



DOI: 10.22363/2312-8313-2022-9-2-211-218

Научная статья / Research article

## Развитие инновационной деятельности в Болгарии: современные вызовы

М.Г. Бистрина  

Российский университет дружбы народов  
117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6  
 [bistrina\\_mg@pfur.ru](mailto:bistrina_mg@pfur.ru)

**Аннотация.** Рассмотрены развитие инновационной деятельности в Республике Болгария и современные вызовы, с которыми страна сталкивается при внедрении новшеств в малых и средних предприятиях, сферах образования и науки. В современных условиях стабильное экономическое развитие не может быть достигнуто без эффективно функционирующей инновационной системы. Инновации лежат в основе экономики знаний, а управление в XXI веке можно охарактеризовать как инновационный тип управления. В глобальном масштабе начинается переход от роста, ориентированного на инвестиции, к росту, ориентированному на инновации. Последнее, характерно для среднеразвитых стран, к которым относится и Республика Болгария и достигается за счет адаптации глобальных технологий к местному производству. Акцент делается на тенденции развития инноваций деятельности в Болгарии, для того чтобы до 2027 г. страна получила статус «умеренного новатора» в Европейском инновационном рейтинге.

**Ключевые слова:** инновации, управление, вызовы, стратегии, Болгария, ЕС

**Заявление о конфликте интересов:** Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

### История статьи:

Статья поступила в редакцию: 03.02.2022. Статья принята к публикации: 30.03.2022.

### Для цитирования:

Бистрина М.Г. Развитие инновационной деятельности в Болгарии: современные вызовы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2022. Т. 9. № 2. С. 211–218. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2022-9-2-211-218>

## Development of Innovation Activities in Bulgaria: Current Challenges

Maria G. Bistrina  

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),  
Mikluho-Maklaya str., 6, Moscow, Russian Federation, 117198  
 [bistrina\\_mg@pfur.ru](mailto:bistrina_mg@pfur.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the development of innovation activity in the Republic of Bulgaria and the modern challenges that the country faces when introducing innovations in small and medium-sized enterprises, education and science. In modern conditions, stable economic develop-

© Бистрина М.Г., 2022



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

ment cannot be achieved without an efficiently functioning innovation system. Innovation is at the heart of the knowledge economy, and management in the 21st century can be characterized as an innovative type of management. Globally, the transition from investment-driven growth to innovation-driven growth is beginning. The latter, which is typical for moderately developed countries, to which the Republic of Bulgaria belongs, is achieved through the adaptation of global technologies to local production. The focus is on the development trend of innovation activities in Bulgaria, so that by 2027 the country will receive the status of “moderate innovator” in the European Innovation Ranking.

**Key words:** innovation, management, challenges, strategies, Bulgaria, EU

**Conflicts of interest:** The author declared no conflicts of interest.

**Article history:**

The article was submitted on 03.02.2022. The article was accepted on 30.03.2022.

**For citation:**

Bistrina M.G. Development of Innovation Activities in Bulgaria: Current Challenges. *RUDN Journal of Public Administration*. 2022;9(2):211–218. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2022-9-2-211-218>

В 1930 г. Джон Мейнард Кейнс в своем эссе «Экономические возможности для наших внуков» заявил, что если мы заглянем на 100 лет вперед, «мы увидим, что прогресс неизбежен» [1]. Вопрос не только в том, хотим ли мы этого, но еще и в том, способны ли мы понять коренные перемены, основы которых закладываются именно сейчас — времени, которое можно описать словами австрийского поэта Райнера Марии Рильке «Будущее вступает в нас для того, чтобы стать нами еще задолго до того, как оно обретет жизнь» [2].

Сегодня «инновация» — одно из самых современных слов в бизнесе, но в противовес этому утверждению — одно из самых неправильно понятых. Если в своем классическом значении понятие «инновация», происходящее от латинского слова *innovatio*, означает обновлять или изменять, то в настоящее время оно представляется как экономическое явление, реализующееся в виде сверх продуктов, сверх услуг, сверх процессов или сверх бизнес-модели, необходимых для облегчения и улучшения жизни человека. И если инновации эволюционны и неизбежны, то прогресс — это ряд повторяющихся положительных экономических циклов, которые строятся на уже достигнутом, уничтожают ненужное или устаревшее и заменяются чем-то более полезным и современным. Инновации считаются важнейшим компонентом современной экономики. «Коммерческая тайна» заключается в том, что в основе успеха каждой из компаний, о которых мы часто читаем в СМИ, лежат прежде всего инвестиции в инновациях.

Ключ к успешному инноватору заключается в том, что он не будет заново открывать для себя «горячую воду», а просто сумеет изменить стратегию таким образом, чтобы создать более эффективный, простой и легкий бизнес-подход, который принесет ему положительные финансовые результаты. Другими словами, не нужно читать или строить нереалистичные планы о внедрениях каких-то «больших» инновационных новшествах, а нужно смотреть на имеющиеся ресурсы и возможности, так как каждая компания или страна

уникальна и может создать свой собственный инновационный подход. В связи с этим, чтобы развивать инновации, необходимо инвестировать в имеющийся инновационный потенциал: структуры, ресурсы, мотивацию. Инновация не была бы сложной, если бы не недооценивали ни один из этих компонентов. Речь идет не о финансовых ресурсах и обеспеченности, а о правильном подходе и понимании «современности» в инновационных новшествах, как провокация к ее «практическую» сторону. Здесь следует подчеркнуть, что и у бизнеса, и у каждой страны есть выбор только между двумя основными стратегиями: инновационной или имитационной [3]. Однако, с другой стороны, каждый конкурент новатора оказывается подражателем, но само подражание создает хорошие предпосылки для развития новшеств или, по крайней мере, для их постепенных улучшений.

Создание эквивалентов инновационных продуктов является в какой-то мере полезным действием, формирующим структуру среды для принятия тех или иных инноваций. Следовательно, страны, которые, по существу, всегда соизмеримы по своим экономическим показателям с другими странами, предпочитают либо подражать успешным моделям, либо создавать свои собственные. На примере Болгарии, те цели, которые государство заложило в развитие ее инновационной стратегии (информационные технологии, мехатроника, биотехнология), ясно показывают направленность на развитие современных отраслей страны [4, 5]. Таким образом, инновационная стратегия становится лозунгом (вместо того, чтобы выполняла свою основную роль), подчиненной правильному пониманию термина инновации, в основе которого лежит процесс повышения качества жизни людей. За последнее десятилетие большинство государств-членов ЕС приняли целенаправленные меры по реализации своей инновационной политики путем разработки и реализации инновационных стратегий в соответствии со стратегической целью ЕС по построению эффективной экономики знаний.

В Финляндии и Швеции, например, принадлежащих к группе «ведущих новаторов» и определяемых как страны с развитой экономикой знаний, инновационная политика связана на прямую с образовательной политикой и развитием научных исследований, а также она тесно увязана с мерами по поддержке процесса коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. Болгария, со своей стороны, не может похвастаться высокими показателями в области инноваций на макроэкономическом уровне и имеет ряд показателей, по которым она неконкурентоспособна. Страна занимает 35-е место в Глобальном инновационном индексе (ГИИ) (Global Innovation Report) за 2021 г. [6], который охватывает 132 страны мира. Страна показывает результат от 42,4 балла и, таким образом, поднимается на две позиции выше в международном рейтинге инноваций по сравнению с 2020 г., когда Болгария была на 37-м месте. Может ли Болгария улучшить свои позиции еще больше, если выберет адекватную модель подражания? Здесь необходимо уточнить, что такая идея усвоения «практикой подражания, имитации и копирования до совершенства», в свою очередь приводящая к экономическому

росту и к постепенным улучшениям, за которыми следуют новаторы, могут в долгосрочной перспективе способствовать развитию необходимой инноваций среды, не хорошо апробируемой в болгарской экономике в связи с болгарской ментальностью и адаптацией всего в любой сфере (так называемая «болгаризация»).

По данным INSEAD<sup>1</sup> (одна из ведущих и крупнейших в мире высших бизнес-школ, Фонтенбло, Франция), в основу четырех «i» экономического роста включены четыре важных фактора: инновации, инвестиции, институты и стартовые условия [7]. Первые определяют технологическую границу деления мира на «ядра» и «периферии». Болгария попадает в «периферию», а в страны «ядра» вступают Китай, Южная Корея и Япония [7].

Государственные учреждения с их упрощенным администрированием и отсутствием коррупции, создающие «стимулы к стабильности <... и...> облегчающие ведение бизнеса» являются третьим важным фактором, а «базовые условия» создают потенциал «гонки» или перезарядки [8], с которыми общество имеют шанс измениться и встать на путь конвергенции с богатой экономикой [7]. Для болгарской действительности, даже по прошествии двух десятилетий с начала инновационного 21 века, трудно достичь третьего важного фактора. В Болгарии слабые институты и коррупция, которые являются причиной затормаживания бизнеса, это, в свою очередь, становится серьезным препятствием для создания инноваций. Однако вокруг них постоянно поднимается шум, и они ежедневно являются предметом «дискуссий» со стороны СМИ и политиков.

В 2011 г. был создан Болгарский инновационный совет, основной целью которого является выход Болгарии из группы нерешительных новаторов к так называемым смелым новаторам и в краткосрочной перспективе удвоить средства, затрачиваемые на науку и инновации. По оценкам ЕК, государства-члены ЕС должны выделять 3 % своего ВВП на инновации и науку. Это на 1–1,5 % больше, чем сумма, которую страны выделяют на сегодняшний день. В Болгарии эта доля составляет всего 0,6 %. Задача состоит в том, чтобы увеличить бюджет с учетом использования возможностей ряда европейских программ — «Горизонт Европа», плана «Invest.eu» и нового Зеленого пакта из которого, по прогнозам, страны ЕС смогут потратить около 1 трлн евро до 2027 г. К ним также можно добавить EIC Accelerator (для улучшения и рыночной реализации инновационных и высокопотенциальных технологических решений), EIC Pathfinder (для научных исследований на начальном этапе) и EIC Transition (для капитализации достигнутых научных результатов и превращения их в возможности для внедрения инноваций в бизнесе)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Это ежегодный рейтинг стран по их способности к инновациям и успеху. Он опубликован Корнельским университетом, INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности в партнерстве с другими организациями и учреждениями. Содержит анализ наиболее актуальных глобальных тенденций в области инноваций.

<sup>2</sup> Все три являются ключевыми инструментами Европейского инновационного совета (ЕСИ), целью которого является выявление и поддержка инновационных и многообещающих

[9]. Другим особенно благоприятным фактором является то, что для отдела «Инновации, наука, образование, культура и молодежь» в Болгарии есть представитель в ЕК — свой еврокомиссар, который оказывает поддержку бизнеса и науки для преодоления регресса в этих областях.

В связи с этим сделан первый шаг — покупка и установка одного из самых мощных суперкомпьютеров в «София технопарк»<sup>3</sup>. Последний, как и «Пловдивский технопарк»<sup>4</sup>, обеспечивает благоприятную среду для совместной деятельности различных университетов и бизнес-организаций в Болгарии с целью ускорения инновационного развития страны [10]. Идея создания технопарков должна расширяться и охватить университетские центры Варна, Габрово, Бургас. Она должна связываться с сетью бизнес-инкубаторов для стартапов. Технопарки стимулируют разработку и внедрение современных технологий в результате совместной инновационной деятельности образовательных и корпоративных структур [11]. Они рассматриваются как научно-производственная территориальная зона со сложной функциональной структурой, которая сочетает в себе необходимый научно-исследовательский и технологический потенциал и опыт, а ее функционирование основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении движения инноваций в сфера материального производства [12, 13, 14].

Оригинальным вариантом реализации электронного рынка для инноваций является Инновационная биржа, которая частично достигла одной из своих основных целей: создание соответствующей инновационной среды для предложения, спроса, исследования и последующей деятельности по внедрению новых инновационных продуктов, технологий и услуг. Инновационная биржа еще не реализована в Болгарии и в Центральной и Восточной Европе. Трудности здесь наблюдаются, и они прежде всего связаны в основном с отсутствием четкой правовой базы для инвестирования в разработку новых идей и продуктов, поскольку у инвесторов возникают определенные сомнения относительно того, будет ли их финансовое участие реализовано по назначению или будет направлено на другие цели. В Болгарии еще не принят Закон об инновациях, но в конце 2021 г. появилось Министерство инноваций и роста (МИР), непосредственно ответственное за развитие инноваций и технологий<sup>5</sup>. Однако Болгария попадает в определенную группу стран, для которых становится невозможным достижение устойчивого экономического

---

технологий и инноваций.

<sup>3</sup> В связи с этим, в соответствии с политикой ЕС и с помощью ОП «Развитие конкурентоспособности болгарской экономики» в период 2007–2013 гг. (в конце 2015 г.) в Болгарии был создан первый в Юго-Восточной Европе научно-технический парк — «София технопарк».

<sup>4</sup> ООО «Пловдив Технопарк» является первым предпринимательским технологическим парком в Болгарии, созданным со 100 % частным капиталом и важным для развития национальных и региональных предпринимательских экосистем.

<sup>5</sup> Под его юрисдикцией находятся такие структуры, как Европейская дирекция фондов конкурентоспособности, Болгарский банк развития, Болгарское инвестиционное агентство и «София технопарк».

роста без участия в экономике знаний, поскольку невысоки корпоративные налоги, дешевая стоимость рабочей силы и аутсорсинг, на котором в настоящее время базируются иностранные инвестиции, не способные быть прочной предпосылкой для конкурентоспособности без инвестиций в инновациях. На практике выясняется, что бизнес является основным инвестором, а вклад государства в инновации недостаточен. Следует отметить, что последние годы были определены меры, направленные на реструктуризацию образования в целях поддержки процесса коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и их интеграции в бизнесе. Таким образом, страны, которые используют имитирующую стратегию инновационной деятельности, терпят неудачу в долгосрочной перспективе, потому что забывают о том, что локальные проблемы всегда специфичные [15]. Поэтому даже при выборе «адекватной модели» для подражания рано или поздно возникает дилемма создания инновационной стратегии. Но если посмотреть на Болгарию через призму инноваций как на страну ЕС, хотя она пока занимает последнее место в большинстве экономических рейтингов, на практике оказывается, что у нее больше шансов на прогресс и рост, чем у стран «ядра» из-за неблагоприятных стартовых условий. После пика кризиса COVID-19 в 2022 г. у Болгарии появились возможности ускорить свой инновационный потенциал, переформулировав свои стратегические приоритеты, видение и модели развития, основанных на знаниях экономики. В итоге, именно благодаря инновациям будет создана привлекательная среда для иностранных инвестиций, в которых нуждается Болгария. Они обеспечат новый вектор образовательных приоритетов 21 века для приобретения ключевых знаний и навыков (с лидирующей инновационной позицией). В то же время адаптируется болгарская экономика к «экономике знаний, которая создаст передовые концепции жизни для будущих поколений» [16]. Основным вызов для Болгарии с точки зрения инноваций состоит в том, чтобы понять и начать использовать некоторые, казалось бы, простые вещи, например «понимание инноваций означает не использование большего количества ресурсов, а более эффективное расходование и направление существующих ресурсов» [17]. Успех в нынешнем мире не означает быть гением, а скорее быть как можно более практичным, и когда дело доходит до стратегического мышления и планирования, оно не должно ограничиваться. Иначе мы всегда будем думать, что «Запад пойдет за нами», и встанем перед вечной болгарской дилеммой «одно дело хотеть, другое — уметь, а третье и четвертое — сделать» [18].

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Keynes M.J.* Economic Possibilities for Our Grandchildren, 1930 // *Essays in Persuasion*. New York: W.W. Norton&Co., 1963. P. 358–373.
2. *Рилке Р.М.* Мисли, Афоризми, Цитати, Пословици и поговорки. URL: [https://aphorisms-bg.blogspot.com/2017/11/blog-post\\_9.html](https://aphorisms-bg.blogspot.com/2017/11/blog-post_9.html). Дата обращения: 20.12.2021.
3. *Levitt T.* Innovative Imitation // *Harvard Business Review*. 1966. № 44. P. 63–70.

4. Иновационна стратегия на Република България. URL: <https://www.mi.government.bg/bg/themes/inovacionna-strategiya-na-republika-balgariya-14-287.html>. Дата обращения: 20.12.2021.
5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014–2020 г. URL: [https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\\_18.12.2018\\_bulgarian.pdf](https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3_18.12.2018_bulgarian.pdf). Дата обращения: 20.12.2021.
6. Глобален иновационен индекс 2021 (Global Innovation Index 2021). URL: <https://www.mi.government.bg/bg/themes/globalen-inovacionen-indeks-2021-global-innovation-index-2021-2300-287.html>. Дата обращения: 20.12.2021.
7. Fatás A., Mihov I. The 4 I's of Economic Growth // INSEAD Business School Presentation, 2009. P. 1–14. URL: <https://faculty.insead.edu/fatas/wall/wall.pdf>. Дата обращения: 20.12.2021.
8. Acemoglu D., Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. London: Profile Book, 2012. 571 p.
9. Европейски съвет за иновации (ЕСИ). URL: <https://www.pwc.bg/bg/services/grants-and-incentives/eic.html>. Дата обращения: 20.12.2021.
10. Иванова Р. Научните и технологични паркове като структура за развитие на иновации // Научни трудове на Русенския университет. 2016. № 55. Серия 5.1. С. 150.
11. Керчев Кр. Основи на иновационната политика. София: Унив. изд. “Стопанство”, 2011. 126 с.
12. Варамезов Л. Иновационен мениджмънт. Свищов: Акад. изд. “Ценов”, 2013. 215 с.
13. Георгиев И., Цветков Цв., Благоев Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: Изд. комплекс — УНСС, 2013. 91 с.
14. Пантелеева И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов: Акад. изд. “Ценов”, 2013. 259 с.
15. Дамянова Л.Т. Инновационна дейтелност в България: состояние и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. 2015. Том 5. № 3. С. 141–158.
16. Асланова Л. Иновациите — фактор за успешно стопанско управление по време на криза. Автореферат. Варна, 2021. 28 с.
17. Как да направим иновациите лесни? // Иновейшън стартър. 02.07.2015. URL: <http://innovationstarterbox.bg/blog/kak-da-napravim->. Дата обращения: 20.12.2021.
18. Хайтов Н. Мъжки времена в: Диви разкази, София, 1967. URL: <https://chitanka.info/text/2966-myzhki-vremena>. Дата обращения: 20.12.2021.

## REFERENCES

1. Keynes M.J. Economic Possibilities for Our Grandchildren, 1930 // Essays in Persuasion. New York: W.W. Norton&Co., 1963. P. 358–373.
2. Rilke M.R. *Misli, Aforizmi, Citati, Poslovici i pogovorki*. URL: [https://aphorisms-bg.blogspot.com/2017/11/blog-post\\_9.html](https://aphorisms-bg.blogspot.com/2017/11/blog-post_9.html). Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
3. Levitt T. Innovative Imitation. *Harvard Business Review*. 1966;44:63–70.
4. *Inovacionna strategija na Republika Bulgaria*. URL: <https://www.mi.government.bg/bg/themes/inovacionna-strategiya-na-republika-balgariya-14-287.html>. Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
5. *Inovacionna strategija za inteligentna specializacija na Republika Bulgaria 2014–2020 g*. URL: [https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\\_18.12.2018\\_bulgarian.pdf](https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3_18.12.2018_bulgarian.pdf). Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
6. *Globalen inovacionen index 2021* [Global Innovation Index 2021]. URL: <https://www.mi.government.bg/bg/themes/globalen-inovacionen-indeks-2021-global-innovation-index-2021-2300-287.html>. Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
7. Fatás A., Mihov I. The 4 I's of Economic Growth. *INSEAD Business School Presentation*. 2009: 1–14. URL: <https://faculty.insead.edu/fatas/wall/wall.pdf>. Accessed: 20.12.2021.
8. Acemoglu D., Robinson J. *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*. London: Profile Book; 2012. 571 p.

9. *Evropeyski sovet za inovacii (ESI)*. URL: <https://www.pwc.bg/bg/services/grants-and-incentives/eic.html>. Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
10. Ivanova R. Nauchnite I tehnologichni parkove kato struktura za razvitie na inovacii. *Nauchni trudove na Rusenskiya universitet*. 2016; 55 (In Bulg.).
11. Kerchev Kr. *Osnovi na inovacionnata politika*. Sofia: Univ. izd. Stopanstvo; 2011. 126 p. (In Bulg.).
12. *Varamezov L. Inovacionen menidjment*. Svishtnov: Akad. izd. Tsenov; 2013. 215 p.
13. Georgiev I., Tsvetkov Tsv., Blagoev D. *Menidjment na firmenite inovacii I investicii*. Sofia: izd. complex — UNSS; 2013. 91 p. (In Bulg.).
14. Pantaleeva I. Upravljenije na inovaciite v industrialnoto predpriятие. Svishtov: Akad. izd. Tsenov; 2013. 259 p. (In Bulg.).
15. Damyanova L.T. Inovacionnaja dejatelnost v Bolgarii: sostojanie I perspektivi razvitija. *Voprosi inovacionnoi ekonomiki*. 2015;5(3):141–158 (In Bulg.).
16. Aslanova L. *Inovaciite — factor za uspesjno stopansko upravljenije po vreme na kriza*. Avtoreferat. Varna; 2021. 28 p. (In Bulg.).
17. Kak da napravim inovaciite lesni? *Inoveishan starter*. 02.07.2015. URL: <http://innovationstarterbox.bg/blog/kak-da-napravim->. Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).
18. Haitov N. *Mujki vremena v: Divi razkazi, Sofia*. 1967. URL: <https://chitanka.info/text/2966-myzhki-vremena>. Accessed: 20.12.2021 (In Bulg.).

#### **Информация об авторе:**

*Бистрина Мария Георгиева* — кандидат политических наук, ассистент кафедры государственного и муниципального управления Российского университета дружбы народов, ORCID ID: 0000-0001-5676-506X, e-mail: [bistrina\\_mg@pfur.ru](mailto:bistrina_mg@pfur.ru)

#### **Information about the author:**

*Mariya G. Bistrina* — PhD in Political Science, Assistant Professor of the Department of Public Administration, Peoples' Friendship University of Russia, (RUDN University), Russian Federation, ORCID: 0000-0001-5676-506X, e-mail: [bistrina\\_mg@pfur.ru](mailto:bistrina_mg@pfur.ru)