

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА «ПЕРВИЧНОЕ»  
И «ВТОРИЧНОЕ» ЯЗЫКОВОЕ СОЗНАНИЕ  
МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ VK.COM,  
ODNOKLASSNIKI.RU, FACEBOOK.COM)**

**О.В. Гарбар**, соискатель,  
Российский университет дружбы народов  
Научный руководитель – д.ф.н., проф. Н.Л. Чулкина

Жизнь современной молодежи трудно вообразить без социальных сетей. По данным Росстата, жители России 80%

отводимого на интернет дневного времени проводят именно в социальных сетях, что в целом составляет 30–41% суточного времени. При этом больше всего времени тратят на это жители городов с численностью населения менее 100 тыс. – 41% и в топ самых посещаемых за сутки вошли Vk.com (аудитория 27,9 млн. чел.) и Odnoklassniki.ru (19 млн. чел.) Возраст наиболее активных пользователей интернета, в том числе и мобильного, колеблется от 18 до 25 лет (4).

Это позволяет сделать вывод о том, что социальные сети, занимая большую часть проводимого молодежью в интернете времени, непосредственно влияют на формирование их личности и, соответственно, сознания. Поскольку данный вид СМИ реализуется посредством языка и речи, преимущественно письменной (разнообразные «паблики», «заметки», объявления, «посты», рекламные и прочие рассылки, блоги и микроблоги, и т.д.), представляется справедливым утверждение о прочном воздействии социальных сетей на формирование языкового сознания пользователей, причем это касается как «первичного», так и «вторичного» типа сознания.

Под языковой личностью Ю.Н. Караулов понимает «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание им речевых произведений (текстов)» (3). То есть, это личность, обладающая языковой и концептуальной картиной мира родного языка, обладающая «первичным» языковым сознанием.

«Вторичное» языковое сознание предполагает умение пользоваться языковыми и неязыковыми средствами неродного языка, а также осознавать реалии его культуры и быть способным к созданию полноценного прагматически мотивированного дискурса на нем. По словам разработчика концепции «вторичная языковая личность» И.И. Халеевой, «в результате овладения языком обучающийся приобретает черты такой личности, способной проникать в «дух»

изучаемого языка, в «плоть» культуры такого народа, с которым должна осуществляться межкультурная коммуникация» (1).

Она также полагает, что процесс формирования «вторичной» языковой личности связан с формированием в сознании человека картины мира, свойственной носителю этого языка как представителю определенного социума, и обучение должно быть направлено на приобщение учащегося к концептуальной системе чужого лингвосоциума, т.е. учащиеся «постоянно вынуждены находиться в измерениях двух различных социокультурных общностей». При этом важно, чтобы они понимали эти различия, могли распознавать и интерпретировать мотивы и установки личности, принадлежащей чужой общности, где действует иная система ценностей (2).

Социальная сеть – это веб-сайт, главной целью которого является построение, отражение и организация социальных связей. Создание личных профилей, указание персональных данных, организация групп и сообществ по темам и интересам, обмен личными сообщениями, ведение микроблога, пользование всеми возможными видами обмена информацией (аудио, видео, текстовые записи и т.д.), сортировка контактов по принципу родства, профессии – все это характерно для данного вида сми и предполагает постоянную включенность в процесс межличностного и межкультурного общения.

Предоставляя широкие возможностями для обмена и получения информации, социальные сети выступают в роли мощного средства формирования личности современной молодежи, обеспечивая ее не только некой теоретической базой, но и наиболее популярными поведенческими моделями. В связи с этим, их можно рассматривать с точки зрения положительного и отрицательного влияния.

Половину контента социальных сетей составляют всевозможные аудио и видео файлы, что при правильном использовании способствует всестороннему культурному (и инокультурному) развитию человека, помогая проникнуть вглубь той или иной лингвокультуры. К примеру, VK.com предоставляет обширную базу записей классической музыки в различных вариантах ее исполнения, достаточно лишь набрать фамилию исполнителя или название композиции в пункте меню «Мои аудиозаписи» или «Мои видеозаписи».

Также создание тематических групп открывает перед пользователями возможность общения с людьми родной и чужой лингвокультуры, помогает осуществить диалог культур. Можно вести диалог с людьми сходной профессии или увлечения с целью обмена опытом; можно вступить в сообщество, активно реализующее тандем–метод изучения иностранного языка партнерами с разными родными языками; возможно вступить в специализирующуюся на определенном языке и культуре группу для наибольшего проникновения в них и формирования новой для себя картины мира. Также подобные группы предлагают большое количество электронных версий книг различных направлений, что существенно облегчает процесс инкультурации и инокультурации личности. Такие группы и сообщества существуют на Facebook.com и Vk.com; одними из наиболее популярных из них являются: «Study English Together» (Facebook.com); «Книголюбы» (Vk.com).

Социальные сети предоставляют нам реальный шанс найти нужного нам собеседника – соотечественника или иностранца – в сравнительно короткие сроки. Обмен ли это авторитетным мнением по поводу политической или экономической ситуации в стране и в мире, получение справки по поводу того или иного аспекта науки и искусства, практика ли иностранной речи – устной или письменной – всё это стало сверхдоступным с появлением социальных

сетей в нашей жизни и именно этим обусловлена их невероятная популярность в наши дни. Функция быстрого поиска собеседника по требуемым параметрам существует во всех социальных сетях, включая Vk.com, Odnoklassniki.ru и Facebook.com.

Очевидно, что, давая подобный простор для освоения иноязычной и инокультурной информации, социальные сети активно и систематично влияют на формирование как «первичного», так и «вторичного» языкового сознания современной молодежи. Общаясь с разными людьми, мы добиваемся «погружения» в свою и чужую лингвокультуру не только косвенно (посредством изучения музыки, искусства, истории, литературы), но и напрямую, входя в непосредственный межкультурный контакт с ее носителями.

Однако, при всех вышеперечисленных плюсах, нельзя забывать о наличии существенных недостатков, присущих данному виду сми. Все они обуславливаются крайне субъективным характером предоставленной в них информации. Источники того или иного сообщения не проходят никакой (или практически никакой) проверки и принимаются абсолютным большинством пользователей на веру. Материалы могут быть часто рекламного, иногда просветительского, а самое опасное – пропагандистского толка. То есть, главной целью той или иной заметки в большинстве случаев выступает побуждение пользователей к нужной ее авторам деятельности, для чего они прибегают к самым, казалось бы, разумным и логичным доводам. Результатом восприятия подобной информации как истины в первой инстанции может стать формирование ложных представлений не только о своей, но и о чужой культуре, и, как следствие, неверно ориентированного «первичного» и «вторичного» языкового сознания.

Социальные сети несомненно играют одну из главных ролей в жизни молодежи, формировании их личности и

образа современного социума. Однако важно правильно понимать специфику данного вида сми, чтобы иметь возможность избежать его негативного влияния на формирующуюся «первичную» и «вторичную» языковую личность человека.

Литература:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учеб. пособие для студ. Лингв. Ун-тов и фак. Ин.яз.высш.пед.учеб.заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004
2. Дороднева Н.В., Кочергин А.Ю. Проблема формирования нулевого уровня вторичной языковой личности у детей младшего школьного возраста.– Тобольск: ТГСПА им. Д.И. Менделеева/ Педагогические науки/ 5. Современные методы образования, 2000
3. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987
4. Rosstatistika. Росстат узнает, как россияне освоили компьютер и Интернет.–[Электронный ресурс].– режим доступа: <http://rosstatistika.livejournal.com/8635.html>