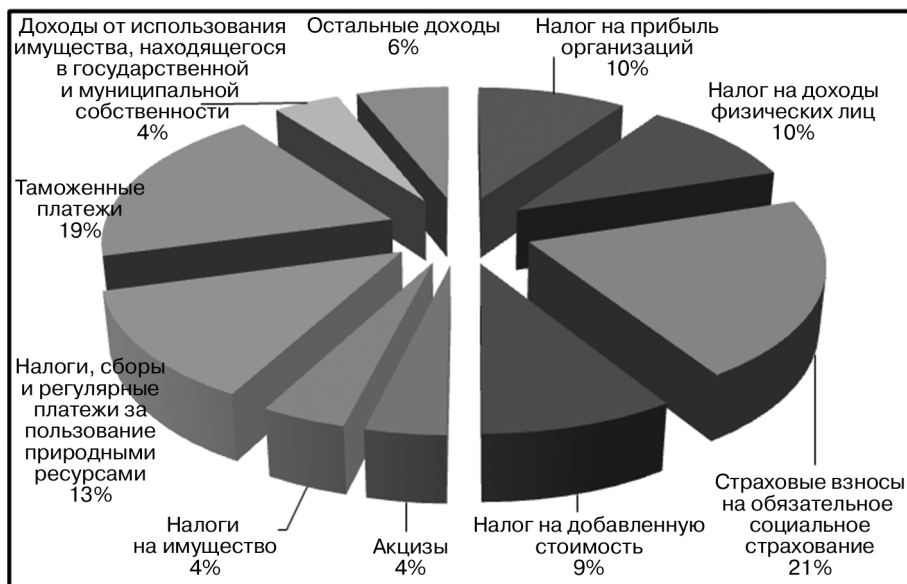


Рис. 1. Структура доходов консолидированного бюджета РФ в 2015 г.
(Figure 1. Structure of revenues of the consolidated budget of the Russian Federation in 2015)

Источник: информационный портал Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru/> (дата обращения: 14.01.2017).

Поскольку товары, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС, подлежат обязательному таможенному декларированию, ценовую информацию можно исследовать по базам данных деклараций на товары (ДТ) (Худжатов, 2016). Учитывая тот факт, что база данных электронных копий ДТ за ряд лет представляет собой совокупность сотен тысяч ДТ, применение математических методов обработки есть основополагающее условие продуктивной работы. Для более детального анализа при контроле таможенной стоимости после выпуска товаров целесообразно применять дисперсионный анализ.

Описание дисперсионного анализа

На практике дисперсионный анализ применяют, чтобы установить, оказывает ли существенное влияние некоторый качественный фактор F на изучаемую величину X . Конкретная реализация фактора, например, применяемая ставка таможенной пошлины, называется уровнем фактора. В дисперсионном анализе изучается влияние факторов, имеющих ограниченное число уровней (Глаголева Н.Н., 2014).

Основная идея дисперсионного анализа состоит в сравнении «факторной дисперсии», порождаемой воздействием фактора, и «остаточной дисперсии», обу-

словленной случайными причинами. Если различие между этими дисперсиями значимо, то фактор оказывает существенное влияние на X ; в этом случае средние наблюдаемых значений на каждом уровне (групповые средние) различаются также значимо (Терехов В.А., 2013).

Простейшим случаем дисперсионного анализа является однофакторный анализ, когда на X воздействует только один фактор. В более сложных случаях исследуют воздействие нескольких факторов на нескольких постоянных или случайных уровнях и выясняют влияние отдельных уровней и их комбинаций (многофакторный анализ).

В анализе дифференциации внешнеторговых цен ключевую роль играют группировки. Система показателей и признаков таможенной статистики внешней торговли позволяет осуществлять группировки по направлениям товарных потоков, периоду поставки партии товара, товарам, странам-контрагентам, участникам ВЭД, регионам, таможенным процедурам. Построение группировок следует осуществлять по тем признакам, которые могут рассматриваться в качестве факторов, предположительно влияющих на уровень цен товара (Беляева Е.Н., 2011).

Группировки могут осуществляться как по каждому признаку отдельно (простые группировки), так и в различных их сочетаниях (комбинированные или сложные группировки). Простые группировки позволяют получить однозначные и легко интерпретируемые результаты о причинах дифференциации цен.

Использование сложных группировок имеет то преимущество, что позволяет оценивать влияние факторов с учетом причинных связей между ними, например, существует зависимость между страной — импортером товара и качественными характеристиками этого товара, которые могут находить отражение в коде Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) (а могут и не находить), а в конечном счете влияют на цену товара. В простых группировках такая причинная связь не проявляет себя и «растворяется» во влиянии каждого отдельного факторного признака.

В качестве факторных признаков при построении простых группировок рассматривают:

- код товара (внутри товарной группы);
- страны-экспортеры;
- период поставки (квартал);
- регионы и таможенные органы (РТУ, таможни, посты);
- таможенные процедуры.

В дальнейшем, при проведении более подробного анализа, сложные группировки следует строить только по тем факторным признакам, влияние которых было признано существенным на основе простых группировок.

Проведение дисперсионного анализа внешнеторговых цен

Рассматривая последовательность проведения дисперсионного анализа для ряда наблюдений за ценами на товар, например, импорт свежих овощей на территорию РФ, видим, что в 2016 г. было ввезено более 1,5 млн тонн свежих овощей

стоимостью более 1,1 млрд долл. США¹, т.е. совокупность достаточно представительная и позволяет делать выводы как об общих закономерностях формирования цены, так и при условии разделения исходной совокупности на группы по различным атрибутивным признакам. В таблице 1 отражено распределение внешнеторговых цен на свежие овощи в 2016 г.

Таблица 1

**Распределение цен на импортные овощи в 2016 г.
(Distribution of prices for imported vegetables in 2016)**

Цена, долл./кг	Частота (вес нетто в кг)	Частость, %
0—1	1 107 886 633	72,11
1—2	413 590 907	26,92
2—3	13 236 871	0,86
3—4	378 103	0,02
4—5	310 829	0,02
5—6	513 444	0,03
Более 6	518 300	0,03
Всего	1 536 435 087	100

Предварительное предположение о степени однородности исходной совокупности можно сделать на основе визуального рассмотрения частотного ряда распределения и графиков (рис. 2).

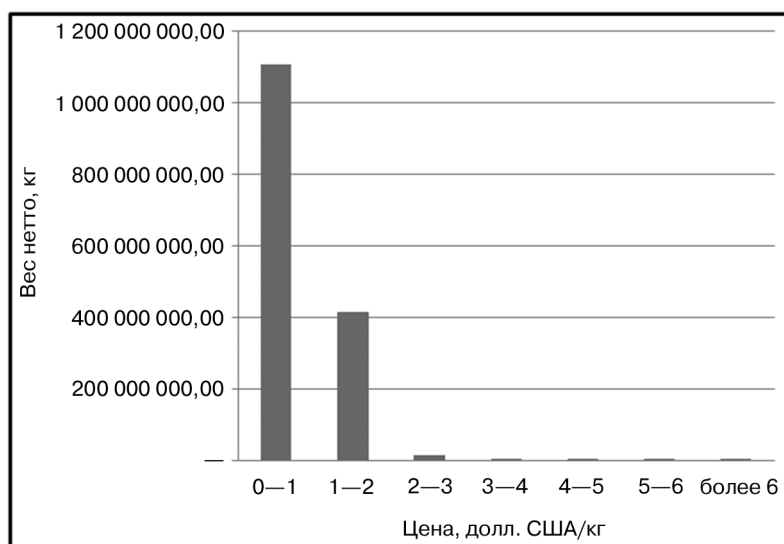


Рис. 2. Гистограмма распределения цен на импортные овощи в 2016 г.
(**Figure 2.** The histogram of the distribution of prices for imported vegetables in 2016)

Источник: Информационный портал ФТС России для участников ВЭД [Электронный ресурс]. URL: <http://ved.customs.ru/> (дата обращения: 14.01.2017).

Исходная совокупность представляется достаточно однородной, с четко выраженной вершиной. Наиболее типичная импортная цена товаров составляет от

¹ Информационный портал Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru/> (дата обращения: 14.01.2017).

0 до 1 долл. США, по такой цене было оформлено 72% партий. Вершина гистограммы сдвинута к нижней границе, и 99% товарных партий имели цену, не превышающую 2 долл. США/кг.

Более точная проверка однородности заключается в определении степени различий законов распределения и основных числовых характеристик для совокупности в целом и в разрезе группировок по атрибутивным признакам, в частности на основе сравнения средних групповых с общей средней. Такая проверка осуществляется с использованием элементов дисперсионного анализа и статистических критериев и предполагает вычисление и сравнение различных видов дисперсий. Определим, как различные факторы влияют на вариацию цен. Порядок проведения анализа следующий.

Вычисляется общая средняя $x_{\text{ср}}$ и общая дисперсия D по всей совокупности. Строятся группировки по перечисленным атрибутивным признакам, вычисляются групповые средние $x_{j\text{ср}}$ в разрезе каждой группировки и межгрупповая дисперсия $D_{\text{межгр}}$ [1]:

$$D_{\text{межгр}} = \frac{\sum (x_{j\text{ср}} - x_{\text{ср}})^2 m_j}{\sum m_j},$$

где m_j — масса нетто, кг.

Межгрупповая дисперсия описывает разброс групповых средних относительно общего среднего и характеризует влияние группировочного признака на вариацию цены.

Отношение межгрупповой дисперсии к общей дисперсии определяет долю вариации цены за счет влияния данного группировочного признака. Это отношение называется **коэффициентом детерминации**.

Корень квадратный из коэффициента детерминации называется **корреляционным отношением** и имеет тот же смысл, что и коэффициент корреляции при анализе взаимосвязи между количественными показателями. Как коэффициент детерминации, так и корреляционное отношение принимают значения из интервала (0; 1). Чем ближе значение корреляционного отношения к 1, тем сильнее влияет соответствующий атрибутивный признак на уровень цены; влияние признака является сильным, если корреляционное отношение $> 0,8$.

Исследуем вариацию цены овощей с использованием изложенного метода анализа. Общая средняя $x_{\text{ср}}$ по всей совокупности составила 0,79 долл. США/кг, а общая дисперсия $D = 0,24$. В качестве факторов, предположительно влияющих на вариацию внешнеторговых цен, примем принадлежность к товарным позициям и страну-экспортера, из которой осуществлялся импорт свежих овощей в Россию.

Рассмотрим сначала влияние на уровень цены принадлежность товаров к той или иной стране. Для этого сгруппируем исходные данные согласно этому признаку и рассчитаем групповые средние и межгрупповую дисперсию: $D_{\text{межгр}} = 0,08$ (табл. 2).

Таблица 2

**Группировка цен на овощи по странам-экспортерам в 2016 г.
(The grouping of prices for vegetables by exporting countries in 2016)**

j	Страна X_j	Масса нетто, кг, m_j	Групповые средние X_{jcp}	$X_{jcp} - X_{cp}$	$(X_{jcp} - X_{cp})^2 m_j$
1	Китай	330512205,70	0,94	0,15	7347286,5128
2	Марокко	95228607,19	1,32	0,53	26491038,3222
3	Израиль	157020537,15	0,79	-0,01	4144,6736
4	Беларусь	258850451,96	0,47	-0,32	26159076,1986
5	Азербайджан	140831070,22	0,77	-0,02	70942,7345
6	Египет	227821339,91	0,39	-0,40	36725862,0553
7	Иран	72164615,09	0,97	0,18	2420393,0010
8	Турция	36333899,52	0,79	0,00	462,6559
9	Узбекистан	28304521,59	0,77	-0,03	18739,5147
10	Индия	28364224,64	0,69	-0,10	303094,6981
11	Армения	30584479,25	0,60	-0,19	1133683,3098
12	Нидерланды	20474564,65	0,85	0,05	59629,5144
13	Сербия	17324335,37	0,91	0,12	258509,3213
14	Казахстан	25689328,54	0,29	-0,50	6350494,0407
15	Македония	9110711,50	0,82	0,03	8020,3769
16	Аргентина	6392152,23	0,84	0,05	14020,9098
17	Киргизия	9332619,10	0,57	-0,22	442571,8069
18	Эфиопия	6458806,00	0,81	0,02	2830,6844
19	Сенегал	2803753,38	1,78	0,99	2731701,9195
20	Грузия	4815037,43	1,00	0,21	208721,4615
21	Германия	4858688,53	0,93	0,14	93663,4226
22	Тунис	2491320,92	1,43	0,64	1009764,7089
23	Пакистан	6240308,00	0,46	-0,33	672729,3416
24	Сирия	2065031,01	1,09	0,30	187245,3220
25	Таиланд	390735,54	5,58	4,78	8940165,8084
26	Иордания	1677678,00	1,21	0,42	295085,3182
27	Молдова	2676010,10	0,72	-0,07	12142,8939
28	Абхазия	1944267,22	0,94	0,14	40766,6965
29	Финляндия	1406875,00	0,99	0,20	57370,8731
30	Венгрия	877393,28	1,54	0,75	492299,4831
31	Босния	618750,00	1,23	0,44	119281,8852
32	Франция	205652,51	3,30	2,51	1297043,8937
33	Чили	131479,61	4,26	3,47	1580002,0832
34	Перу	323635,63	1,03	0,24	17981,3941
35	Сан-Марино	205220,10	1,50	0,71	102582,6573
36	Мьянма	260939,00	1,10	0,31	24640,4548
37	Вьетнам	144964,13	1,80	1,01	147684,0865
38	Бельгия	158359,20	1,60	0,81	103605,1023
39	Индонезия	172025,00	0,84	0,05	385,7928
40	Канада	130500,00	0,97	0,18	4172,5684
41	Австрия	134880,00	0,93	0,14	2733,0015
42	Палестина	20694,00	6,00	5,21	561510,0875
43	Япония	50194,15	2,22	1,43	102534,2196

Окончание табл. 2

j	Страна X_j	Масса нетто, кг, m_j	Групповые средние $X_{гр}$	$X_{гр} - X_{ср}$	$(X_{гр} - X_{ср})^2 m_j$
44	Польша	65500,00	1,57	0,78	40109,6552
45	Кения	56711,80	1,74	0,95	51484,9817
46	Туркмения	96400,00	1,00	0,20	3998,6599
47	Эквадор	34205,00	2,04	1,25	53674,5603
48	Бразилия	25000,00	2,77	1,98	97602,5724
49	Малайзия	61205,00	1,05	0,25	3961,5518
50	Эстония	7056,00	8,10	7,31	376539,6574
51	ЮАР	33137,94	1,72	0,93	28420,8577
52	Таджикистан	158924,00	0,32	-0,47	35261,4760
53	Гватемала	42999,00	1,16	0,37	5753,0908
54	США	26282,36	1,87	1,07	30334,4335
55	Новая Зеландия	27140,00	1,38	0,59	9553,7082
56	Швейцария	35640,00	1,05	0,26	2378,5662
57	Мексика	20400,00	1,72	0,93	17571,5707
58	Гондурас	61076,00	0,52	-0,27	4537,4555
59	Нигерия	9208,78	2,63	1,84	31174,7661
60	Респ. Корея	6005,50	4,01	3,22	62353,5302
61	Чехия	14630,35	1,44	0,65	6147,4064
62	Италия	9109,20	1,77	0,98	8788,7393
63	Словакия	992,59	14,84	14,05	195800,8175
64	Бангладеш	19972,50	0,69	-0,10	206,4169
65	Зимбабве	9182,00	1,07	0,28	695,0721
66	Коста-Рика	6912,00	1,26	0,47	1516,0833
67	Колумбия	1556,20	3,30	2,51	9801,4751
68	Ливан	1750,00	1,66	0,87	1332,5771
69	Руанда	774,00	1,05	0,26	51,6557
70	Великобритания	322,00	1,43	0,64	131,2072
71	Танзания	34,00	2,94	2,14	156,3641
72	Тайвань	100,00	0,95	0,16	2,4317
Средние значения			0,79		0,08

Межгрупповая дисперсия составляет 0,08, коэффициент детерминации 0,34, а корреляционное отношение 0,58, т.е. вариация цены на 58% обусловлена вариацией по странам-экспортерам. В результате можно сделать вывод, что групповые средние цены по странам-экспортерам отличаются существенно, но не сильно, зависимость цены овощей от определенной страны заметна, но не слишком велика.

Рассмотрим теперь аналогичную группировку по товарным позициям. В соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС к свежим овощам относятся товары второго раздела «Продукция растительного происхождения» из товарной группы «07» ТН ВЭД ЕАЭС, включающая 14 товарных позиций (табл. 3)¹.

¹ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» [Электронный ресурс]. URL: www.tsouz.ru (дата обращения: 14.01.2017).

В товарную группу «07» входят «овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды»: картофель, томаты, лук, чеснок, капуста, салат, морковь, репа, свекла, огурцы, бобовые овощи и др. (Худжатов М.Б., 2016).

Таблица 3

Группировка цен на овощи по товарным позициям в 2016 г.
(The grouping of prices for vegetables by commodity items in 2016)

j	Товарная позиция X_j	Масса нетто, кг, m_j	Групповые средние X_{jcp}	$X_{jcp} - X_{cp}$	$(X_{jcp} - X_{cp})^2 m_j$
1	0701	276294192,44	0,38	-0,41	46057938,7913
2	0702	381566691,39	1,04	0,25	23961562,8092
3	0703	179473143,57	0,68	-0,11	2351562,2884
4	0704	84937245,48	0,45	-0,35	10148168,8601
5	0705	21363405,14	0,69	-0,10	228679,0709
6	0706	167673774,41	0,46	-0,33	18304244,9769
7	0707	82532822,96	1,03	0,24	4620490,9339
8	0708	1893647,85	0,35	-0,44	368995,7436
9	0709	204370142,54	0,92	0,13	3633252,6341
10	0710	71001852,82	0,58	-0,21	3128882,3631
11	0711	18365202,50	0,44	-0,35	2270295,3321
12	0712	19113385,35	2,02	1,23	29035349,2702
13	0713	27643838,66	0,85	0,06	101569,4507
14	0714	205742,46	0,72	-0,07	1025,5102
Средние значения		0,79		0,09	

Согласно данным (табл. 3) межгрупповая дисперсия составляет 0,09, отсюда коэффициент детерминации равен 0,38, а корреляционное отношение — 0,62. Согласно этому значению вариация цены на 62% обусловлена вариацией по товарным позициям, т.е. зависимость цены от товарной позиции несколько выше, чем от страны-экспортера. В случае необходимости далее проводят исследование взаимосвязи определенных товарных позиций со странами-экспортерами, так как наличие такой взаимосвязи теоретически может влиять на показатели межгрупповых дисперсий и коэффициенты детерминации.

Заключение

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

— в целом совокупность наблюдений за импортными ценами овощей представляется достаточно однородной;

— исследование влияния факторных признаков на вариацию цен показало, что в наибольшей мере (хотя и не слишком сильно) вариация цен на овощи обусловлена товарной позицией, далее по степени влияния на цены следует фактор стран-контрагентов.

— аналогичным образом рассматривается влияние на внешнеторговые цены других факторов (таможенный орган, периоды поставок, таможенные процедуры).

Таким образом, с помощью дисперсионного анализа внешнеторговых цен таможенные органы РФ могут выявлять направления для дальнейшего исследова-

ния на предмет возможности недостоверного декларирования товаров путем занижения их стоимости и минимизации таможенных рисков в результате принятия управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Беляева Е.Н.* Таможенная статистика: учеб. пособие / Е.Н. Беляева, О.Е. Кудрявцев. СПб.: Троицкий мост, 2011. 160 с.
- Глаголева Н.Н.* Таможенная статистика: учеб. пособие / Н.Н. Глаголева, М.Г. Пьянкова. СПб.: Интермедия, 2014. 99 с.
- Информационный портал Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://http://minfin.ru/> (дата доступа: 14 января 2017 г.).
- Информационный портал ФТС России для участников ВЭД. [Электронный ресурс]. URL: <http://ved.customs.ru/> (дата доступа: 14 января 2017 г.).
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза». [Электронный ресурс]. URL: www.tsouz.ru (дата доступа: 14 января 2017 г.).
- Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // СЗ РФ. 2010. № 50, ст. 6615.
- Терехов В.А.* Таможенная статистика в условиях функционирования Таможенного союза: учеб. пособие / В.А. Терехов и др. СПб.: Троицкий мост, 2013. 159 с.
- Худжатов М.Б.* Особенности таможенного декларирования товаров: плодоовощная продукция // *Маркетинг и логистика*. 2016. № 5(7). С. 67—74.
- Худжатов М.Б.* Совершенствование таможенного контроля при ввозе предметов одежды на таможенную территорию Таможенного союза // *Маркетинг и логистика*. 2016. № 4(6). С. 87—94.
- Худжатов М.Б.* Ускорение таможенных операций при ввозе скоропортящихся товаров на таможенную территорию Таможенного союза // *Маркетинг и логистика*. 2016. № 3(5). С. 82—89.

© Худжатов М.Б., 2017

История статьи:

Дата поступления в редакцию: 8 декабря 2016

Дата принятия к печати: 28 января 2017

Для цитирования:

Худжатов М.Б. Исследование дифференциации внешнеторговых цен с применением дисперсионного анализа // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика*. 2017. Т. 25. № 1. С. 91—101.

Сведения об авторе:

Худжатов Михаил Бекзадаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела Российского университета дружбы народов. *Контактная информация:* e-mail: mikhailkhudzhatov@mail.ru

THE STUDY OF DIFFERENTIATION OF FOREIGN TRADE PRICES BY USING OF DISPERSION ANALYSIS

M.B. Khudzhatov

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

Abstract. This article considers the methodological approach for the study of foreign prices of goods by using of dispersion analysis. Currently, one of the problems associated with the avoidance of organizations from the payment of customs duties, is an understatement of the value of goods crossing the customs border of the Eurasian Economic Union (EAEU). For this reason, control by the customs authorities of foreign trade prices for goods is one way of ensuring economic security of the Russian Federation, which is the leader of the EAEU. Because in the process of customs clearance of consignments, customs authorities of the Russian Federation have considerable difficulties with the control of the reliability of the declared value of the goods, there is a need to apply mathematical and statistical methods for the analysis of pricing information. Based on the above, we propose to use multivariate dispersion analysis for research purposes of foreign trade prices for goods.

Key words: customs value, customs duties, dispersion analysis, foreign economic activity, goods

REFERENCES

- Belyaeva E.N. Tamozhennaya statistika: ucheb.posobie / E.N. Belyaeva, O.E. Kudryavtsev. SPb.: Troitskiy most, 2011. (In Russ).
- Glagoleva N.N. Tamozhennaya statistika: ucheb. posobie / N.N. Glagoleva, M.G. Piyankova. SPb.: Intermedia, 2014. (In Russ).
- Informatsionnyi portal Ministerstva Finansov RF. URL: <http://minfin.ru/> (In Russ).
- Informatsionnyi portal FTS Rossii dlya uchastnikov VED. URL: <http://ved.customs.ru/> (In Russ).
- Reshenie Soveta Evraziyskoy ekonomicheskoy komissii ot 16.07.2012 № 54 «Ob utverzhdenii edinoy Tovarnoy nomenckatury vshneeekonomicheskoy deyatel'nosti Tamozhennogo soyuza i Edinogo tamozhennogo tarifa Tamozhennogo soyuza». URL: www.tsouz.ru (In Russ).
- Tamozhennyi codex Tamozhennogo soyuza // SZ RF. 2010. № 50, st. 6615. (In Russ).
- Terekhov V.A. Tamozhennaya statistika v usloviyah funktsionirovaniya Tamozhennogo soyuza: ucheb. posobie / V.A. Terekhov i dr. SPb.: Troitskiy most, 2013. (In Russ).
- Khudzhatov M.B. Osobennosti tamozhennogo deklarirovaniya tovarov: plodoovoshnaya produktsiya // Marketing i logistica. 2016. № 5(7). S. 67—74. (In Russ).
- Khudzhatov M.B. Sovershenstvovanie tamozhennogo kontrolya pri vvoze predmetov odezhdy na tamozhennuyu territoriyu Tamozhennogo soyuza // Marketing i logistica. 2016. № 4(6). S. 87—94. (In Russ).
- Khudzhatov M.B. Uskorenie tamozhannykh operatsiy pri vvoze skoroportyashikhsvya tovarov na tamozhennuyu territoriyu Tamozhennogo soyuza // Marketing i logistica. 2016. № 3(5). S. 82—89. (In Russ).

Article history:

Received: 8 December 2016

Revised: 18 January 2017

Accepted: 28 January 2017

For citation:

Khudzhatov M.B. (2017) The Study of Differentiation of Foreign Trade Prices by Using of Dispersion Analysis. *RUDN Journal of Economics*, 25 (1), 91–101.

Bio Note:

Khudzhatov M.B., Candidate of sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Customs at Russian People's Friendship University. *Contact information:* e-mail: mikailkhudzhatov@mail.ru