

ИННОВАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС «ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

Н.С. Гегелова, д. филол. н.,
доцент кафедры массовых коммуникаций
Российский университет дружбы народов

В учебной программе «Журналистика как социокультурный феномен» журналистика рассматривается как важнейшая часть культуры общества. Образование магистра журналистики базируется на фундаментальных научных понятиях, поэтому программа включает в себя необходимый для профессиональной деятельности журналиста общий объем знаний, содержание дисциплины направлено на развитие творческой индивидуальности студентов, владение жанровой системой телевизионной журналистики, эфирной речью и индивидуальным стилем подачи информации.

Программа дисциплины представляет собой профессионально ориентированный учебный курс, направленный на развитие способностей разработки, подготовки и записи телепрограмм социокультурного содержания, позволяет сформировать ясное представление о том, что журналистика, в том числе телевизионная, должна быть областью культуры, и выполнять на практике социокультурную и культурно-просветительскую миссии. Курс дисциплины дает возможность изучить социально – ориентированные и культууроформирующие функции телевизионной журналистики в виде системы, каждая составляющая которой отвечает за определенное направление в жизни и деятельности общества, а также представление о жанрах экранной публицистики, объясняя,

чем данная область деятельности отличается от всех других в журналистике.

Каждый модуль учебной программы нацелен на отработку и регулярный тренинг конкретных навыков и умений, овладение профессиональными знаниями и методами работы в социокультурном журнализме, содействует расширению знаний и творческому росту студентов.

Курс построен таким образом, чтобы обучающиеся осваивали не только теоретические знания и имели представление об основных понятиях и терминах, но и выполняли самостоятельные журналистские задания, что позволяет подготовить высокопрофессиональные кадры тележурналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного телевизионного контента, успешно осуществлять на практике социокультурную деятельность на телевидении. Построение курса составлено таким образом, чтобы у студентов сложилось ясное представление об основных этапах создания социокультурных телевизионных программ.

Настоящая программа включена в базовую часть профессионального цикла ФГОС по направлению подготовки 031300.68 – Журналистика, прошла апробацию на филологическом факультете Российского университета дружбы и рекомендована к изучению в магистратуре по специальности «Организация информационного производства».

Программа учебной дисциплины написана практиком телевидения для студентов магистратуры, что позволяет передать им накопленный, за долгие годы работы в журналистике, опыт, умения и навыки.

Данный курс способствует расширению и углублению профессиональных знаний, полученных в процессе изучения в бакалавриате родственных курсов – «Тележурналистика» и

«Журналистское мастерство», является профессионально–ориентированным, раскрывающим специфику и особенности журналистики как социокультурного феномена.

Социокультурный подход к изучению роли журналистики в системе средств массовой коммуникации особенно важен, так как журналистика в целом, и в частности тележурналистика, имеет широкий спектр возможностей информирования общества и, соответственно, влияния на формирование общественного мнения по самым разнообразным направлениям деятельности.

Таким образом, журналистика является ярким социокультурным феноменом, исключительным в силу своей образности, силе воздействия на аудиторию, наглядно демонстрирующим и раскрывающим сущность взаимосвязи культуры, общества и человека.

Социокультурный подход к изучению журналистики, в частности телевизионной журналистики, опирается на существующую научно–практическую, аналитическую базу, сформированную на протяжении длительного периода наблюдений, статистических исследований и обобщений. Телевидение является порождением научно–технического прогресса общества, в рамках которого оно действует и активно влияет на него, журналист как субъект всегда присутствует в процессе сбора и обработки информации, так как телевидение само создает, распространяет и формирует культурные ценности новые ценности и идеалы.

Курс является обязательным, потому что позволяет систематизировать полученные знания в области журналистики и дает возможность реализовать их на практике. Курс практически ориентирован и интерактивен. Самостоятельные учебные задания направлены на специализацию в области телевизионной журналистики. Данный курс будет способствовать освоению и

приобретению студентами необходимых умений и навыков для самостоятельной журналистской деятельности.

Журналистика – деятельность, которая, прежде всего, связана с познанием окружающей действительности и человеком, главная цель которой проводить на практике социально – культурную и культурно–просветительскую миссию, а именно, способствовать формированию культурного уровня общества, поощрять и расширять межкультурное взаимодействие, влиять на сохранение чистоты русского языка, культуры и традиций российского народа.

Создание предлагаемого учебного курса «Журналистика как социокультурный феномен» является следствием аналитико–диагностической работы проведенной на кафедре массовых коммуникаций РУДН. Программа составлена с учетом запросов обучающихся по овладению профессией. Подготовка курса связана также с новой структурой системы высшего образования, в частности, уровнем профессионального образования – высшее образование – бакалавриат; высшее образование специалитет, магистратура (1).

Курс является новаторским по своему содержанию, т.к. в практике преподавания на факультетах журналистики не было специальных программ, направленных на учет социокультурной составляющей в деятельности журналистов.

Вместе с тем, рассмотрение деятельности журналиста сквозь призму его социокультурной миссии, позволяет направить уже накопленный студентами потенциал знаний (о жанрах, стилях и т.д.) в русло практической реализации формирования текстов, подготовки передач с учетом запросов общества и т.д.

Инновационность курса заключается также в использовании современных технологий, методик и подходов, в частности, системно–деятельностного и компетентностного подходов в реализации учебной программы, которые являются концептуальной основой современных образовательных стандартов.

Деятельностный подход, «опирающийся на работы Л. С. Выготского, П. Я. Гальперина, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна и развитый в трудах Б. Ц. Бадмаева, В. В. Давыдова, И. И. Ильева, З. А. Решетовой, Н. Ф. Талызиной, Л. М. Фридмана, Д. Б. Эльконина и др., является законченной теорией учения, признанной в мире» (2).

Новизна курса не только в технологиях и методах преподавания, но и средствах обучения, т.е. использовании современных информационных технологий, мультимедийных возможностей, обеспечивающих интерактивность взаимодействия участников образовательного процесса.

Концепция и структура программы также инновационные. Программа базируется на логически связанных между собой разделах с включением практических работ, обогащенных профессиональным опытом преподавателя, что позволяет системно и полно освоить учебную дисциплину.

Курс направлен на подготовку высококвалифицированных специалистов в области тележурналистики, успешной реализации российскими журналистами социокультурной роли в обществе, без чего невозможно решить задачи модернизации страны.

Литература:

1. Закон « Об образовании в РФ» от 29.12 2012 № 273–ФЗ. Глава 2, ст. 10, п.5

2. Корнева О. С. Деятельностный подход как основа формирования профессиональной компетентности экономистов [Текст] / О. С. Корнева // Теория и практика образования в современном мире: материалы V междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2014 г.). – СПб.: СатисЪ, 2014. – С. 234–236