

«АЗИАТСКИЙ ВЕКТОР» РАЗВИТИЯ РОССИИ В ОСВЕЩЕНИИ ВЬЕТНАМСКИХ СМИ

В.Т. Нгуен, студент
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель – к. филол. н., доцент Л.В. Хочунская

Средства массовой информации являются выразителем интересов государства и играют значительную роль в формировании образа каждой страны. Правительство Вьетнама создает благоприятные условия и поддерживает деятельность национальной системы СМИ в этом направлении.

Сегодня одним из приоритетных ракурсов в информационной и пропагандистской деятельности вьетнамских средств массовой информации является тема сотрудничества с Россией в различных областях политики, экономики и культуры.

Вьетнам и Россия установили дипломатические отношения в 1950 году, страны имеют историю традиционных дружеских отношений. Во время войны СССР оказывали Вьетнаму и материальную помощь (оружие, продовольствие, оборонное оборудование) и духовную помощь

В 90-ые годы прошлого века Россия сталкивалась с различными трудностями после распада СССР.

Экономические проблемы и новое западное политическое направление развития в Европе ослабило взаимосвязи России с азиатскими государствами. Только после периода постсоветского перехода Россия начала восстанавливать и укреплять сотрудничество со странами этого региона. И дисбаланс между азиатским вектором и европейским вектором начал выравниваться (1). В период своего президентства Владимир Путин создал интенсивный диалог с азиатскими государствами. Он посетил много стран в Азии: Китай, Вьетнам, Индию, Японию, Северную и Южную Корею и участвовал в региональных форумах. В рамках этих визитов было подписано много договоров и соглашений о сотрудничестве между сторонами. В 2012 году впервые во Владивостоке состоялся саммит АТЭС.

Россия – страна, большая часть территории которой расположена в Азии. Но нынешние экономические показатели не соответствуют потенциалу и возможностям сотрудничества России со странами Азии, несмотря на то, что сейчас Азиатско–тихоокеанский регион и северная Америка становятся центром интеграции международной экономики. ВВП этого региона составляет 2/3 ВВП всего мира. В настоящее время в эти страны привлекается огромное количество иностранных инвестиций. Азия играет большую роль в развитии экономики России, обладая большим потенциалом и человеческими ресурсами.

В нынешнее время азиатский вектор является новой глобальной внешнеполитической стратегией России. И Россия придает высокое значение развитию сотрудничества с азиатскими странами. Такая тенденция объясняется следующими факторами:

Во-первых, эти страны имеют протяженную границу с Россией. Китай и Индия обладают огромной потребностью в энергии (нефть, газ). Кроме того, это многообещающий рынок для России в сотрудничестве в области высоких

технологий, космической технике, судостроении и оборонной промышленности (2).

Во вторых: В последние годы между Россией, Америкой и западными странами были определенные разногласия. Эти разногласия сегодня вылились в серьезный конфликт, так как Америка и западные страны настаивают на том, что Россия ответственна за политический кризис в Украине. Последствием этого стали санкции против России. Поэтому Россия должна найти новых потенциальных партнеров. Лучший выбор – азиатские страны, которые могут удовлетворить потребности и желание сотрудничества русских предпринимателей.

«Азиатский вектор» развития России будет способствовать тому, что Вьетнам еще более укрепитя на пути интеграции и обновления облика страны. И трудно переоценить значение средств массовой информации в активизации этого прогресса.

Вьетнамские СМИ убедительно подтверждают свое важное место в развитии политики, экономики, образования и культуры. Сегодня во Вьетнаме насчитывается более 800 газет и журналов, в том числе 86 центральных газет и 507 центральных журналов, 113 региональных газет и 132 региональных журнала, 70 интернет– газет, 17 интернет–журналов, 67 центральных и региональных телекомпаний, 176 каналов, среди которых есть каналы, вещающие за рубежом (3). Вьетнамское государство придерживается приоритетной политики в области модернизации, расширения, оптимизации технологии и инвестиций в системе средств информации и связи. Наш мир изменяется каждый день, все мы должны знать, что происходит в нашей планете. Во вьетнамском информационном обществе международные новости всегда занимали главное место среди других рубрик. СМИ дают вьетнамским политикам, предпринимателям, ученым и обычным людям актуальную,

полную и конкретную информацию, и тем самым способствуют укреплению и развитию вьетнамско–российского сотрудничества в будущем.

В настоящее время интенсивно и позитивно развивается сотрудничество во многих областях: экономики, политики, культуры, образовании и обороны (4). С 2000 года главы Российской Федерации 3 раза пребывали во Вьетнаме с официальными визитами на президентском уровне. В процессе развития азиатского вектора России Вьетнам может играть заметную роль, и Москва считает Вьетнам дружеским мостом для активизации сотрудничества с странами АСЕАН в частности, и со странами Азии в целом.

Сегодня вьетнамские журналисты, вьетнамские газеты и телевидение, радио, и интернет– газеты уделяют особое внимание этим отношениям. Вьетнамские СМИ являются представителем интересов народа и рупором партии и государства. И, безусловно, выполняют исторически важную миссию, представляя информацию о сотрудничестве с Россией не только вьетнамскому народу, но и народам других стран.

Литература

1. <http://nghiencuubiendong.vn/nghien-cuu-chau-au/725-vitaly-naumkin>
2. <http://nghiencuubiendong.vn/nghien-cuu-chau-au/3186-chinh-sach-dia-chinh-tri-huong-dong-moi-cua-nga>
3. <http://mic.gov.vn/coquanbaochixuatban/Trang/Danhs%C3%A1ch%C3%A1cc%C6%A1quanb%C3%A1och%C3%ADTrung%C6%B0%C6%A1ng.aspx>
4. <http://www.vietnamplus.vn/thuc-day-hop-tac-phat-trien-giua-viet-namasean-voi-lb-nga/281236.vnp>