

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ

А.А. Грабельников, профессор, д. ист. н.,
профессор кафедры массовых коммуникаций,
Российский Университет Дружбы Народов

Исследователи журналистики трактуют информационную войну как целенаправленную дискредитацию политического, экономического, идеологического противника при помощи компрометирующей информации. Специалисты вкладывают в это понятие более широкий смысл. Под информационной войной они понимают открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия социальных систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной сфере¹. Выпускается много статей и книг, посвященных этой проблеме².

Совершенно новым полем для информационных войн стали сегодня социальные сети – Фейсбук, ВКонтакте,

Твиттер, Одноклассники и другие. Здесь воздействие идет на наиболее продвинутую в информационной подготовке часть населения, которая в отличие от телевизионной аудитории не является информационно пассивной. Наоборот, интерактивность интернета дает ей возможность противопоставлять официальным версиям происходящего свои собственные. Распространять эксклюзивную информацию – видеоролики, сообщения, – которую затем активно используют СМИ противоборствующих сторон.

Это хорошо просматривается сегодня в условиях конфликта на Юго–Востоке Украины. Здесь переплелись сразу несколько информационных войн и простому населению трудно разобраться, кто с кем воюет и какие цели преследует. Самое массовое и очевидное здесь оружие – это украинские СМИ. Они давно уже не выполняют свои основные функции, а именно – объективное отражение действительности. Их задача – внедрение в массовое сознание политических и социальных мифов, выгодных властвующим элитам. Их деятельность распространяется в нескольких направлениях – внутренних и внешних: во–первых, на собственное население; во–вторых, на СМИ противника, под которым подразумевается Россия; в–третьих, на мировые СМИ для создания положительного образа своей страны и обличения агрессора (России). За двадцать три года, прошедшие со времени распада СССР, украинские СМИ (а вместе с ними и образовательные учреждения) успели вырастить новое поколение, для которого главный враг – москаль (москаля – на ножи; кто не скаче, той москаль), коммунисты (комуняку – на гиляку). Особенно эти настроения проявились на Западной Украине, где открыто устанавливали памятники Степану Бандере, воспевали подвиги дивизии войск СС «Галичина», других военных преступников. Позже, как известно, эти силы захватили киевский Майдан и стали навязывать свои взгляды

всей стране. Все это вылилось в открытое противостояние Запада и Востока Украины, государственный переворот, нелегитимное правительство, потерю Украиной Крыма, образование республик ДНР, ЛНР, «Новороссия» и гражданскую войну. Сегодня информационная (холодная) война переросла в горячую. Теперь она является составляющей военного противостояния, и местные СМИ действуют уже в соответствии с военными планами украинского правительства и олигархов.

Их открыто поддерживают западные СМИ, которые и возвращали этот конфликт. Большинство из них замалчивают истинное положение дел на Украине. Немецкий телеканал "KlagetauerTV" опубликовал видеоматериал, в котором обвинил крупнейшие немецкие и мировые СМИ в преступном сговоре, направленном на чудовищное искажение информации о событиях на Украине. По мнению немецких журналистов, подачу материалов в большинстве западных СМИ «невозможно превзойти», и она направлена на усиление влияния «организаторов войны на Украине»³. Поэтому население стран ЕС пребывает в полном неведении о происходящем и узнает правду о событиях в Одессе, Мариуполе, Донецке, Луганске случайно из митингов и пикетов, организуемых выходцами из России и Украины в столицах европейских стран. Следовательно, западные СМИ тоже являются активными участниками информационной войны. Учитывая, что они охватывают до 80% информационного пространства в мире, их точка зрения на украинские события является преобладающей и подавляющей.

Поскольку украинские СМИ раскуплены местными олигархами, то они ведут еще и внутренние войны между собой, защищая политические позиции своих хозяев и компрометируя оппонентов (битва между СМИ Коломойского и Фирташа). Позже И. Коломойский

замахнулся на самого президента Украины П. Порошенко. «После крушения системы преемственности власти в Украине в результате вооружённого переворота Коломойский видит в сомнительной легитимности Порошенко возможность для себя если не захватить власть в Украине, то отделить от нее значительную часть, уже подконтрольную ему и его вассалам (уже называемую многими «Коломойским Каганатом»)»⁴.

На этом информационном поле появились новые игроки – активные, авторитетные блогеры, которые имеют свои страницы в социальных сетях, у которых насчитываются тысячи подписчиков. Они активно влияют на аудиторию, профессионально разоблачая официальные СМИ. Один из них – Анатолий Шарий, украинец, проживающий в Европе и постоянно вскрывающий фейки в украинских СМИ. Его страница находится на 10 строчке рейтинга украинского Фейсбука – без всякой рекламы этот ресурс на Ютуб имеет 100 тыс. подписчиков и 40 млн. просмотров за три месяца⁵.

Фейк – это аналог английского слова «fake», которое собственно и переводится, как подделка, фальсификация, подлог, обман. В социальных сетях фейками могут быть интернет–утки под видом реальных новостей, поддельные страницы, которые имитируют страницы реальных пользователей – содержат идентичные личные данные, фотоальбомы, записи и так далее. В политической борьбе они создаются для компрометации политических деятелей, других фигурантов. А. Шарий разоблачает в основном видеоролики и фотографии киевских СМИ, которые пытаются выдать информационные материалы прошлых лет из Чечни, Ирака, Сирии, других горячих точек за «зверства» сепаратистов в Донбассе. Пускаются они в эти информационные преступления не от хорошей жизни: на месте боев работают в основном российские журналисты (за

которыми ведется целенаправленная охота, отчего они и гибнут), украинские же черпают свои новости из военных штабов, находящихся вдалеке от боестолкновений.

Чтобы наладить публикацию объективных видеоматериалов из мест боев, журналист телерадиокомпании «Крым» Дмитрий Таран, ведущий с марта 2014 г. рубрику «Информационная война» (ролики этих передач выложены на youtube.com⁶), предложил делать это самим местным жителям – снимать на мобильные телефоны, видеокамеры, фотоаппараты с видеосъемкой происходящие вокруг них события и выкладывать в социальные сети. Такое массовое горизонтальное стихийное движение разорвет, по его мнению, информационную блокаду, даст возможность жителям остальных областей Украины, других стран увидеть истинное положение дел, а не отредактированные картинки из Киева⁷. Народ как участник информационной войны своей массой самодеятельных публикаций, по сути, гарантирует объективность отражения результатов нападения противника.

В тех же сетях можно найти инструкции, как обнаружить фейки, например, подложные страницы. «1) Все фотки человека загружены в один день. 2) Все записи на стене загружены в один день. 3) Полное отсутствие подписчиков, маленькое количество друзей. 4) А если друзей много и есть подписчики, смотри на лайки: маленькое количество лайков под авой говорит, что это, скорее всего, фейк»⁸.

Это, так сказать, повседневные будни отдельных информационных бойцов в сетях – ловить, обличать, компрометировать, выводить на чистую воду и т.д. Они добросовестно выполняют эту, можно сказать, рутинную работу. Кроме этого, в социальных сетях действуют много

групп, имеющих свои страницы, которые освещают истинное положение на Юго–Востоке Украины.

В Фейсбуке, например, функционирует страница группы, которая называется «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА». В этой группе, пишут ее организаторы, «вы можете обсудить актуальную новость, выразить своё здоровое мнение и распространить нужную, полезную информацию. Здесь мы чтим историю наших предков, относимся с уважением к нашим традиционным конфессиям и семейным ценностям, уважаем старших, имеем правильную ориентацию. Мы прославляем культуру Русской Цивилизации». На 5 ноября 2014 г. группа насчитывала [2938 участников](#)⁹.

Благодаря социальным сетям ополченцы и жители самопровозглашенных Луганской и Донецкой народных республик имеют возможность доносить до многочисленной интернет–аудитории правду о том, что на самом деле происходит в Донбассе. Об этом сообщается в Фейсбуке на страницах «Вести Донецкой Народной республики»¹⁰ ([1285 участников](#)), «Новая Восточная Украина»¹¹ (3101 участник, на странице – предупреждение: «В группе освещаются и разоблачаются многие важные события. Принимаем всех здравомыслящих. Майдаунам, троллям и провокаторам вход воспрещен! Кургиятам бан»), «Новороссии быть!»¹² (1580 участников, «Группа поддержки Донбасса! Все что Вы хотели бы знать о войне на Юго–Востоке Украины. Самые свежие новости»), «Народное ополчение Донбасса»¹³ (4194 участника, «Судьба Донбасса в наших руках. Присоединяйтесь»), «Славянский мир против фашизма»¹⁴ (8345 участников, "...начнется такое время, когда славянские народы объединятся. И к власти в российском государстве придет правитель, который сможет собрать воедино всех славян. А самое главное, ему удастся прекратить многочисленные войны. – Ванга»), «Новороссия –

актуальное»¹⁵ (3011 участников), «Новости Новороссии»¹⁶ (2849 участников), «Новороссия»¹⁷ (6578 участников).

Все эти участники, составляющие группы в сетях, на собственных страницах также ведут активную информационную работу, борьбу с фейками, сообщениями официальных украинских и западных СМИ, перепечатывают и распространяют наиболее актуальные и важные посты, сообщения, видеоматериалы. Новая информационная сила – интерактивная аудитория Интернета – существенно влияет на умонастроения пользователей, на формирование общественного мнения о событиях в Новороссии. Думается, что эта тематика требует к себе пристального внимания исследователей современных СМИ и СМК. Ведь на наших глазах информационные войны перемещаются из традиционных СМИ в сетевые.

Примечания:

1. *Грабельников А.А.* Метаморфозы русской журналистики на пути к рынку. – Воронеж, 2011. С.81–101
2. Среди последних: *Беляев Дмитрий.* Разруха в головах. Информационная война против России. – СПб.: Питер, 2014; *Коровин В.* Третья мировая сетевая война. – СПб.: Питер, 2014; *Панарин И.Н.* Информационная война и коммуникации. – М.: Горячая линия–Телеком, 2014; *Стариков Николай.* Украина: хаос и революция – оружие доллара. – СПб.: Питер, 2014
3. eНемецкий телеканал показал правду о евромайдане и обвинил крупнейшие западные СМИ в сговоре // <http://www.nakanune.ru/news/2014/3/11/22344375>
4. *Роджерс А.* Коломойский vs Порошенко: стенка на стенку // <http://www.odnako.org/blogs/kolomoyskiy-vs-poroshenko-stenka-na-stenku/>
5. <https://www.facebook.com/anatolijsharij?fref=nf>
6. См., напр.: Информационная война 30 мая // <https://www.youtube.com/watch?v=ult31ZVL7c0&list=PLDAuN>

- [WwvITBEEFoJ5osgDO9XZOaVRsEH&index=27](https://www.youtube.com/watch?v=6ftxXo016zs); Инфовойна ЭФИР 10 июля 2014 // <https://www.youtube.com/watch?v=6ftxXo016zs>
7. Обращение к дончанам по информационной войне // <https://www.youtube.com/watch?v=FM6onFpHQRy&list=PLDAuNWwvITBEEFoJ5osgDO9XZOaVRsEH&index=4>
 8. Как понять ВКонтакте, что это фейк-страничка? // <http://otvet.mail.ru/question/168552517>
 9. <https://www.facebook.com/groups/greatpatrioticwar/?fref=ts>
 10. <https://www.facebook.com/groups/DonNR/?pnref=lhc>
 11. <https://www.facebook.com/groups/239467202908605/?fref=ts>
 12. <https://www.facebook.com/groups/novorossiabyt/>
 13. <https://www.facebook.com/groups/274744879365443/>
 14. <https://www.facebook.com/groups/olchursin/>
 15. <https://www.facebook.com/groups/novorossia.actual/?fref=ts>
 16. <https://www.facebook.com/groups/novorussia.news/>
 17. <https://www.facebook.com/groups/novorossia/>

Литература:

1. Грабельников А.А. Метаморфозы русской журналистики на пути к рынку. – Воронеж, 2011. С.81–101
2. Беляев Дмитрий. Разруха в головах. Информационная война против России. – СПб.: Питер, 2014
3. Коровин В. Третья мировая сетевая война. – СПб.: Питер, 2014
4. Панарин И.Н. Информационная война и коммуникации. – М.: Горячая линия–Телеком, 2014
5. Стариков Николай. Украина: хаос и революция – оружие доллара. – СПб.: Питер, 2014
6. *Роджерс А.* Коломойский vs Порошенко: стенка на стенку // <http://www.odnako.org/blogs/kolomoyskiy-vs-poroshenko-stenka-na-stenku/>
7. <https://www.facebook.com/anatolijsharij?fref=nf>
8. Информационная война 30 мая // <https://www.youtube.com/watch?v=uIt31ZVL7c0&list=PLDAuNWwvITBEEFoJ5osgDO9XZOaVRsEH&index=27>; Инфовойна ЭФИР 10 июля 2014 // <https://www.youtube.com/watch?v=6ftxXo016zs>
9. Обращение к дончанам по информационной войне // <https://www.youtube.com/watch?v=FM6onFpHQRy&list=PLDAuNWwvITBEEFoJ5osgDO9XZOaVRsEH&index=4>

10. Как понять ВКонтакте, что это фейк-страничка? // <http://otvet.mail.ru/question/168552517>
11. <https://www.facebook.com/groups/greatpatrioticwar/?fref=ts>
12. <https://www.facebook.com/groups/DonNR/?pnref=lhc>
13. <https://www.facebook.com/groups/239467202908605/?fref=ts>
14. <https://www.facebook.com/groups/novorossiibt/>
15. <https://www.facebook.com/groups/274744879365443/>
16. <https://www.facebook.com/groups/olchursin/>
17. <https://www.facebook.com/groups/novorossia.actual/?fref=ts>
18. <https://www.facebook.com/groups/novorussia.news/>
19. <https://www.facebook.com/groups/novorossia/>